

2021 级文旅创意专业群 人才培养方案

编制（修订）负责人：黄宇方

二级学院书记、院长：郭舜、陈荣坤

专业建设委员会主任：

编制（修订）时间：2021.7

教务处审查：

主管校长批准：吴新业

审批时间：2021 年 9 月 1 日

闽西职业技术学院 编印

闽西职业技术学院文旅创意专业群人才培养方案

一、专业群名称及代码

1. **专业群名称：** 文旅创意专业群（包含艺术设计专业、旅游管理专业、酒店管理与数字化运营专业、风景园林设计专业、建筑室内设计专业。）

2. **专业群代码：** 专业群代码（艺术设计 550101、旅游管理 540101、酒店管理与数字化运营 540106、风景园林设计 440105、建筑室内设计 440106。）

二、学制与招生

1. **学制：** 基本学习年限为 3 年，弹性学习年限为 2 至 5 年。

2. **招生对象：** 普通高中毕业（理科考生、文科考生）、中等职业学校毕业或具有同等学力

3. **招生方式：** 统一招生、高职教育分类考试招生

三、职业面向

根据《中华人民共和国职业大典》的分类，旅游服务专业群属于“社会生产和生活服务人员”，属于第三产业，根据职业的分类，专业群的职业领域主要分布在“4-03. 餐饮服务人员”和“4-04. 饭店、旅游及健身旅游场所服务人员”，具体岗位如下

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格和职业技能等级证书举例
旅游大类(54)	旅游类5401	商务服务业(72)	旅行社计调(4-07-04-03) 旅游咨询员(4-07-04-04) 营销员(4-01-02-01) 旅游团队领队(4-07-04-02) 导游(4-07-04-01) 公共游览场所服务员	门市接待 计调与销售网络运营 出境领队 导游	全国导游资格证 “1+X”研学旅行与策划

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			(4-07-04-05) 展览讲解员 (4-04-02-03)		
旅游大类 (54)	旅游类 5401	商务服务业 (72)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 营销员 (4-01-02-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 导游 (4-07-04-01) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 展览讲解员 (4-04-02-03)	门市接待 计调与销售网络 运营 出境领队 导游	全国导游资格证 “1+X”餐饮服务与管理
土建大类 (44)	建筑设计类 (4401)	建筑装饰、 装修业 (50)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计技术领域	1+X 职业技能等级证书——数字创意建模
土建大类 (44)	建筑设计类 (4401)	土木工程 建筑业 (48)	景观设计师 (建筑 2-02-21) 花艺环境设计师 (林业工 程技术人员 2-02-23)	园林设计领域 园林绿化工程领域	1+X 职业技能等级证书——数字创意建模
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业 (88)	工艺美术专业设计人员 (2-10-07)	平面设计师 媒体设计师	1+X 职业技能等级证书——数字创意建模

初始就业岗位群

初始就业岗位	简要叙述
导游	具备较强的语言表达能力，掌握当地景点相关知识的掌握、理解能力，具有突发事件的应变处理能力
旅行社计调	能够对旅游团队的吃、住、行、游、购、娱等方面进行综合调度，具备对旅游市场动态的掌握运用能力；
旅游定制师	学习和掌握本目的地的相关旅行知识，熟练设计团队旅行的常用行程，沟通客户，受理旅游询单，争取成交以完成销售业绩指标；高效的沟通客户，详细了解客户的旅行计划、产品需求、服务标准、预算预期等细节情况，回复客户咨询；快速并合理地为客户提供定制化的团队旅游解决方案，并核算旅游

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	方案的成本及报价;
研学指导师	负责指导学生作品集创作,包括不限于创意思维训练,设计能力及创作表现技法等;完善和制定学生的学习计划和课程方案,积极辅助教学管理;定期和教研导师及地方导师主管反馈学生情况;配合教研组编写各类型课程大纲,辅助新课程产品研发和优化。
酒店接待员	具备娴熟的岗位服务技能技巧和业务操作能力,如酒店前厅、餐厅、客房的接待及服务能力;具有良好的职业形象管理能力;对客人的心理特征有科学的理解,准确的判断,了解客人的需求,提供针对性服务;能够正确处理宾客关系,具有临场应变的能力、沟通协调能力和观察能力等,对客人提供个性化的服务。
宴会接待员	熟悉宴会接待的流程和服务内容,具有娴熟的服务和接待能力,掌握岗位设备设施的正确使用及维护,具有较强的服务意识和精神,责任心和敬业精神,团队意识和协作能力;根据客情,结合数字营销手段,进行客户关系管理、客户拓展和营销和策划。
酒店营销策划师	具备数字营销、电子商务、新媒体运用等方面的知识,具有较强的营销能力和数据分析能力、创新能力、沟通能力;熟悉酒店市场营销战略、方法技巧,独立开发和拓展酒店市场营销的能力。
品牌餐饮管理员	具备餐饮服务基本技能;了解品牌餐饮服务的主要环节,并对各个环节,如菜单的筹划合计、餐饮原料的采购与库存,餐饮产品的生产、销售和服务、成本控制等进行组织与管理;具有较强的组织协调能力、创新能力、沟通能力、分析和解决问题的能力等;运用新媒体手段,餐饮品牌进行营销、策划和管理能力。
民宿管家	熟悉民宿的构架和日常运营,具有较强的接待服务能力、处理突发事件的能力、管理和协调能力,能够对房源进行管理,如房屋的卫生管理,硬件设施设备管理、物资管理及各类房屋日常费用缴纳管理等,同时具有数字化营销能力。
装饰设计员	该岗位指运用物质技术和艺术手段,对建筑物及飞机、车、船等内部空间进行室内环境设计的专业人员。负责进行设计工程洽谈承揽、方案设计、工程施工图设计、工程交底、变更洽商设计调整、绘制竣工图,通过对工程设计工作管理及与各相关部门的协调配合,从而保证工程总目标的实现。
绘图员	该岗位的工作主要是辅助设计进行图纸绘制,涉及的图纸主要是施工图与效果图。
工程监理员	该岗位是受建设单位委托,根据法律法规、工程建设标准、勘察设计文件及合同,在施工阶段对建设工程质量、造价、进度、安全进行控制,对合同、信息进行管理,对工程建设相关方的关系进行协调,并履行建设工程安全生产管理法定职责。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

景观设计师	该岗位主要在园林设计、建筑、规划设计等企事业单位从事园林景观设计工作；在园林绿化服务公司从事环境改造设计、展会植物布景设计等工作；负责与园林施工企业、设计单位沟通协调，负责进行各类园林设计工程的洽谈承揽、方案设计、工程施工图设计、工程设计交底、绘制施工图，通过对工程设计工作管理及与各相关部门的协调配合，从而保证工程总目标的实现。
施工专员	该岗位主要在园林工程施工现场履行专业施工指令，完成单项施工任务。负责组织对所承担的工程项目检查，进行分项、分部工程检查和评定。深入现场解决问题，及时处理施工中的质量问题和其它难题。在项目负责人和施工负责人的协助下，负责项目部、材料部门的管理工作。配合施工部门编制好施工材料计划，确保施工现场的材料供应。
园林苗圃技术员	该岗位主要从事城市公共绿地、居住小区等环境园林花卉植物的栽培及养护工作。
平面设计师	协助设计师或艺术总监完成公司日常任务安排,包括平面广告设计、网页设计、静态页面等工作；清晰的逻辑思维,做事认真、负责,协助团队完善设计；能根据设计的需要,将构思转化成平面设计作品；对色彩感觉敏锐,具有把握不同风格页面的能力；有良好的处事心态,对工作充满热情。
媒体设计师	参与多媒体项目的动画制作及各场景的动态效果设计;负责网络的广告制作和产品演示工作；配合多媒体制作人员与网页设计人员完成项目中的动画元素制作;负责多媒体项目视频和音频的处理工作;制作、收集与工作内容相关的设计素材;处理部门安排的其它相关协调性工作。
建模师	该岗位能够使用计算机三维制作软件，根据不同行业的需求，制作具有审美价值的数字化三维模型，以满足各类产品的需要。可以独立完成数字三维模型从建模到材质，再到渲染的一系列标准流程。
动漫设计师	该岗位需根据文字或图片描述内容绘制出符合游戏需要的角色，场景，道具和画面气氛的设计，良好的审美，想象力，创造性思维和领悟力，及艺术基础，熟练使用二维绘画软件，良好的陈述事物的能力，清晰的表达能力，并能够将动漫形象进行衍生品的商业开发。
剪辑合成师	该岗位指能利用剪辑与后期软件的操作能力和综合运用能力，对视频的拍摄流程有清晰的理解，有良好把握能力，并具备将文案与原画关键动态之间渐变过程表现绘制的能力，能够独立完成 MG 推广动画。

(二) 发展或晋升岗位群 (本专业 3-4 年的可能发展或者晋升岗位)

晋升岗位	简要叙述
部门主管	任务分配，现场处理能力、投诉

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

分部门副经理	会制定部门服务规范和操作流程的能力；部门人员定编定岗，排班安排的能力；部门服务质量控制管理能力；会恰当处理投诉及突发事件；具备培训员工的能力；协调酒店各部门关系；物资供应链管理能力；产品质量控制和成本控制能力；
分部门经理	能对整个部门的服务质量进行控制；制定并执行安全管理、处理客人投诉；很好的进行部门与部门，上级与下级，同级之间沟通与协调；制定部门预算；员工培训；物资供应链管理
二线行政管理岗位	根据酒店对外销售的总方针、总政策和总经理制定销售策略，根据市场情况和客源变化不断进行分析判断，提出适合酒店的销售计划，销售措施，以保证酒店的最佳开房率和收益；熟练掌握所存货物的品质及工作程序，懂仓库操作流程，了解主要业务部门对其日常消耗品的需求量；有丰富的招聘录用实战经验，选拔可用之人；
旅游策划师	负责旅游规划、策划以及营销方案及旅游区总规、详规的编制工作；参与项目策划、专题研究、案例研究等工作；
研学课程设计	负责研学课程与相关旅游活动产品的前期调研及用户需求分析；负责研学基地的产品规划、课程设计等；负责完成研学旅行产品的创意策划、行程安排、资源整合和信息编辑整理工作；负责研学活动的跟踪反馈及总结工作。
营地开发管理	负责旅游营地整体经营,根据集团战略,达成业绩目标的分解、执行和落地；统筹负责旅游营地日常运营管理,包括营销策划、市场、招生、教学、服务、安全消防等各方面管理； 负责旅游营地管理团队的搭建,附能团队,搭建良性健康人才梯队； 负责旅游营地关联合作伙伴拓展维护、渠道拓展,寻求资源共享；
装饰设计员	主创设计师、注册建筑室内设计师、注册建筑师、设计总监
绘图员	绘图主管、助理设计师、设计师、主创设计师、设计总监
工程监理员	工程监理、注册监理工程师、总监工程师
景观设计员	景观设计师、景观设计项目主管、景观设计总监
施工专员	施工管理员、园林造价师、项目经理、
绿化技术员	绿化管理员、项目经理
平面设计师	主创设计师、美术指导、设计总监
媒体设计师	主创设计师、美术指导、设计总监
建模师	产品建模师,CG模型师,CG渲染师、3D游戏美工,设计总监
动漫设计师	插画设计师,原画设计师、道具设计师、设计总监
剪辑合成师	视频包装剪辑师、自媒体剪辑师、UI设计师、设计总监

四、培养目标和规格

(一) 总体培养目标

本专业群培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、责任意识、安全意识、创新意识、环保意识、精益求精的工匠精神、劳动精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业群基础知识和基本技能，面向文化与旅游行业的 文旅资源开发、文旅产品生产、文旅产品服务等专业群，能够从事文旅服务设施开发、景区规划设计开发、城镇环境规划开发、文旅 IP 创意产品设计、数字文化产品设计、酒店民宿产品设计、旅游路线产品设计、研学旅行产品设计等工作，具备“设计、绘图、施工、摄影摄像、管理、研学服务、智能接待、营销策划”等专业技术能力，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。

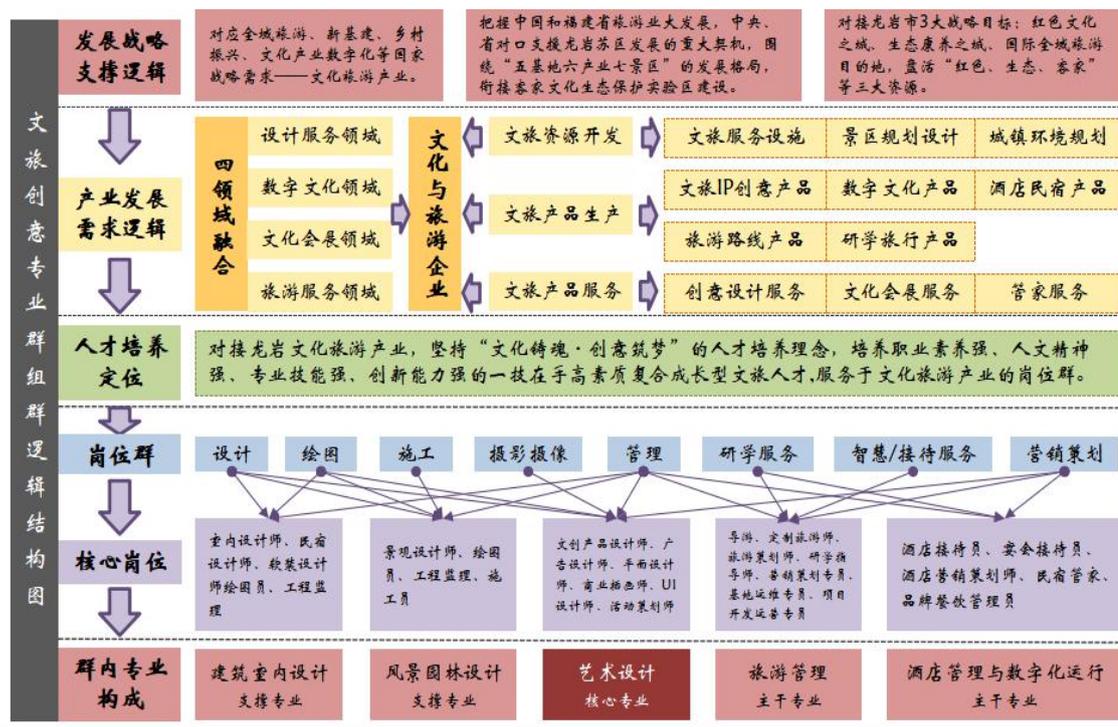


图 1 专业群组群逻辑结构图

（二）总体培养规格

1. 专业群素质要求

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和创新精神。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

（7）形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；认识劳动不分贵贱，尊重普通劳动者，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好劳动习惯。

1. 专业群基础能力要求

（1）掌握从事文化创意产业相关职业岗位所必需的艺术设计基础知识：

（2）掌握项目设计与建设相关国家法律、法规知识；掌握设计创意思维与设计的方法；

（3）掌握设计程序知识；

（4）掌握计算机辅助设计软件的应用知识；

（5）熟悉民族文化、闽西地域文化及民俗知识。

（6）了解与本专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文

明旅

游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识；

(7) 掌握酒店和民宿岗位基本接待服务技能和技巧、掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学、电子商务、智慧营销等基础知识。

2. 专业群职业能力要求

(1) 具有能够完成项目市场调研的能力；

(2) 具有能够依据客户需求进行方案创意设计的能力；

(3) 具有图纸的识读与绘制能力；

(4) 具有运用计算机软件进行表达的能力；具有方案沟通、交流。

(5) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通。

(6) 具备创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求；

(7) 能够熟练使用办公及业务管理软件；

(8) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用；

(9) 能够分析大数据对客户关系进行维护和拓展，运用新媒体手段进行数字营销和策划。

五、课程设置及要求

(一) 课程体系构建思路

1. 以典型的工作任务、工作过程等为线索确定课程结构；以专业核心技能为主线，整合知识、技能和态度，遴选课程内容；以典型项目为载体设计教学组织形式。在教学过程融入专业职业道德和职业精神，相对应地开展项目教学、现场教学，实现“教、学、做”合一。

2. 落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，深入挖掘专业群内各类课程的思想教育元素和资源。形成以思政课程为核心，综合素养课程为骨干，专业课程思政为支撑的大思政教育体系，实现三全育人。通过构建“公共基础平台+专业群基础平台+专业方向模块+专业拓

展模块+素质拓展模块”的模块化课程体系，其中专业方向课模块以培养岗位领域核心能力为目的构建并融入“岗课赛证”的几项专业技术技能课程模块。实行“专业进、专业群培养、专业出”个性化人才培养。

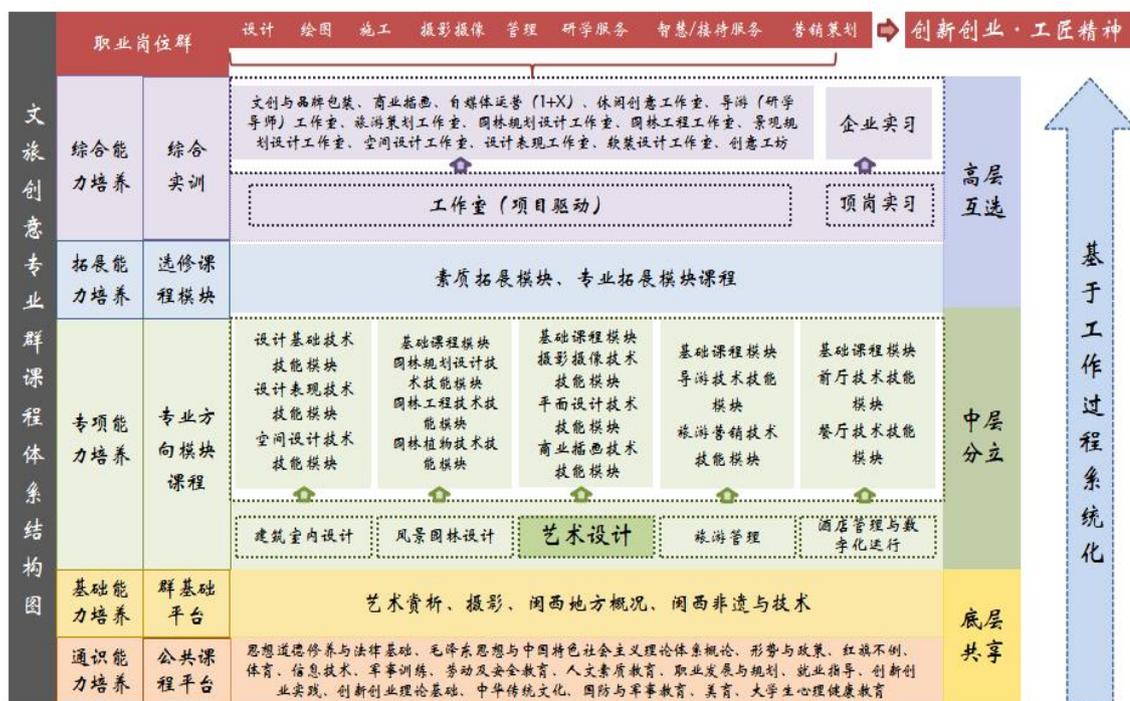


图 2 文旅创意专业群课程体系结构图

(二) 公共基础平台课程设置

根据党和国家有关文件规定，以及专业群素质要求，开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、红旗不倒、国防与军事教育、入学教育与军事训练、体育、劳动及安全教育、就业指导与职业发展、创新创业教育、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、信息技术、高等数学、公共英语、大学语文等公共课程。

表 2 公共平台课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《新时代公民道德建设纲要》，使学生尽快适应大学生活，牢固树立社会主义核心价值观，形成良好的思想道德素质和法律素质，成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	模块一：时代新人要以民族复兴为己任 模块二：人生的青春之问 模块三：坚定理想信念 模块四：弘扬中国精神 模块五：践行社会主义核心价值观 模块六：明大德守公德严私德 模块七：遵法学法守法用法	在专题教学中注重实用性和针对性，贴近学生实践中常见的情境，理论联系实际，力争融知识传授、能力培育、素质提高于一体，使学生在思考中构建知识体系和发展综合能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，使学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，提高自己的综合素质，增强社会责任感与使命感。	模块一：毛泽东思想（毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果） 模块二：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 模块三：习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一	以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，教学中以专题讲授为主，适时结合采用问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导)	
3	形势与政策	本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党在全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际问题等方面的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	坚持“教师主导、学生主体”教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
4	红旗不倒	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》，帮助大学生理解把握闽西革命史的基本知识，重点把握闽西苏区红旗不倒精神的内涵和时代价值，使大学生传承闽西红旗不倒精神的红色基因，增强社会责任感与使命感，成为一技在手的新时代阳光工匠。	模块一：党是人民心骨 模块二：红旗卷起农奴戟 模块三：土地是咱们的根 模块四：唱响红旗不倒精神	树立“大思政”观，加强与学校思政工作、实践活动融入渗透，构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式，引导学生以红色基因作为“最好的营养剂”，把自己锻造成为“一技在手的新时代阳光工匠”。
5	中华传统	1 知识目标 (1) 熟知并传承中国传统文化的基本精神，领	中华优秀传统文化的基本精神和核心理念	本课程阐述了中华优秀传统文化的地位、历史发展、主要特征、基本

	<p>文化</p> <p>会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓。</p> <p>(2) 熟知中国传统道德规范和传统美德。</p> <p>(3) 熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果。</p> <p>(4) 熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。</p> <p>2 能力目标</p> <p>(1) 能诵读传统文化中的名篇佳句。</p> <p>(2) 能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵。</p> <p>(3) 能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。</p> <p>(4) 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p> <p>3 素质目标</p> <p>(1) 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。</p> <p>(2) 开阔学生视野，提高文化素养。不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。</p> <p>(3) 培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系。</p> <p>(4) 培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养</p>	<p>中国传统哲学思想</p> <p>中华传统美德</p> <p>中华传统宗教思想</p> <p>中华语言文字</p> <p>中华文学典籍</p> <p>书法绘画</p> <p>乐舞戏曲</p> <p>中医养生</p> <p>传统科技</p> <p>节日民俗</p> <p>美食名饮</p>	<p>精神和核心理念，并结合当下理论与现实的需要阐明了如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化。并具体阐释了精忠报国、以民为本、天下大同、勤俭廉政、舍生取义、仁爱孝悌、和而不同、敬业乐群、诚实守信、自强不息、厚德载物、尊师重道等十二个中华优秀传统文化中的核心理念，以经典文本为据，以古今案例为辅，深入浅出，结合日常工作、学习、生活的实际辨析传统文化的独特内涵与当代价值，切实弘扬中华传统文化传承到今的精神内核，捍卫中华传统文化中的优秀理念，筑就每一个中国人挺立的精神人格。</p>
--	--	---	---

		学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。		
6	国防与军事教育	<p>1. 知识目标</p> <p>①了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念。</p> <p>②掌握中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想。</p> <p>③掌握军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论。</p> <p>④了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识。</p> <p>⑤掌握高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况。</p> <p>⑥熟练掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>①通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传。</p> <p>②通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与</p>	<p>中国国防，包括国防动员、国防法规、国防建设、武装力量等；</p> <p>国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等；</p> <p>军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等；</p> <p>现代战争，包括新军事革命、信息化战争概述、机械化战争、信息化战争的发展趋势等；</p> <p>信息化装备，包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。</p>	<p>通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>

		<p>发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。</p> <p>③通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。</p> <p>④通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传。</p> <p>⑤通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传。</p> <p>⑥通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传。</p> <p>⑦通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>①培养严明的组织纪律观念。</p> <p>②树立正确的职业道德观。</p> <p>③培养严谨的科学态度。</p> <p>④培养敬业乐业、精益求精的工作作风。</p> <p>⑤培养学生交流、沟通能力。</p> <p>⑥培养团队协作意识。</p> <p>⑦能进行批评、接受批评和反思。</p>		
7	军事训练	<p>1、增强国防意识，了解我国近代国防史和世界军事形势。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。</p> <p>2、掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质</p>	<p>军事训练技术教学（单个军人徒手队列动作教学、队列动作教学、紧急集合、阅兵式、分列式训练）</p> <p>内务教学（军人行为规范、宿</p>	<p>通过军事训练，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		和作风。 3、增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。	舍内务)	国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础
8	体育	<p>1. 素质目标：树立正确的理想信念和价值观，提高身体素质。</p> <p>2. 知识目标：掌握一到两项自我身体锻炼的基础知识，并掌握基本的竞赛规则和裁判法；了解运动康复基本知识。</p> <p>3 能力目标：掌握一到两项终身体育锻炼的能力。</p>	<p>模块一：基本身体素质训练（速度、耐力、协调性等）</p> <p>模块二：篮球、排球、八段锦的技能训练</p> <p>模块三：篮球、排球、八段锦的竞赛训练。</p>	<p>1. 会基本的运动前热身、运动后放松运动。</p> <p>2. 知道如何进行身体素质训练。</p> <p>3. 会篮球、或排球、或八段锦的运动。</p> <p>4. 会篮球、或排球、或八段锦的基本竞赛。</p>
9	美育	<p>1、 知识目标</p> <p>(1) 正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人生和美的关系。</p> <p>(2) 准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>2、 能力目标</p> <p>正确理解美学基本原理，并能够理论联系实际，对美学现象和审美实践进行分析，自觉运用美学原理从事美的创造活动。如理解并掌握形式美的几项主要法则的具体内容，并运用这些法则赏析书法、建筑、音乐等艺术作品。</p>	<p>美的本质</p> <p>自然美之美育</p> <p>社会美之美育</p> <p>艺术美之美育</p> <p>技术美之美育</p> <p>优雅与崇高：美丽人生形态</p> <p>中华优秀传统文化之美</p> <p>经济精神与美育</p> <p>管理美学与美育</p> <p>法治文化与美育</p> <p>中原文化与特色艺术美育</p>	<p>本课程主要通过对美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过自然、社会、艺术、技术审美以及专业课程特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣；以此来美化自己的心灵，培养完美的人格，自觉地塑造自身美的形象；最终帮助</p>

		<p>3、素质目标</p> <p>理解和掌握美学的基本理论知识,能运用美学原理知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象,并能树立正确、健康、进步的审美观,提高人文素养。</p>		<p>学生,在提高面向人才市场及社会的就业、创业竞争力等方面,提供有力的帮助,以审美的心胸从事现实事业,使自己得到全面和谐的发展;让大学生在当今社会文化语境中,自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生,拥有一个真正健康向上的“美丽大学”。</p>
10	人文素质教育	<p>知识目标:正确引导学生健康成长,培养人文精神,注重体现人的感情、态度和价值观,塑造学生的健全人格,造就学生的责任感和使命感。教育学生学会做人,使之正确对待自然、正确对待社会、正确对待他人、正确对待自己。帮助学生激发学习兴趣,开拓视野,发展智力,从而提高创造性思维能力、团队合作能力、协调能力、自我调控能力,具有一定适应性与灵活性。</p> <p>能力目标:进一步提高正确理解和运用祖国语言文字的水平,使学生掌握正确的学习方法,养成自主学习和运用语文工具书的良好习惯,具有适应社会实际需要的现代文阅读能力,写作能力和交际能力,文学鉴赏能力和阅读浅易文言文的能力,提高分析能力和综合能力,判断能力和创造能力,知识迁移能力和信息交流等能力。使学生具备满足专业学习和终身发展所必备的语言基</p>	按人文素质教育实施方案开展	<p>本课程使学生通过对人类千百年积累下来的精神成果的吸纳和认同,有独立的人格意志,有丰富的想象力和创造性,有健全的判断能力和价值取向,有高尚的趣味和情操,有良好的修养和同情心,对个人、家庭、国家、天下有一种责任感,对人类的命运有一种担待。使学生能在提升自己的时候也超越自己,看到自己作为人类一分子对于全体人类的责任。并使学生能在丰富和发展自己的人格的能力的同时,也成为社会和人类培养的合格公民。</p>

		<p>基础知识。</p> <p>素质目标：培养学生热爱祖国语言文字、热爱中华民族优秀文化的感情，培养健康高尚的审美情趣，培养社会主义思想品德和爱国主义精神。</p>		
11	劳动及安全教育	<p>1. 知识目标：</p> <p>(1) 理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；</p> <p>(2) 掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义；</p> <p>(3) 理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>(4) 理解劳模精神的时代内涵和实践指向；</p> <p>(5) 掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>(1) 明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想；</p> <p>(2) 培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能力</p> <p>(3) 掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯；</p>	按劳动及安全教育实施方案开展	<p>坚持以马克思主义劳动观为指导，坚持以马克思主义劳动思想中国化的最新成果—习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，全面贯彻落实党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最</p>

		<p>(4) 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；</p> <p>(5) 充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观；</p> <p>(2) 引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民；</p> <p>(3) 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感；</p> <p>(4) 通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养；</p> <p>(5) 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。</p>		<p>崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p>
12	职业 发展与 规划	<p>1. 素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p> <p>2. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会</p>	<p>模块一：树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质。</p> <p>模块二：清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值</p>	<p>本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，联系不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		<p>环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>3 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p>	<p>观。</p> <p>模块三：认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策。</p> <p>模块四：修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	
13	就业指导	<p>1. 素质目标：从明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力；</p> <p>2. 知识目标：了解国家和各级政府的就业创业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧</p> <p>3 能力目标：提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。</p>	<p>模块一：中国的就业形势与政策分析、大学生就业的基本权益。</p> <p>模块二：掌握信息 拓宽渠道，分析和利用就业信息。</p> <p>模块三：简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧。</p> <p>模块四：求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功。</p>	<p>本课程以提升学生综合素质和就业创业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。</p>
14	创新创业教育	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具备主动创新意识，创业潜质分析能力；</p> <p>(2) 能够进行创业机会甄别和分析；</p> <p>(3) 树立科学的创新创业观；</p> <p>(4) 激发学生的创新创业意识，提高学生的社</p>	<p>模块一：创新思维</p> <p>模块二：创新方法</p> <p>模块三：创业机会挖掘与选择</p> <p>模块四：创业资源</p> <p>模块五：创业计划（创业计划</p>	<p>培养学生的创业技能与开拓创新精神，以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择，转变传统的就业观念和行为选择。实施创新创业</p>

		<p>会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉掌握创新思维提升的基本方法；</p> <p>(2) 明确创业的基本概念、基本原理和基本方法；</p> <p>(3) 明确创业的产生与演变过程；</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计；</p> <p>(5) 能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 逐步形成创新创业者的科学思维；</p> <p>(2) 懂得创业过程中的财务计算与分配方式；</p> <p>(3) 能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；</p> <p>(4) 通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。</p>	<p>书结构与写法、创业计划书撰写、创业计划书“微型路演)</p>	<p>课程的教育目的是培养“多样化”的创新型人才。“创新”首先着眼培养学生具有创新意识、创新思维，养成创新人格，锻炼创新能力；“创业”则传授给学生必要的创业知识和技能，训练其市场开发和经营能力，锻炼培养其创业心智，并努力具备企业家的综合素质。</p>
15	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：使学生了解自身的心理特点和性格特征，自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格。</p> <p>2. 知识目标：学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p>	<p>模块一：了解心理健康的基础知识</p> <p>模块二：了解自我，发展自我</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力</p>	<p>课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		3 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。		
16	信息技术	<p>素质目标：通过本课程的学习，提高学生的信息素养，使其具备分析问题与解决问题的能力，以及具备良好的沟通能力和团队精神。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使学生能够学习掌握计算机硬件、软件、网络、多媒体、大数据、云计算、物联网、数据库等基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生能够在 Windows 7 操作系统环境下管理计算机资源、正确理解与使用网络资源、在学习工作中运用办公软件与数据库管理系统，具备基本的计算机操作技能。</p>	<p>模块一：信息与计算机</p> <p>模块二：windows 操作系统</p> <p>模块三：办公自动化软件应用</p> <p>模块四：多媒体应用技术基础</p> <p>模块五：计算机网络基础</p> <p>模块六：数据库技术及应用基础</p>	<p>教学要求：总学时为 64 学时，其中理论课与上机操作实践课的比例约为 1: 1。本课程采用多媒体技术手段辅助教学，课堂讲授与上机操作教学相结合，其中课堂讲授部分强调理解与分析，上机操作教学强调应用和技能</p>
17	高等数学	<p>素质目标：树立正确的人生观、价值观，提高文化素质与职业素养。</p> <p>2、知识目标：掌握生产实践及科学实践所需要的最基础的高等数学知识和数学思想方法。</p> <p>3、能力目标：掌握与其专业相适应的最基础的数学知识，了解用数学知识解决实际问题的数学思想方法。能用数学方法解决简单的实际问题。弹性目标：为有继续深造学习的同学打造学习服务平台。</p>	<p>模块 1：数学基础知识，包括极限、导数、微分、积分、微积分应用。</p> <p>模块 2：常微分方程、空间向量。</p>	<p>按教学大纲进行教学。</p>
18	公共英语	<p>1. 素质目标：树立正确的理想信念和价值观，全面提高文化素养和综合职业素养。</p>	<p>模块一：英语听说技能训练</p> <p>模块二：英语阅读技能训练</p>	<p>1. 听懂日常对话，能用英语回答简单问题。</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		<p>2. 知识目标：掌握一定的语言基础知识，包括跟专业相关的基本词汇，并了解中西方文化差异。</p> <p>3 能力目标：掌握听说读写译的综合应用能力，跨文化交际能力。</p>	<p>模块三：英语应用文写作及跟专业相关的简单材料翻译技能训练</p>	<p>2. 根据所听材料进行信息转述，并能参与讨论。</p> <p>3. 读懂一般性英语文章大意，理解相关重要信息。</p> <p>4. 学会套用格式进行简单的应用文写作，并能借用工具书进行简单的英汉互译。</p>
--	--	---	-------------------------------------	---

(三) 专业群基础平台课程设置

根据专业群各典型工作任务共有的基本职业能力归并到一起，组合成专业群基础课程平台。专业群共享平台和公共基础平台在教学内容和要求上相互衔接融通，如，在公共基础课程教学中要结合专业群需求进行。一般含两类，一类是 B 类课程，将以知识学习为主的职业能力（或者共有的知识点）归并到一起，构建基础理实一体化课程；另一类是 C 类课程，将以技能训练为主的职业能力（或者共有的技能点）归并到一起，构建基础实训课程。

序号	课程模块名称	课程名称	对应培养的知识技能	主要教学内容	教学要求
1	艺术基础模块	摄影	能系统地了解摄影的器材和配件基本知识；能熟练掌握摄影器材的使用；能熟练掌握摄影的基本知识和基本操作；能熟练掌握摄影表现的基本法则。	项目任务一：基础摄影 项目任务二：人像摄影 项目任务三：建筑摄影 项目任务四：风光摄影	突出学生的认识能力和专业能力培养，强调学生学习的主体性，做中学、学中做，培养学生的思考问题、分析问题和解决问题的能力；突出学生的动手能力和实践能力培养，着重培养学生的实际操作能力，同时培养学生合作、诚信等良好品质。
2		艺术赏析	课程涵盖文学、绘画、电影、音乐、建筑、舞蹈、雕塑、戏剧八个模块，认知艺术文化与艺术基本原理，培养学生的审美敏感和艺术修养，培养创新意识，完善学生的人格及艺术个性表现能力。	文学作品赏析；绘画赏析；电影赏析；音乐赏析；建筑赏析；舞蹈赏析；雕塑赏析；戏剧赏析。	采用“认知+运用+创造”的教学模式，落实教学以学生为主体，教师为主导的教学观，教学方法强调多元化和不拘一格，主要采用情境教学、案例教学等方法，提升学生的审美能力与经验，激发学生的文化自信。
3	闽西地方文化模块	闽西地方概况	1) 能熟练地说出闽西市情的基本情况；2) 掌握闽西的人文习俗、客家文化和主要旅游景点；3) 学习与掌握闽西重要旅游景点的空间分布；4) 学习与了解闽西的景观特色，能	项目一：龙岩市、各县（市、区）概况 项目二 闽西旅游资源 项目三 客家文化	《闽西地方概况》是一门介绍闽西市情概况、闽西旅游资源、闽西客家文化等内容的具有地方特色的课程。本课程旨在通过对闽西上述各个方面内容的学习和研究，熟悉、掌握相关内容，培养学生的红土精神，

			正确解释其地理成因及旅游人地关系等。		让学生了解闽西、爱上闽西、服务闽西，增强学生闽西地方文化自信，培养具有红土特质的技术技能型现代阳光工匠。更好地为闽西旅游服务。
4	闽西非遗与技术	熟悉闽西非物质文化遗产相关知识；具备非物质文化遗产的赏析能力；具备一定的闽西非物质文化遗产宣传推广能力。	闽西非物质文化遗产的概况、闽西非物质文化遗产门类、闽西非物质文化遗产的价值与特色、闽西非物质文化遗产赏析。		本课程通过超星学习通，建设线上课程，设置相关任务点，学生在规定时间内，自学完成相关任务点，学习过程可以在学习通上向任课老师提出问题，并且完成老师布置的作业。能说出闽西非物质文化遗产的至少三个国家级项目，并能简要概述该非遗项目的名称、级别、主要特征、主要元素、存在区域等；能对闽西非物质文化遗产的至少三个国家级项目进行简要评析；有能力的学生能进一步在导游讲解、园林设计、环境美化、文创产品设计等岗位工作中合理应用闽西非物质文化遗产项目中的典型元素，并进行创新。

（四）专业方向模块课程设置

根据专业群面向的岗位群分设不同的专业方向，将各职业能力按职业岗位进行分类，分别构建不同的技术技能课程模块，通常一个专业方向包含两到三个技术技能模块，每个模块与一个或一类职业岗位（群）对应，由 2-3 门理实一体化课程及实训课程组成。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

序号	专业方向	技术技能模块	课程名称	对应培养的知识技能	主要教学内容	教学要求
1	艺术设计专业方向	基础课程模块	造型基础	基本的艺术造型能力	造型元素、透视、调子、形式美法则、肌理、材料、制作技巧及手段。	掌握一定的色彩基础知识；能熟练掌握色彩创意绘画表现能力；具有一定的审美能力和鉴赏眼光；具备独特创意思维。
2			构成基础	基本的构成能力	平面构成；色彩构成；立体构成。	能理解线、面、块三大构成要素及其构成规律；能掌握构成设计的基本技能、形式美的基本法则；具有空间的想象力及空间设计能力；能按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并具备创意设计的能力。
3			艺术设计赏析	了解世界艺术、设计史、欣赏名家名作、开拓视野等	文学赏析；绘画赏析；舞蹈赏析；电影美学赏析；雕塑美学赏析；建筑美学赏析；音乐美学赏析；戏剧赏析等。	具备了解美、发现美、创造美的能力；艺术设计审美修养；艺术设计美学鉴赏的能力。
4			计算机辅助设计 I(PS)	应用软件基本操作能力 能够掌握 Photo shop 软件的使用方法；能够正确及准确地使用 Photo shop 软件对项目进行图纸制作和处理，并完成设计项目。	Photo shop 软件界面的操作；Photo shop 软件常用制图工具的使用；Photo shop 软件常用的编辑模式与设置方法；Photo shop 软件快捷键；	各项功能进行图形图像处理。
5			计算机辅助设计 II	应用软件基本操作能力 熟悉图形制作的基本知识；掌握各类工具的使用技巧；在学习制	标志设计；版式设计；图形创意；创意字体设计；扁平化插画；2.5D 插图。	熟练运用软件进行规范化的设计，并能融入到本专业其他课程中。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		(AI)	作图形的过程中,结合各专业特色制作进行图形创意;		
6		影视后期编辑 (Ae+Pr)	应用软件基本操作能力 掌握基本理论知识的基础;熟练使用剪辑合成软件中的各种工具,按创意要求完成合成任务,同时具备分析素材、描述问题、利用资源的能力;	After Effects 动画创作、剪辑组合和特效制作;输出可以满足多种领域需要的视频影片。 premiere 视频剪辑、专场特效制作、字幕设计、音乐后期处理。	熟悉影视后期合成的流程和方法,并最终输出为影视特效成品文件。
7	摄影摄像技术技能模块(2—3门)	拍摄+剪辑	布景技巧、布光技巧、修图技巧等 扎实的摄影基本功、熟练掌握广告摄影拍摄技术和后期图形处理技术;较强的平面设计与广告设计的能力,能与设计人员很好沟通,最好能独立设计;新异的形象思维能力与强烈的创新意识,创意构思能力强,点子多;认真细致的工作态度与工作作风,吃苦耐劳,为人随和;商业意识强,善于沟通,具有较强的社会活动能力;善于学习和交流,平时注重摄影知识和摄影技巧的积累。	项目任务一:多种主题布景练习 项目任务二:根据不同主体练习布光 项目任务三:对以上所有的作品进行后期处理	商业摄影的特征、商业摄影的功能与作用、商业摄影师应具备的素质、摄影师的工作流程、商业摄影的创意方法及表现技巧、测光与曝光、测光与测光表、曝光补偿、混和光源测光、亮度的对比控制、色调控制。
8		商业摄影	布景技巧、布光技巧、修图技巧等 扎实的摄影基本功、熟练掌握广	项目任务一:多种主题布景练习 项目任务二:根据不同主	商业摄影的特征、商业摄影的功能与作用、商业摄影师应具备的素质、摄影师的工作流程、商业摄影的创

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				告摄影拍摄技术和后期图形处理技术;较强的平面设计与广告设计的能力,能与设计人员很好沟通,最好能独立设计;新异的形象思维能力与强烈的创新意识,创意构思能力强,点子多;认真细致的工作态度与工作作风,吃苦耐劳,为人随和;商业意识强,善于沟通,具有较强的社会活动能力;善于学习和交流,平时注重摄影知识和摄影技巧的积累。	体练习布光 项目任务三:对以上所有的作品进行后期处理	意方法及表现技巧、测光与曝光、测光与测光表、曝光补偿、混和光源测光、亮度的对比控制、色调控制。
9	平面设计技术技能模块(2—3门)	册页设计	排版技法、折页设计、画册设计等 让学生获得册页设计的基础理论知识,从而设计出符合册页特点和规范的 DM 设计作品。	项目任务一:单页设计 项目任务二:三折菜单设计 项目任务三:红色故事的小画册	报纸广告、网页广告、样本等	
10		包装设计	包装基础、包装设计原理,基本原则、包装设计的创意与文创等主要任务是通过系统地学习理论和课程设计作业的练习,对学生进行包装设计的设计程序、设计方法实践训练,使学生能综合运用所学的基础、专业知识,利用各种手段,按一定的设计程序。	项目任务一:拆开一个包装并进行重制 项目任务二:设计一款产品包装 项目任务三:利用在地文化内容设计一款包装	通过本课程的教学,使学生了解现代包装设计的社会功能和全球化包装发展趋势,掌握包装设计的市场调研、包装材料、包装结构、包装技术、印刷流程等,熟悉系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。	
11		MG 动态	软件基础、基础动态设计、三维	项目任务一:模拟训练	融合了动画电影与图形设计的语	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			设计	<p>动态设计</p> <p>熟悉影片特效的制作流程;能制作所需的各种文字特效;会运用 AE 进行基本的三维合成;会运用遮罩进行视频合成;能对不同画面进行色调处理;能运用粒子特效等制作仿真特效;能综合运用软件独立完成所需视频特效。</p>	<p>项目任务二:制作一款动态 LOGO</p> <p>项目任务三: 三维动态海报设计</p>	<p>言,基于时间流动而设计的视觉表现形式。图文动画有点像是平面设计与动画片之间的一种产物,图文动画在视觉表现上使用的是基于平面设计的规则,在技术上使用的是动画制作手段。</p>
12	商业插画技术技能模块(2—3门)	创意绘画	<p>将学生已具备的造型能力、创造性思维方式引向专业所需的方向与方法的重任,减少进入专业设计课程以后的学习障碍。</p>	<p>项目任务一:主题默写</p> <p>项目任务二:命题创意</p> <p>项目任务三:完成一系列主题作品</p>	<p>选材简单,往往以小见大,小课题引出大思想。探求科学与创想、自然与艺术、过程与结果、交流与沟通之间的关系,以期通过思维训练与表现促进学生人文素质的提升。</p>	
13		插画基础	<p>基础插画技法、素材制作、2.5D\3D 绘制技法</p> <p>绘制形象丰满、造型多样、配色好看、更符合商用标准的卡通形象。</p>	<p>项目任务一:模拟训练</p> <p>项目任务二:绘制装饰图案</p> <p>项目任务三:三维海报设计</p>	<p>插画设计的基本规范、绘制流程详细讲解形象设计、细节刻画、配色方式等绘制的重难点;了解动漫插画的流程,熟练使用 sai 和 ai 创作动漫视觉形象。</p>	
14		商业插画	<p>绘本、插画 IP、原型设计等</p> <p>从简单的书籍插画到如今的报纸、书籍以及产品包装、宣传海报、网络等多媒体领域都可以看到越来越多的商业插画应用。</p>	<p>项目:绘本制作</p> <p>项目:在地文化 IP 开发</p> <p>项目:红色文化产品设计</p>	<p>学生掌握商业插画的基础知识和基本技能;同时,注意培养学生具有创新的精神和科学的思维方式和工作方法。</p>	
	旅游	基础课程模块	<p>旅游行业认知</p> <p>掌握旅游(酒店)活动基础知识和主要要素,认知旅游(酒店)行业和熟悉旅游工作的问题,了解旅游的发展历史,掌握旅游</p>	<p>项目任务一:旅游和旅游业的概念;</p> <p>项目任务二:旅游者的概念;</p>	<p>学生了解旅游业的基础知识,熟悉旅游六要素,能够对旅游新业态进行分析</p>	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	管理 专业 方向		者、旅游资源的相关概念等，了解旅游业的发展现状及存在问题；掌握酒店发展，熟悉各类型酒店基本情况	项目任务三：旅游动机、旅游资源相关概念； 项目任务四：旅行业、旅游景区、旅游交通、旅游酒店等相关概念	
1		口才训练	通过相关语言技巧科目的训练，使学生掌握一般口语交际技能、演讲与口才的基本技能以及特定的职业口语风范与从业规范，具有专业所需的演讲与口语表达能力，提升学生的交流沟通能力和社会融合能力。	语音训练、表达训练、读诵训练、思路训练、听力训练、应变训练、演讲训练、辩论训练、谈判训练	通过各种教学手段，让学生更好的运用语言，达到提升沟通能力、社会交际的能力、思维训练的能力等。
2		服务礼仪与职业形象塑造	了解我国主要少数民族地区和世界各国的风俗习惯，我国主要客源国和地区礼节、礼貌及用餐忌讳、国际礼宾常识；掌握着装搭配技巧；掌握工作中注重仪容、仪表，正确使用服务礼貌、礼节及相关的服务用语。	项目一：服务礼仪概述 项目二：仪态礼仪 项目三：沟通礼仪 项目四：着装礼仪 项目五：交往礼仪	通过学习，学生职业形象得以塑造，服务意识增强，陶冶职业情操，使学生有良好的表达能力和沟通能力提高学生的综合职业素养。
3		专业英语	培养学生具较强的语言表达能力，掌握酒店各岗位英语服务及接待工作的基本业务流程和知识技能	项目任务一：基础英语 项目任务二：前厅接待与客房服务英语 项目任务三：餐厅服务及酒吧英语 四：技能大赛英语专项训练	通过学习训练，学生能熟练应用英语在各岗位为外国客人提供服务和基本交流；尤其能熟悉前厅接待及西餐英语服务流程并能处理各种问题
4		中国旅	掌握旅游地理学科的基本理论	项目一：旅游地理学认知；	通过任务引领的项目活动，从而全

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		游地理	和方法,中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因,掌握各分区最具特色的优势旅游资源,主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路;掌握旅游地理的地域分异规律,能够识别各类旅游资源,能够进行旅游资源调查与分析,学会进行旅游线路设计、旅游目的地形象设计,同时培养学生多学科、多角度分析问题的思维能力,具有生态保护意识与创新设计意识。	项目二:旅游资源认知及调查评价;项目三:旅游交通和旅游信息;项目四:旅游产品;项目五:旅游区划	面认识中国旅游国情,深刻理解旅游兴国战略,树立为中国旅游业发展贡献力量的信念;同时,通过本课程的教学,培养学生的创新精神,提高学生的专业素质与能力。
5		旅游客源国	掌握主要客源国的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容;能熟练分析国际旅游业发展的基本格局、特点;会分析中国国际旅游市场;能运用相关标准划分世界旅游区;能根据各旅游大区的风俗习惯接待来自不同国家的客人;能撰写一份各旅游区某个国家的客源国市场分析报告。	项目一:中国出入境旅游市场认知;项目二:亚洲及大洋洲旅游区认知;项目三:欧洲旅游区认知;项目四:美洲旅游区认知	学习旅游业发达国家的经验,尊重游客的风俗习惯,以有效地指导接待工作,更好地服务游客,促进我国旅游业的持续发展。能够解决现实中的问题,能够将知识转化为学生的职业能力。学生不仅要具有专业能力,更要具有灵活的社会能力和方法能力。
6		旅游心理学	通过学习旅游者心理、旅游消费心理、旅游服务心理、旅游投诉心理等旅游心理知识,再辅之以心理素质测试和心理辅导,培养在旅游服务工作中对旅游者心	项目任务一:心理健康与旅游工作;项目任务二:旅游知觉;项目任务三:旅游需要与动机;项目任务四:旅游者态度的转变;	在课程教学中加大学生能力训练的分量,强调在“练”字上下功夫,通过模拟教学、情景教学、案例教学和综合实训等方式,把学生的能力训练贯穿于整个教学过程中;在教

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				理的基本分析能力、心理调适能力和自身的心理调适能力及较高的心理素质。	项目任务五：旅游情绪情感管理；项目任务六：旅游个性的认识；项目任务七：旅游人际关系的改善；项目任务八：旅游压力与挫折管理；项目任务九：饭店与导游服务心理；项目任务十：旅游服务心理调适性。	学过程中设置大量的工作情景，让学生在学生过程中学会解决问题，从而提高心理素质和心理调适能力；结合学生自身心理特征进行有针对性的心理调适。
7			酒水知识	通过该课程的学习,使学生掌握酒水、酒吧管理的基础知识,熟练调酒及对客服服务的实践技能。	项目一：酒的历史； 项目二：发酵酒； 项目三：蒸馏酒； 项目四：配制酒； 项目五：鸡尾酒	通过调酒师岗位的操作流程及调酒技巧、对客户服务技能的训练,提高学生的独立工作能力、 创新思维能力 、组织协调能力和随机应变能力。为学生架构调酒师工作的基本模式,为能够学生将来从事酒水饮品制作等工作奠定良好基础。
8			应用文写作	旅游广告、旅游策划书、个人简历、实习调查报告的格式、word 的排版技巧	内容一：请假条 内容二：简讯 内容三：计划于总结 内容四：广告文案的撰写 内容五：简历 内容六：调查报	掌握应用文写作的主题和结构,着重掌握旅游广告、策划书、邀请函、个人简历等应用文的写作方式,熟悉实习报告的撰写格式、能够规范运用 office 软件进行实习报告的内容编辑
9		导游技术技能模块	导游业务	能根据旅游企业带团任务、旅游法规和旅游职业道德的要求,根据旅游行业性质和实际情况进行服务准备,为游客或旅游团提供导游讲解及带团全过程服务,	项目任务一：导游工作认知、 项目任务二：导游带团技能 项目任务二：地接导游服	课程是导游人员考试的必备科目,是从事导游工作的人员的操作规范和处理事情的行为准则,是打造一名导游人员良好素质的最重要的一门课程。课程以“线上+线下”混合

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			胜任地陪导游、全陪导游等不同岗位需求,并能够灵活处理导游服务中遇到的各种个性化要求和突发特殊情况。	务规程	式教学的形式,运用网络资源+实例操作,推进学生的知识技能掌握能力
10		导游基础知识	熟练掌握中国历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识并在导游讲解过程中进行灵活运用。	项目任务一:中国历史文化;项目任务二:中国旅游诗词、楹联、游记选读;项目任务三:中国古代建筑;项目任务四:中国古典园林;项目任务五:中国民族民俗;项目任务六:宗教文化;项目任务七:中国饮食文化;项目任务八:中国风物特产;项目任务九:中国旅游地理	一是帮助学生为以后从事旅游管理相关工作储备丰富的专业知识和基础知识,提升专业素质和文化素养,要求学生熟练掌握并能够在导游讲解实践中灵活应用;二是帮助学生科学理解和记忆考点重点,以顺利通过国家导游员资格考试,取得导游从业资格。
11		福建省地方导游讲解	让学生以备考导游资格证面试考试为基础,熟悉掌握省内主要旅游景点的文化内涵,能够搜集资料,撰写各景点导游词,运用合理的讲解方法进行导游讲解。	项目一:古田会议会址、项目二:永定客家土楼、项目三:厦门鼓浪屿项目四:南平武夷山项目五:泉州清源山	学生以小组为单位,通过课程学习掌握所学景点文化内涵,较好地撰写导游词、熟练运用导游技巧进行讲解
12		闽西山歌与山歌赏析	能掌握2首闽西山歌及2首地方红色歌曲,能够熟悉歌曲的历史背景	十送红军、我是龙岩人、风吹竹叶、	闽西客家山歌、闽西红色歌曲
13		旅游政策法规	了解我国及国际的旅游政策、法律法规知识,能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投	旅游合同、旅行社法律制度、导游人员法律制度、旅游安全和保险、旅游出	课程是导游人员考试的必备科目,是从事导游工作的人员的操作规范和处理事情的行为准则,是打造一

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				<p>诉;熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量,能够预防及处理旅游接待中的各种问题和事故,特别是突发事件的应急处理;能够在真实的旅游接待活动中灵活运用旅游政策法规相关知识及导游服务技能,依法正确处理各种社会关系,在带团中实现人际关系的和谐,并获得实际带团操作的能力,使旅游政策法规专业知识与实际旅游接待业务相结合。</p>	<p>入境与交通法律制度、食品安全、住宿与娱乐法律制度、旅游资源管理法规、解决旅游纠纷的法律制度、《旅游法》相关问题说明</p>	<p>名导游人员良好素质的最重要的一门课程。课程以“线上+线下”混合式教学的形式,运用网络资源+实例操作,推进学生的知识技能掌握能力</p>
14		旅游营销技术技能模块	<p>市 场 营 销 策 划</p>	<p>掌握旅游市场调研知识和旅游行业知识、旅游市场开拓和项目策划知识、商务谈判知识和财务知识、营销心理知识和客服礼仪知识。</p>	<p>项目任务一: 营销岗位和流程认知 项目任务二: 市场调研与分析 项目任务三: STP 与战略决策 项目任务四: 产品决策与定价策略 项目任务五: 销售渠道选择; 项目任务六: 促销策略</p>	<p>根据旅游企业营销岗位职业能力标准,围绕旅游管理专业定位,确定本课程的教学目标;以营销岗位典型工作任务和营销工作过程为载体,结合市场营销领域的发展新趋势,选取、组织教学内容进而构建知识体系;根据学生的认知规律,设计教学方法和教学手段;针对旅游企业特点和职业发展规律,设计学习情境和真实工作任务,实施“课堂+企业”教学模式;以促进知识掌握、能力培养和素质提升为出发点,设计过程考核和终结性考核相结合的考核评价体系。</p>
15			旅游计	<p>掌握旅行社计调的基本概念,熟</p>	<p>项目任务一: 自由人及散</p>	<p>以对旅行社计调工作岗位和职业能</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		调业务操作	悉旅行社计调的工作内容。掌握相关交通、住宿、餐饮、参观游览、文娱、购物、签证办理、旅游保险业务等方面业务知识；掌握旅游产品设计及价格核算方法。掌握签证种类及办理各类签证的程序。掌握常见应急及投诉处理方法。	客计调 项目任务二：地接旅游计调 项目任务三：特种游计调 项目任务四：出境游计调 项目任务五：商务会展计调	力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，以工作任务为线索构建任务引领型课程，以职业能力为核心组织课程内容，让学生通过完成具体任务发展职业能力。
16		旅游电子商务（旅游新媒体运营）	熟悉旅游电子商务工作流程，掌握旅游企业电子商务方案设计、规划和应用技能，能灵活运用与处理各种旅游电子商务，还具备一定的旅游电子商务服务职业素养。	项目任务一：中国旅游电子商务市场调研；项目任务二：旅游电子商务应用模式分析；项目任务三：旅游电子商务运营规划设计；项目任务四：旅游电子商务网站规划；项目任务五：产品在线营销；项目任务六：新媒体推广	依据旅游电子商务工作的重点，将专业知识内容组织在不同学习情境下学习，同时对旅游电子商务理论所涉及到的学生活动进行整体设计，指导学生建立旅游电子商务理论与工作实际之间的联系。
17		旅游产品设计	掌握旅游资源的概念、特征和形成因素；旅游资源调查与评价的原则和方法；旅游资源开发与旅游产品开发的条件因素；旅游主题形象塑造的方法、旅游功能分区的原则；旅游项目设计原则、内容和主要程序；各类旅游产品的开发原则、内容和措施。能识别旅游资源，并对旅游资源进行	项目一：旅游资源认知；项目二：旅游资源分类、调查与评价；项目三：旅游资源开发条件分析；项目四：旅游产品的主题定位和功能分区；项目五：旅游产品开发设计；项目六：旅游项目创意设计	本课程是以培养学生在旅游资源管理服务工作中对旅游项目策划、旅游产品开发工作能力为主线，将旅游产品开发设计的基本内容、基本操作方法贯穿其中，使学生掌握旅游资源认知、旅游资源调查与评价、旅游开发条件分析、旅游主题定位与功能分区、旅游产品开发、旅游项目策划等主要职业技能，将其灵

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				分类、调查与评价； 能对旅游开发条件作出较综合的评价； 能对旅游地进行功能分区和主题定位；初步具有项目策划能力，能撰写项目策划方案。		活应用于工作实践。
1	酒店管理与数字化运营方向	基础课程模块	口才训练	通过相关语言技巧科目的训练，使学生掌握一般口语交际技能、演讲与口才的基本技能以及特定的职业口语风范与从业规范，具有专业所需的演讲与口语表达能力，提升学生的交流沟通能力和社会融合能力。	语音训练、表达训练、诵读训练、思路训练、听力训练、应变训练、演讲训练、辩论训练、谈判训练	通过各种教学手段，让学生更好的运用语言，达到提升沟通能力、社会交际的能力、思维训练的能力等。
2			服务礼仪与形象塑造	了解我国主要少数民族地区和世界各国的风俗习惯，我国主要客源国和地区礼节、礼貌及用餐忌讳、国际礼宾常识；掌握着装搭配技巧；掌握工作中注重仪容、仪表，正确使用服务礼貌、礼节及相关的服务用语。	项目一：服务礼仪概述 项目二：仪态礼仪 项目三：沟通礼仪 项目四：着装礼仪 项目五：交往礼仪	通过学习，学生职业形象得以塑造，服务意识增强，陶冶职业情操，使学生有良好的表达能力和沟通能力提高学生的综合职业素养。
3			专业英语	培养学生具有较强的语言表达能力，掌握酒店各岗位英语服务及接待工作的基本业务流程和知识技能	项目任务一：基础英语 项目任务二：前厅接待与客房服务英语 项目任务三：餐厅服务及酒吧英语 四：技能大赛英语专项训练	通过学习训练，学生能熟练应用英语在各岗位为外国客人提供服务和基本交流；尤其能熟悉前厅接待及西餐英语服务流程并能处理各种问题

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

4		酒店管理概论	教学目的是使学生了解和掌握酒店经营服务的基础理论和基本工作流程,熟悉现代酒店业的经营理念 and 独特的产品特色、经营手法和企业形态,对以后进一步学习酒店经营和服务专业主干课程。	情境一: 酒店计划管理 情境二: 酒店服务管理 情境三: 酒店人力资源管理 情境四: 酒店财务管理 情境五: 酒店后勤保障管理 情境六: 酒店安全管理	通过课程学习培养学生面向酒店一线前厅、客房、餐厅及其他现场业务管理、营销策划、品牌打造等相关的酒店管理能力
5		酒店财务管理与核算	培养学生基本的酒店财务技能,包括酒店财务基础知识,酒店财务核算,酒店财务报表的编制、阅读与分析	项目一: 酒店财务基础知识; 项目二: 酒店财务核算; 项目三: 酒店财务报表编制、阅读与分析	掌握基本的财务知识,能熟悉基础的会计原理,能够了解账务处理的基本工作流程,能够并处理简单的会计分录、制作记账凭证,看懂财务报表背后的财务信息。
6		酒店智慧营销	掌握智慧的基础概念和基本常识;掌握酒店行业企业的智慧营销方式;能够通过案例分析智慧营销的应用手段;熟悉智慧酒店发展现状及智慧酒店建设的总体思路;熟练掌握旅游 app 的使用;掌握酒店门户网站、多屏互动等新型媒体的使用及推广;掌握云计算、物联网、人工智能、移动互联网的基础知识;培养利用信息媒体,获取新知识、新思想,培养自我学习能力。	项目任务一: 云计算、物联网、人工智能和移动互联网; 项目任务二: 智慧酒店的概念及酒店的智慧化发展; 项目任务三: 智慧旅游与网络营销; 项目任务四: 智慧的酒店管理	通过教学和技能实训,使学生获得酒店信息系统的应用和发展概况的知识,具备各种类型信息系统操作能力,形成符合行业要求的职业习惯,能够对智慧酒店和智慧营销有详细的认识和应用,从而实现“以能力为本位”的教学效果,达到“教育就业零距离”的教学目的。
		酒水知识	通过该课程的学习,使学生掌握酒水、酒吧管理的基础知识,熟	项目一: 酒的历史; 项目二: 发酵酒;	通过调酒师岗位的操作流程及调酒技巧、对客户服务技能的训练,提高

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				练调酒及对客服务的实践技能。	项目三：蒸馏酒； 项目四：配制酒； 项目五：鸡尾酒	学生的独立工作能力、 创新思维能力 、组织协调能力和随机应变能力。为学生架构调酒师工作的基本模式，为能够学生将来从事酒水饮品制作等工作奠定良好基础。
7		茶艺服务		绿茶、红茶、乌龙茶的冲泡与解说	内容一：茶艺基本礼仪与手法训练 内容二：绿茶茶艺 内容三：红茶茶艺 内容四：乌龙茶茶艺	掌握接待用茶的基本知识和礼仪，掌握不同茶类的冲泡技巧和简单解说茶艺茶文化与茶健康知识。
9		应用文写作		旅游广告、旅游策划书、个人简历、实习调查报告的格式、word 的排版技巧	内容一：请假条 内容二：简讯 内容三：计划于总结 内容四：广告文案的撰写 内容五：简历 内容六：调查报	掌握应用文写作的主题和结构，着重掌握旅游广告、策划书、邀请函、个人简历等应用文的写作方式，熟悉实习报告的撰写格式、能够规范运用 office 软件进行实习报告的内容编辑
9	前厅技术技能模块	前厅客房服务与管理		前厅客房基础知识、前厅对客服务流程、客房对客服务流程	项目一前厅客房认知 项目二：前厅对客服务流程 项目三：客房对客服务流程	通过学习要求学生了解前厅的设施、设备的配置和使用方法，了解客房的设施、设备的配置和使用方法，及各种表格的填制和使用，掌握门童服务、行李服务、登记服务和结账服务的步骤、方法和操作规范，能够处理客人投诉以及掌握西式做床、敲门进房、清扫整理房间、清扫卫生间的步骤、方法和操作规范，使学生能够处理涉及到客房服务及客房服务管理方面的实际问

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

						题。
10			沟通技巧	理解掌握沟通的概念、类型、模式、特点等理论知识,具备认知能力、理解能力、操作能力、社交能力和创造能力等方面的协调整合能力。	项目任务一:认识沟通,端正意识;项目任务二:克服障碍,沟通起步;项目任务三:摒弃干扰,避免失效;项目任务四:同理倾听技巧;项目任务五:口语沟通技巧;项目任务六:书面沟通技巧;项目任务七:非语言沟通技巧;项目任务八:与不同对象的沟通技巧;项目任务九:不同场合下的沟通技巧。	通过组织学生学习人际沟通的相关理论和实务,使学生了解人际沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧,从而全面培养学生的沟通实践能力,提高学生的综合素质和社会适应性。
11	餐厅技术技能模块	餐厅服务与管理	通过课程学习,使学生掌握餐厅服务与管理各个环节的业务知识和技能,掌握餐饮产品在线运营知识,熟练对客服务技能,掌握良好的线上沟通,能应对各种网络突发状况,熟悉餐厅运营与管理的基本程序与方法。	项目一餐厅认知 项目二餐前服务 项目三中西餐相关知识认知 项目四餐中服务 项目五 餐后服务 项目六餐饮企业运营管理	掌握餐厅岗位任职条件要求,掌握中、西餐对客服务技能,完成餐饮相关运营管理任务,具备数字化营销,解决线上服务、运营与管理重常见问题的能力,适应团队合作工作方式。	
12		食品营养与搭配	通过课程学习,使学生掌握食品营养与健康的相关知识,掌握食品营养配餐的所需的基础理论和技能。	项目一 国内外饮食结构特点 项目二不良饮食结构的危害 项目三食物选择 项目四食谱编制	掌握食品营养价值和科学加工方法,掌握营养配餐的理论和基本方法,针对产品开发决策进行产品的配方设计搭配。	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

					项目五营养教育	
1	风景园林设计专业方向	设计基础课程模块	造型基础	本课程是风景园林设计专业的专业基础课程,通过本课程学习,学生应掌握素描绘画表现基本步骤、掌握素描绘画构图形式、掌握素描造型的基本方法、掌握对画面的整体效果与局部效果的控制、掌握素描绘画中各种常用表现技法、掌握素描风景写生的技法。	模块一: 园林单体结构练习 模块二: 构图技法 模块三: 透视技法 模块四: 园林小品结构练习 模块五: 园林建筑结构练习 模块六: 园林植物练习 模块七: 园林景观写生	本课程的教学主要以临摹和写生练习为载体。课程教学主要采用“理实一体化”教学模式,以教师示范和学生练习同时进行,利用“做中学、学中做”的教学方式进行教学,使理论教学内容与实践教学内容融为一体,形成模块化的课程结构。
2			创意绘画	本课程是风景园林设计专业的专业基础课程,通过本课程学习,学生应掌握马克笔绘画基础知识、马克笔绘画各种常用表现技法、掌握色彩绘画构图形式、掌握对画面的整体效果与局部效果的控制、掌握对事物的观察方法、局部与整体的相互关系、掌握色彩风景写生的技法等,通过理论学习和观摩提高色彩应用基础理论的水平,为后续专业课程的学习以及从事园林设计工作奠定扎实基础。	模块一: 马克笔基本技法 模块二: 马克笔园林小品练习 模块三: 园林建筑色彩练习 模块四: 园林植物色彩练习 模块五: 组合练习 模块六: 园林景观写生色彩表现	课程教学以“知识、能力、素质三位一体”的教育思想为主导,主要采用“理实一体化”教学模式,让学生“做中学、学中做”的教学方式进行教学,使理论教学内容与实践教学内容融为一体,形成模块化的课程结构。
3			构成基础	通过任务引领型的项目活动,使学生正确理解、认识形式美构成原理,掌握三大构成的基	模块一: 平面构成 模块二: 色彩构成 模块三: 立体构成	课程教学以“知识、能力、素质三位一体”的教育思想为主导,主要采用“理实一体化”教学模式。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				<p>本规律和法则。培养学生的造型创造能力、形与色调和能力、鉴赏能力与表达能力。掌握平面构成与色彩构成的基本原理,认识形与色的体系,实验构成的思维方法、配色方法及表现方法,并通过完成构成作业,创新构成形式。引导学生将构成的观念、方法运用到园林设计的各项活动中,提高审美、创新及动手能力,启迪设计灵感,为创作完成构思和表达设计方案提供有效的方法。</p>		
4			计算机辅助设计 I(PS)	<p>通过课程学习,学生能掌握 Photoshop 软件的基本命令、操作及技巧,能利用 Photoshop 软件对图片进行基本处理,掌握利用 Photoshop 软件根据设计方案,运用设计图纸制作园林彩色设计平面图、彩色立面图、效果图的基本流程和方法。</p>	<p>模块一 Photoshop cs2 入门 模块二 彩色户型图的制作 模块三 别墅庭院鸟瞰图后期处理 模块四 道路景观效果图后期处理 模块五 休闲绿地景观效果图后期处理 模块六 滨河景观效果图后期处理 模块七 场景氛围后期处</p>	<p>园林规划设计实训室,需要电脑及安装 AUTO CAD 软件和 photoshop 软件</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				理	
5		计算机辅助设计 II (CAD)	通过本门课程,学生应熟练应用 AUTOCAD 绘制各种园林施工图、竣工图	<p>模块一 园林设计与 CAD 制图</p> <p>模块二 园林地形设计</p> <p>模块三 园林水体设计</p> <p>模块四 园林建筑设计</p> <p>模块五 园林小品设计</p> <p>模块六 园林植物设计基础</p> <p>模块七 园路设计与基础</p>	课程教学以“知识、能力、素质三位一体”的教育思想为主导,主要采用“理实一体化”教学模式。
6		计算机辅助设计 III (SU)	能根据设计方案,运用设计图纸,熟练完成各类园林绿地的效果图设计,并准确表达设计思想;	<p>模块一 小品效果图制作</p> <p>模块二 景观效果图制作</p> <p>模块三 别墅效果图制作</p> <p>模块四 小区规划效果图制作</p>	本课程以真实项目及其工作过程为依据,按照职业岗位的任职能力要求,遵循从简单到复杂的工作过程,将知识点整合、序化到学习情境中,以完成设计任务全过程为目标,使学生在实际“情境”下进行学习并掌握相关知识,做到教、学、做相结合,理论与实践一体化,切实提高学生的职业技能和职业素养。
7		计算机辅助设计 IV (Lumion)	熟练掌握 LM 软件,能将 SU 模型导入 LM 进行场景建设,最后渲染出 2 维效果图及动画。	<p>模块一 软件界面的掌握.</p> <p>模块二 SU 模型的导入及场景的插入</p> <p>模块三 渲染参数的设置</p> <p>模块四 应用实例</p>	课程教学以“知识、能力、素质三位一体”的教育思想为主导,主要采用“理实一体化”教学模式。需要安装 CAD\SU\会声会影及 LM 四个软件,电脑要求 I7 以上配置.

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

8			园 林 设 计 初 步	通过课程学习，能让学生掌握园林设计方案表现技法、园林构成要素设计要点及表达方式、园林空间布局形式、园林设计基本流程和方法，能从功能、形式、技术、环境等方面综合考虑设计方案，能对小型场地进行合理的设计。	模块一 园林构成要素及设计 模块二 园林设计原理 模块三 园林设计构图与空间序列 模块四 园林设计的流程与方法 模块五 案例实训：小游园景观设计	课程教学以“知识、能力、素质三位一体”的教育思想为主导，主要采用“理实一体化”教学模式。
9		园 林 规 划 设 计 技 术 技 能 模 块	园 林 建 筑 小 品 设 计	掌握主要园林建筑小品的的设计方法、构思过程及绘图步骤；掌握绘制园林建筑小品方案表现图的方法，包括符合制图标准的平面、立面、剖面图等；能够识读园林建筑小品工程施工图，能绘制简单的园林建筑工程施工图等。	模块一：园林建筑构造基础 模块二：园桌园凳设计 模块三：景墙设计 模块四：景观标识设计 模块五：园林栏杆设计 模块六：园林桥设计 模块七：亭子设计 模块八：廊子设计 模块九：花架设计 模块十：公园大门设计	课程教学以“知识、能力、素质三位一体”的教育思想为主导，主要采用“理实一体化”教学模式。
10			园 林 制 图 与 识 图	通过本课程的学习，以真实设计项目为载体独立完成项目制图，学生能掌握国家的制图规范及常用工具、仪器的使用方法；掌握投影的基本原理；并利用投影的原理绘制各种常用的视图，包括平面图、立面图、	模块一 园林制图与识图的基础知识 模块二 园林工程形体的图示方法 模块三 园林组成要素的表现技法 模块四 园林设计图的绘	本课程的学习以真实设计项目为载体独立完成，课程教学以“知识、能力、素质三位一体”的教育思想为主导，主要采用“理实一体化”教学模式。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				轴侧效果图等;掌握园林设计图的绘制和识读,培养学生利用相关园林、概念、规范、标准等知识,结合有关园林制图与识图的知识进行分析和解决该过程中常见的问题的能力。	制 模块五 园林效果图的绘制	
11		环境景观设计		掌握环境景观设计的任务技术流程、设计方案表现技法,能应用景观美学的表现方式与技巧进行方案设计,能结合环境景观植物的生长习性、栽培技术与养护要求等进行植物景观设计,能从功能、形式、技术、环境等方面综合考虑设计方案,能使用手工制图、电脑制图等方式(运用 Auto CAD 软件和 Photoshop 软件完成方案平面图),能对小型场所进行合理的景观设计。	模块一 环境景观设计相关知识 模块二 别墅庭院景观设计 模块三 街头绿地景观设计 模块四 校园绿地景观设计	本课程的学习以真实设计项目为载体独立完成,课程教学以“知识、能力、素质三位一体”的教育思想为主导,主要采用“理实一体化”教学模式。
12	园林工程技术技能模块	景观工程测量		熟练掌握水准仪、全站仪的在工程测量中的应用,利用 CASS 软件绘制地形图和相关应用。	模块一 测量基础 模块二 水准测量 模块三 角度测量 模块四 距离测量与视距测量 模块五 小区域控制测量 模块六 园林施工控制测	本课程的学习以真实设计项目为载体独立完成,课程教学以“知识、能力、素质三位一体”的教育思想为主导,主要采用“理实一体化”教学模式,通过老师“教”与学生“学”的互动过程,使同学更进一步理解测量仪器的操作使用方法。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				量 模块七 园林施工测量 模块八 建筑物变形观测与竣工测量	
13		园 林 工 程	掌握园林工程基本原理;掌握园林工程设计基本方法;掌握园林工程施工基本技术知识;掌握园林工程施工后期养护技术知识。能熟练识读与绘制园林工程施工图;能熟练进行园林工程施工的定点放线;能熟练掌握园林工程施工的工艺流程;能熟悉主要园林工程的施工操作技术要点。	模块一: 园林地形改造 模块二: 园林水电设计与安装 模块三: 花坛砌体与园林挡土墙建造 模块四: 园林水景建造 模块五: 园路修建 模块六: 园林假山建造 模块七: 园林植物种植施工	本课程的学习以真实设计项目为载体独立完成,课程教学以“知识、能力、素质三位一体”的教育思想为主导,主要采用“理实一体化”教学模式。
14		园 林 施 工 组 织 与 管 理	本课程培养目标是掌握园林工程施工组织与管理的基本理论和专业基础知识,培养从事园林工程设计,园林工程施工组织,园林绿地养护与管理的高级技能应用型专门人才。	模块一: 园林工程招投标 模块二: 横道图及园林工程进度计划 模块三: 施工组织设计模块 模块四: 进度控制、质量控制等 模块五: 成本管理、安全管理等 模块六: 竣工验收与养护管理	本课程内容紧密结合园林施工员岗位标准要求,以工作过程为导向,强调技能操作,充分体现与生产实际紧密联系的特点。
15		园 林 工 程 预 算	通过本门课程,学生应掌握熟练地读识各种类型的园林施工图纸;能熟练使用园林工程预	模块一: 园林工程预算编制 模块二: 园林工程工程量	本课程以实际工程预算的项目类型为载体,基于工作过程和行动导向,按照职业岗位的任职能力要

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				算定额;能熟练使用预算定额进行园林工程项目的划分,并进行园林工程量计算;能正确进行园林工程预算编制;能运用预算软件编制具体园林工程的预算。	清单编制与计价 模块三: 实例应用	求,遵循从简单到复杂的工作过程,将知识与工作要点进行整合,并序化到学习情境中,以完成选材并编制出造价表任务全过程为目标,使学生在实际的“工作情境”下进行学习并掌握相应的专业知识与职业技能,做到教、学、做相结合,理论与实践一体化,切实提高学生的职业技能和职业素养。
16	园林植物应用技术技能模块	园林花卉识别与应用	熟练掌握蕨类植物、双子叶植物、单子叶植物中常见和主要的种类的主要形态特征、生态习性,并能根据特征识别和应用它。	模块一: 园林花卉基础知识; 模块二: 蕨类植物 模块三: 双子叶植物花卉; 模块四: 单子叶植物花卉	有效利用多媒体教学条件,使理论教学更加直观形象,充分利用校园教学实践基地、市区公园、道路等开展理论和实践教学,加强对理论知识的掌握和理解应用。	
17		园林树木识别与应用	通过本门课程,学生应掌握园林树木的分类方法、掌握园林绿地中常见的 100-150 种园林树木的形态特征、生物学特征、观赏价值及园林用途等、掌握植物分类工具书、掌握园林观赏、绿化树种调查与规划的基本园林和方法。	模块一: 园林树木的概念及园林树木种质资源 模块二: 园林树木的分类 模块三: 园林树木的功能及观赏特性 模块四: 植物分类基础知识 模块五: 裸子植物 模块六: 被子植物	有效利用多媒体教学条件,使理论教学更加直观形象,充分利用校园教学实践基地、市区公园、道路等开展理论和实践教学,加强对理论知识的掌握和理解应用。	
18		园林植物栽培与养护	熟练掌握园林植物的生态习性;园林树木栽植技术、园林花卉、草坪的栽植与养护;园林植物土肥水管理;园林树木的整	模块一: 园林植物的生长发育规律; 模块二: 园林植物的生态习性;	本课程的学习以真实设计项目为载体独立完成,要求掌握园林植物种子、植物材料、栽培和养护工具;地点在实训课花圃上课。	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				形与修剪;园林植物的病虫害管理与防治等。	模块三: 园林树木的栽植; 模块四: 花卉的栽植与养护。 模块五: 草坪建植与养护; 模块六: 园林植物土肥水管理; 模块七: 园林植物的整形修剪; 模块八: 园林植物的病虫害管理	
19		植物造景	熟练掌握园林植物造景的原则,以及乔、花卉、攀援植物、草坪与地被植物景观设计,以及城市道路绿地、单位绿地、公园绿地、庭院绿地等植物景观设计	模块一: 园林植物造景基础知识; 模块二: 园林植物景观风格; 模块三: 城市道路绿地植物景观设计; 模块四: 居住区绿地植物景观设计; 模块五: 单位绿地子植物景观设计; 模块六: 综合性公园绿地植物景观设计; 模块七: 庭苑绿地植物景观设计;	有效利用多媒体教学条件,使理论教学更加直观形象,充分利用校园教学实践基地、市区公园、道路等开展理论和实践教学,加强对理论知识的掌握和理解应用。	
1		造型基础	了解手绘工具,掌握线条的艺术表现方法,理解透视的基本原理及作图方法,能灵活运用写实	室内各空间绘画技法表现(餐厅、客厅、卫生间、卧室等);课程思政:闽	培养基础的美学素养,运用所学的透视原理,能独立用写实的绘画表现手法再现室内各空间。能用写实	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	建筑室内设计专业方向	设计基础技术技能模块		的速写表现技法完成各室内空间的表现,能运用写实的技法进行户外风景写生。	西红色建筑风景写生(永定土楼、长汀红色建筑群、培田古民居等)。	的表现手法准确的再现户外风景。
2			构成基础	培养学生构成基础的概念与意义,能够具备一定的色彩认知力与感悟力,培养学生具备一定的审美、鉴赏、解读能力,具备自主学习新知识,应用新技术、新材料、新工艺的能力。	平面构成的基本形;平面构成的基本要素与特征;构成形式种类。 色彩三要素;色彩对比与调和。 半立体构成;线立体构成;面立体构成;综合立体构成。	通过任务引领型的项目活动,使学生正确理解、认识形式美的构成原理,掌握构成基础的设计方法,完成构成作用,创新构成形式。培养学生的基础造型能力,视觉审美能力、形象思维能力和设计创造能力。
3			创意绘画	了解色彩工具,掌握色彩的配色规律和表现技巧,理解透视的基本原理及作图方法,能灵活运用写实的色彩表现技法完成各室内空间的表现,能用写实的色彩表现技法表现户外风景。	室内各空间绘画技法表现(餐厅、客厅、卫生间、卧室等);课程思政:闽西红色建筑风景写生(永定土楼、长汀红色建筑群、培田古民居等)。	运用所学的色彩知识及色彩绘画表现技法写实客观的再现室内各空间。培养基础美学素养,能用写实的绘画表现技法写生风景。
4			现代设计史	了解工业革命后,传统手工业与机械化生产矛盾中产生的现代设计的发展历程;了解设计与文化的关系、设计与科技的关系;了解与认知历史各时期中设计风格样式。	设计史的研究对象;工业设计产生的历史背景;工艺美术运动;新艺术运动;现代主义设计发展;包豪斯—现代主义设计发展的高峰;装饰艺术运动—多元文化因素作用下的设计风格;战后美国设计艺术的发展;战后西方各国工业设计的发展;设计艺术	探索不同历史时期中艺术设计发展的不同规律,以及时代和技术的变化对设计艺术理念和风格的影响,激发对设计艺术学习的历史责任感,培养对设计艺术理论的认知与思考能力。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

					的多元化发展-后现代主义设计。	
5			建筑制图与识图	室内装饰施工图的读识,室内装饰施工图的绘制,施工图设计,室内装饰常用工艺流程的掌握。	建筑(装饰)施工制图国家标准;室内装饰施工图的读识;室内装饰施工图的绘制;常用室内装饰工艺的表达;装饰施工图设计。	要求掌握建筑施工图的国家制图标准;掌握室内装饰施工图的读识方法;掌握室内装饰施工图的绘制;掌握常用室内装饰工艺的表达;理解装饰施工图设计的技巧与要点。
6			建筑室内设计初步	具备正确查阅、收集和处理设计资料并针对任务筛选有用信息,有计划开展工作的能力;具有良好的沟通表达能力,能有条理地表达自己的思想、态度和观点,能应用图纸、文案等向客户及技术人员表达设计理念和技术交底;具备根据工程项目任务的要求,进行任务分析和分解的能力;具备了解业主、使用者需求,并能根据环境功能、投资情况、地方特点和人文要求等,确定合理的设计方案的能力;具备根据项目要求、造价要求合理选择风格、材料和工艺的能力;具备熟练使用各类软件(AutoCAD、Photoshop、sketchup、3damax等)绘制商业空间的平、立、剖面、结构详图及效果图等设计图纸的能力;具备根据设计方案,	小型建筑方案设计;建筑室内空间设计;建筑室内界面设计;建筑室内光环境设计;建筑室内软装设计。	课程进行书证融通实施教学,归纳总结出来其所需求的建筑造型及室内空间设计、方案表达、方案审核等能力要求而设置的学习项目。教学实施的过程中借助信息化教学平台,以学生为主体,以工作岗位流程为依据,整合序化教学内容,设置学习任务,知行合一。注重课程思政,将地域性设计以及职业规范、岗位职责等融入课程,全面提升学生的民族文化自信心和职业素养。并且将行业竞赛渗透到教学中,以赛促学,激发学生的学习热情,强化学生综合职业能力,形成良性的竞争意识,培养学生精益求精的工匠精神。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				编制设计文本的能力;具有工作执行力,在执行过程中发现问题及时反馈,并能针对工程项目建设过程中出现的问题提出合理化建议。		
7		室内装饰材料与工艺		培养学生熟练掌握室内装饰材料,施工工艺预算造价的知识,基本上达到初级室内工程监理岗位的工作流程,掌握设计室内用材与施工技术的基本技能,能对各种常见的室内装饰工程进行合理的协调,熟练读识各种类型的室内装饰施工图纸;熟练进行各种类型的室内空间工程项目实勘,同时在具体的技能应用实践中,提高学生独立学习、开拓创新、分析问题和解决问题的能力。	掌握室内空间风格设计要点;掌握室内空间材料选用与施工工艺选用的原则与标准;掌握室内空间材料的鉴别方法;掌握室内常用施工工艺的标准;掌握室内装修造价表的编制方法。	要求学生能对室内空间的方案分析并理解,对室内空间的设计进行相关资料的调查,对室内空间的主要界面造型方案进行材料的选择,激发学生的职业荣誉感,增强工作执行力,在工作的过程中发现问题及时反馈,减少失误带来不良影响和经济损失,能针对项目在设计与建设过程中出现的问题提出合理化建议。
8		设计表现技术技能模块	计算机辅助设计 I(PS)	Photo shop 软件界面的操作; Photo shop 软件常用制图工具的使用; Photo shop 软件快捷键;能够掌握 Photo shop 软件的使用法。 Photo shop 软件常用的编辑模式与设置方法。 应用 Photo shop 软件的各项功能进行图形图像处理。能够正确	项目任务一:作品报告册设计; 项目任务二:展板及海报设计; 项目任务三:效果图后期处理。	掌握图形图像处理技术的基本方法和实际应用技巧,灵活操作图形图像处理技术的各种工具与命令,培养学生使用计算机进行图形图像处理的能力,为后续课程奠定基础;同时在具体技术应用实践中,提高学生收集信息、语言表达、自我学习、开拓创新、分析问题和解决问题的能力;培养独立思考、吃苦耐

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			及准确地使用 Photo shop 软件对项目进行图纸制作和处理,并完成设计项目。		劳、敬业爱岗等良好的职业道德和职业素质,达到个人创意、设计与实现与一体的综合职业能力为最终目标。
9		计算机辅助设计 III (CAD)	<p>能读懂原始结构施工图;能读懂室内平面功能布置图与相对应的拆墙、砌墙图;能对平面功能布置图进行分析;能掌握室内平面设计图的的绘制原则与标准;能掌握室内平面设计图的的绘制步骤;能牢记国家制图标准规范;能对绘制好的平面功能布局图进行检验分析并能够及时修改错误。</p> <p>能够了解居室空间施工图的图纸类别;了解居室空间施工图的制图规范;能够进行准确的居住空间施工图绘制。</p> <p>能够了解公共空间施工图的图纸类别;了解公共空间施工图的制图规范;能够进行准确的公共空间施工图绘制。</p>	<p>项目任务一:室内设计施工图识图;项目任务二:居住空间室内施工图绘制;</p> <p>项目任务三:公共空间室内施工图绘制。</p>	<p>课程内容选取完整的室内装饰设计施工图为学习情境,学习过程按照行业内工作的步骤以及学习的难度、复杂度、综合度由低到高,将职业行动领域的工作过程融入情境项目训练中。</p>
10		模型设计与制作	<p>具备较强的沟通引导能力;具备资料收集与整理的能力;具备分析问题、解决问题的能力;具备快速进行设计定位的能力。具备较强的动手能力,加强学生的识</p>	<p>项目任务一:建筑模型设计识图及景观识图;</p> <p>项目任务二:建筑模型制作;</p> <p>项目任务三:建筑景观模</p>	<p>课程内容选取完整的建筑景观计施工图为学习情境,学习过程按照行业内工作的步骤以及学习的难度、复杂度、综合度由低到高,将职业行动领域的工作过程融入情境项目</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				图、读图能力，了解模型制作的流程、工艺和材料；掌握模型的制作能力。	型制作。	训练中。
11		手绘效果图设计表现		<p>掌握室内设计手绘表现图的基本概念、基本要求、基本原则；工具使用、透视原理、草图绘制、设计方案表达及快题设计等等。能熟练地掌握不同线条的练习与运用；熟练掌握空间透视画法；掌握设计方案平、立、剖及透视效果图的绘制方法；快题设计技巧与整体表现。</p> <p>培养审美意识与工匠精神；培养沟通能力及团队协作精神；提高乐学善思的自主学习能力；培养责任意识和敬业、乐业的工作作风；树立文化自信，培养良好的职业道德。</p>	<p>项目任务一：空间构成训练；</p> <p>项目任务二：居室空间设计表现；</p> <p>项目任务三：商业空间手绘设计表现；</p> <p>项目任务四：景观效果图手绘设计表现。</p>	<p>书证融通，利用信息化教学，采取混合式教学模式。通过反复讲授、示范和实践练习，使学生熟练掌握手绘设计表现图的各种技法，寻找规律，触类旁通；通过思政教学，培养学生吃苦耐劳的精神，提高团队协作能力。</p>
12	空间设计技术技能模块	居住空间设计		<p>具备较强的沟通引导能力；具备现场快速绘制平面结构的能力；具备准确测量、记录数据的能力；具备根据现场情况准确勘测拍摄的能力；具备使用软件快速、准确绘制原始结构图的能力；具备资料收集与整理的能力；具备分析问题、解决问题的能力；具备快速进行设计定位的</p>	<p>项目任务一：居住空间设计调研——住在全世界；</p> <p>项目任务二：居住空间室内设计——居住空间炼成记；</p> <p>项目任务三：居住空间软装搭配——我是设计师。</p>	<p>课程以学生为中心，采用混合教学模式，强调引导型实践。利用数字资源，构建模拟/真实项目。采用任务驱动、情境创设、案例教学、小组讨论等多元化的教学方法，依托智慧教学云平台、学习通手机 APP、微信、虚拟仿真设备、多媒体设备等信息化教学设备、手段和资源，学生将自主学习、协作学习和探究</p>

			<p>能力;具备制作调研、分析文本的能力。</p> <p>具备分析问题、优化与解决居住空间布局问题的能力;具备功能分析与综合设计的能力;具备根据不同设计风格选择设计元素的能力;具备熟练绘制居住空间施工图的能力;具备熟练进行材质搭配与选择工艺流程的能力;具备根据设计方案编制设计文本的能力。</p> <p>具备准确进行居住空间软装搭配及审美的能力;具备熟练使用手绘或绘图软件等表现设计方案的能力;具备使用演示文件进行居住空间设计汇报的能力。</p>		<p>学习相结合,将传统民居建筑文化、时事热点、工匠精神、职业素养等思政教育和学习习惯养成教育融入人才培养全过程。</p>
13		商业空间设计	<p>具备设计项目及资料的查阅、收集和分析能力;具备专卖店工程项目实地勘测、考察与放样的能力;具备专卖店项目调研及分析、构思并确定合理的设计方案的能力;具备熟练手绘能力及计算机辅助设计软件绘制设计图纸的能力。</p> <p>具备对餐饮空间进行完整方案设计的能力;具备对餐饮空间进行全套施工图绘制的能力;具备</p>	<p>项目任务一:卖场空间设计类型——专卖店设计; 项目任务二:餐饮空间设计类型——水吧设计。</p>	<p>课程以学生为中心,采用混合教学模式,强调引导型实践。利用数字资源,构建模拟/真实项目。采用任务驱动、情境创设、案例教学、小组讨论等多元化的教学方法,依托智慧教学云平台、学习通手机 APP、微信、虚拟仿真设备、多媒体设备等信息化教学设备、手段和资源,学生将自主学习、协作学习和探究学习相结合,将客家文化、工匠精神、职业素养等思政教育和学习习</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				编制设计方案文本的能力;具备方案沟通与汇报表达的能力。		惯养成教育融入人才培养全过程。
14		民宿空间设计	能对民宿空间进行合理的客群分析;能根据业主需求,确定民宿空间的整体风格;能对民宿空间进行合理的色彩搭配;能对当地文化元素进行提炼及应用。能对民宿空间进行平面功能布局,确定的类型;能熟练使用软件表现设计方案;能根据设计方案编制设计文本。 能根据提炼出的元素进行变形再设计;能设计并完成陈设品制作;能设计具有地方特色的家具;能设计具有互动性的灯具作品。	项目任务一:民宿需求分析; 项目任务二:民宿空间设计; 项目任务三:民宿软装设计。		课程以学生为中心,采用混合教学模式,强调引导型实践。利用数字资源,构建模拟/真实项目。采用任务驱动、情境创设、案例教学、小组讨论等多元化的教学方法,依托智慧教学云平台、学习通手机 APP、微信、虚拟仿真设备、多媒体设备等信息化教学设备、手段和资源,学生将自主学习、协作学习和探究学习相结合,将红色文化、工匠精神、职业素养等思政教育和学习习惯养成教育融入人才培养全过程。

(五) 专业拓展模块课程设置:

以学生可持续发展为中心的理念,根据区域产业、市场需求进行科学设置。包括拓宽领域的横向模块、难度递增的纵深模块以及特色模块。学生完成专业群基础平台和相应的专业方向模块基础上,既可以灵活选取横向拓展模块,也可以选取纵向模块,考取等级更高、难度更大的职业技能等级证书。(一般设置 3 至 5 个模块,学生可选 1 到 2 个模块)

序号	拓展技	课程名称	对应培养的知识技能	主要教学内容	教学要求
----	-----	------	-----------	--------	------

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	术技能 模块				
1	风景园林 技术技能 模块	中外园林与文 旅龙岩赏析	通过课程学习，学生要熟悉基 本园林理论与园林类型、各种园林 体系发展过程；掌握中外园林发 展的脉络；掌握中外园林精华，做 到洋为中用，古为今用。	模块一：园林绪论 模块二：中国园林史 模块三：世界园林史 模块四：园林代表人物 模块五：文旅龙岩	本课程涉及的知识面非常广泛，本 课程主要采用讲授法、对比教学法、引 导发现法，注重多种教学方法的灵活运 用，注重理论讲解，重视学生综合素养 的提高。
2		植物无土栽培	熟练掌握园林植物的生态习 性；园林植物的基质栽植技术、无 土栽培技术等。	模块一：园林植物的生长发育规 律； 模块二：园林植物的生态习性； 模块三：园林植物的基质栽植； 模块四：园林植物的无土栽培； 模块五：无土栽培后的养护管理；	本课程的学习以真实设计项目为载 体独立完成，要求掌握园林植物育苗、 催芽、无土栽培和养护技术。
4		园艺课赛融通	依据高质量技术技能人才培 养要求，对接园艺师的职业标准， 结合园林施工岗位对人才的知识、 技能、素养的要求，培养学生在规 定的时间和空间里，使用工具和指 定造景材料进行制作、安装、布置 和维护。	模块一：砌筑与铺装 模块二：木作 模块三：水景营造 模块四：植物造景	课赛融通的教学主要实践为主，要 采用“理实一体化”教学模式，以教师 示范和学生练习同时进行，利用“做中 学、学中做”的教学方式进行教学，使 理论教学内容与实践教学内容融为一 体，形成模块化的课程结构。
5		花艺课赛融通	依据高质量技术技能人才培 养方案，对接花艺师的职业标准，	模块一：花材的养护和处理 模块二：东方式插花的制作；	课赛融通的教学主要实践为主，要 采用“理实一体化”教学模式，以教师

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			结合花艺岗位对人才的知识、技能、素养的要求，培养学生在规定的的时间和空间，利用花材和各种辅材制作中国东方式插花和现代花艺的各种花艺作品。	模块三：现代花艺的制作	示范和学生练习同时进行，利用“做中学、学中做”的教学方式进行教学，使理论教学内容与实践教学内容融为一体，形成模块化的课程结构。
6		植物组织培养课赛融通	依据高质量技术技能人才培养要求，对接植物组织培养的职业标准，结合组培岗位对人才的知识、技能、素养的要求，培养学生在规定的的时间和空间里，使用仪器、设备、植物体进行组培操作。	模块一：植物组织培养基础知识 模块二：母液的配置 模块三：培养基配置 模块四：无菌接种 模块五：后期养护生产	课赛融通的教学主要实践为主，要采用“理实一体化”教学模式，以教师示范和学生练习同时进行，利用“做中学、学中做”的教学方式进行教学，使理论教学内容与实践教学内容融为一体，形成模块化的课程结构。
1	艺术设计技术技能模块	海报设计	POP 海报设计、3D 海报设计、动态海报设计	项目任务一：商业平面海报设计 项目任务二：媒体终端海报设计 项目任务三：终端动态商业海报设计	本课程的目的是运用点、线、面、体、空间等造型原理，美学原理，设计的形式法则与规律，使学生了解海报设计的基本原理与方法。本课程的任务是培养学生系统地掌握海报设计的基本理论及海报制作的操作方法，为将来从事平面设计及广告传播工作打下良好的基础。
2		标志设计	标志设计基础（理念、原则等）、文创形象 IP 开发等	项目任务一：VI 基础设计 项目任务二：在地文化 IP 开发	该课程以真实案例为载体，以项目带动教学，从而使学生通过对企业形象的设计项目，理解企业标志设计的价值，掌握企业标志设计的流程，学会根据企业规模和要求制定完整的企业形象项目单，完成相关的设计项目，提高学生的设计能力，培养团队协作的意识，逐步积累设计实践经验，为学生今后从事设计工作打下基础，实现与平面设计制作

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

					员职业岗位的无缝连接。
3		字体设计	文字(中文)结构基础、汉字设计、字体设计与标识等	项目任务一: 宋体、黑体字体训练 项目任务二: 地名汉字设计 项目任务三: 商业字体设计	主要培养学生具备书写、应用中外文印刷字体和设计各种变形字体的能力, 并由此发现我国汉字的魅力。
4		短视频拍摄制作(抖音)	短视频策划与短视频拍摄技巧、短视频剪辑技巧、短视频发布技巧	项目任务一: 脚本写作与拍摄 项目任务二: 图片编辑、视频剪辑 项目任务三: 内容发布与变现	掌握摄影摄像及后期剪辑制作的基本理论及基本技能。要求学生理论联系, 积极参加基本技能的训练, 以便巩固所学到的基本知识。
1	研学服务技术技能模块(1+X)	研学旅行概况认知	研学旅行的产生与发展、研学旅行的基本概念、研学旅行的运行体系	项目任务一: 研学旅行的产生与发展 项目任务二: 研学旅行的基础与内涵 项目任务三: 研学旅行的运行体系 项目任务四: 研学旅行的实施主体 项目任务五: 研学旅行的服务机构	本课程主要培养学生对研学旅行的概况认知情况, 要求学生能够通过通过对研学概况的认知学习, 掌握研学旅行的主要特性、能够对研学旅行性质进行判断
2		研学旅行安全管理	气象、地质、水难、生物危害等自然灾害, 交通、消防、游乐设施等事故, 饮食卫生、传染病、急病急症等公共卫生事件, 政治社会、刑事案件、人群聚集、文化习俗等社会文化事件的防范对策和应急处置方法, 旅游安全应急预案和应急演练, 旅游安全事故调查处理, 旅游危机管理等。	项目任务一: 旅行安全管理的概念与内涵, 项目任务二: 研学旅行安全管理体系、安全认知等, 项目任务三: 研学旅行安全事故的防范与应对策略 项目任务四: 研学旅行预案与演练方法、防控系统安排,	认识常见自然灾害、公共卫生事件和社会文化事件; 掌握旅游危机事件的防范对策和应急处置方法; 能够制定旅游安全紧急预案并进行应急演练; 掌握旅游安全事故调查处理和旅游危机管理。
3		研学旅行课程设计	通过课程学习, 掌握研学旅行课程设计的基本方法、能针对不同主题	项目任务一: , 课程设计概论 项目任务二: , 课程主题设计	掌握研学旅行课程设计的基本方法、能针对不同主题进行研学课程设计, 能够

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			进行研学课程设计,能够运用不同的主题元素进行课程设计	项目任务三:课程目标设计 项目任务四:课程内容设计 项目任务五:课程资源设计	运用不同的主题元素进行课程设计
4		研学营地管理与服务	通过课程学习,能够掌握研学营地的基本概念、建设要求、服务体系、主题类型	项目任务一:研学营地概论 项目任务二:研学营地主题 项目任务三:研学营地管理 项目任务四:研学营地服务体系	通过案例学习,能够了解不同类型研学营地的管理与服务要求
1	酒店技术技能模块	宴会设计	通过教学,学生掌握宴会服务基础知识,能够提供中西餐宴会客服务,并且能够灵活服务客人,满足客户需求。	项目一:宴会基础知识 项目二:宴会台面设计 项目三:主题宴会赏析	通过分组练习,掌握宴会服务流程
2		会议服务	通过教学,让学生掌握酒店会议服务的基本常识,能够对大中小型会议提供会前、会中、会后服务,具备酒店会议任务的理解和执行,具备酒店会议的销售能力,能对会议期间的突发事件进行妥善处理。	项目一:会前服务 项目二:会中服务 项目三:会后服务 项目四:会议销售技巧	通过班级小组分工,进行会前会中会后和销售的实际操作,掌握会议服务的基本流程和服务组织能力
3		酒店技能训练	世界技能大赛及中国技能大赛餐厅服务项目中所考核的项目、操作流程及相关知识点	项目一:比赛技术参数分解训练; 项目二:技能综合训练	教师通过示范学习等教学方式使学生能熟悉当前顶级技能大赛前沿技术知识,竞技流程
4		旅游民宿经营与管理	通过教学和现场考察,使学生掌握民宿经营与管理的基本知识;培养学生对民宿的选址、设立、日常接待管理、产品开发和平台运营等养成独立思考的能力。	项目一:认识民宿;项目二:民宿运的选址;目三:民宿日常接待服务与管理;项目四:民宿产品开发;项目五:民宿平台应用	运用信息化教学手段使学生完成各项教学任务并能做到理论联系实际
5		人力资源管理	1. 能够对企业的人力资源管理工作、理念有基本的认知。 2. 能够对企业营各岗位进行岗位分析。	项目一人力资源管理认知 项目二人力资源规划 项目三员工的选聘和录用 项目四人力资源培训与开发	采用项目化教学、线上线下相结合授课方式,利用问题导向法、情境法、角色扮演法和任务驱动法进行教学

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			<p>3. 能够根据企业人力资源规划对人员开展招募活动。</p> <p>4. 能够根据招聘的程序对应聘的人员进行有效甄选。</p> <p>5. 能够针对企业员工在工作中的培训需求进行分析。</p> <p>6. 能够对企业基层人员进行岗前培训，展业指导。</p> <p>7. 能够协助企业人力资源管理的工作业绩进行考核。</p> <p>8. 能够协助企业人力资源管理进行工资的计造及发放薪酬、福利。</p> <p>9. 对企业员工的劳动合同及社会保险的缴纳发放有基本认知。</p>	<p>项目五人力资源的绩效考评</p> <p>项目六人力资源薪酬管理</p> <p>项目七劳动关系管理</p>	
6		民宿特色饮品	<p>通过教学和现场考察，使学生了解不同客人的饮品需求，饮品的分类，制作原则与方法等，培养学生严谨卫生的工作习惯，注重沟通和团队协作，具备一定的创新能力。</p>	<p>项目一：认识饮品；项目二：认识常用制作原料及器具；项目三：经典饮品的制作；项目四自创饮品；项目五：饮品水单的制作；项目六：运用自媒体，对饮品进行策划、营销与推广。</p>	<p>运用信息化教学手段使学生完成各项教学任务并能做到理论联系实际</p>
1	建筑室内	计算机辅助设计IV（3D）	<p>掌握整个建模流程，包括建模方法；能够独立完成一些单体家具模型的制作。</p> <p>材质特点、照明效果、视角、环境等各各要素的设置方法、技巧以及协调性等，并具有一定的创意；能够进行简的空间模型的制作。</p>	<p>项目任务一：单体家具建模</p> <p>项目任务二：室内空间建模</p> <p>项目任务三：室内空间渲染</p>	<p>以实际工作项目为中心，以考证考核要求及制图流程为载体，实行任务驱动式教学方式，注重教与学的互动，积极采用多媒体教学手段来提高教学的可视性和可操作性。将知识点整合、序化到学习内容中，使学生学习并掌握相关知识，实现教学做合一，理论与实践一体化，</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	设计 技术技能 模块		掌握灯光、材质的设置技巧、能够进行合理的角度选取,运用渲染软件进行图纸渲染,并进行后期处理。		切实提高学生的职业技能和职业素养。
2		计算机辅助设计 V (SU)	1.掌握基础建模工具的运用。2.正确的建模逻辑的培养。3.简易单体模型的制作。4.现代建筑模型的建模。4.曲面与不规则模型的制作。5.异形建筑表皮的制作流程与建模思路重难点。6.室内装饰模型的制作。7.渲染出图技术。	基础建模工具的运用; 简易单体模型的制作; 现代建筑模型的建模; 曲面与不规则模型的制作; 形建筑表皮的制作流程与建模思路重难点; 室内装饰模型的制作; 渲染出图。	要求能够掌握草图大师应对实际项目的建模渲染出图工作。转变传统建模思路及出图逻辑。理论与实践一体化,切实提高学生的职业技能和职业素养。
3		创意手工制作	培养学生具备一定的审美、创新能力,在此基础上要求学生传统手工技艺有一定了解,具备一定的手工制作能力,能够用综合材料将设计作品制作出成品。在完成设计手稿后,根据设计内容选择手工表现形式,引导学生进行新知识、新材料、新技能的自主学习。	项目任务一: 废旧物系列改造 项目任务二: 节日主题礼物制作 项目任务三: 综合材料运用	注重学生创造力的培养,以学生为中心,采用任务驱动、情境创设、案例教学等多元化的教学方法,将客家文化、红色文化、工匠精神、职业素养等思政教育和学习习惯养成教育融入人才培养全过程。
4		花艺	通过本门课程,学生掌握常见的室内观赏植物种类、室内应用设计、应用方案实施和养护,使学生能正确地、高质量地进行观赏植物	模块一: 室内观赏植物识别 模块二: 室内观赏植物应用 模块三: 室内观赏植物养护	本课程教学主要以实践认识运用为主,要采用“理实一体化”教学模式,以教师讲解和学生练习同时进行,利用“做中学、学中做”的教学方式进行教

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			的室内应用与养护。		学，使理论教学内容与实践教学内容融为一体，形成模块化的课程结构。
5	室内观赏植物应用	通过本课程，学生主要掌握花艺设计的基本理论、东西方插花和现代花艺基本花型、操作技巧、养护知识、花艺设计的应用、艺术插花的评比和鉴赏等。	模块一：花材的养护和处理 模块二：东方式插花的制作； 模块三：现代花艺的制作		本课程教学主要以实践为主，要采用“理实一体化”教学模式，以教师示范和学生练习同时进行，利用“做中学、学中做”的教学方式进行教学，使理论教学内容与实践教学内容融为一体，形成模块化的课程结构。
6	室内陈设设计	培养学生掌握一定的室内陈设设计基础知识，掌握软装与陈设设计的各类风格，能够根据业主的不同需求灵活运用各类陈设设计元素；了解室内陈设设计的色彩原则，具备空间设计色彩搭配能力；能够掌握软装设计流程，具备制作陈设设计方案的能力。	陈设设计概论；陈设设计元素；陈设设计的风格；室内设计的色彩运用；室内陈设设计的设计流程及方案制作。		在教学过程中，注重实用性和针对性，创设合理的学习情境。以学生为中心，将教学内容融入到现场调研、分组任务、项目分析等活动中，由学生自主学习、自主探索得到答案。教师通过案例分析、案例对比引导学生提高设计审美力。
7	家具设计	培养学生掌握一定的室内设计基础知识，能熟练掌握家具设计流程与方法，能用色彩工具表现室内家具空间，能熟练并快速的的表现室内场景、家具造型的色彩绘画能力，具有一定的艺术史知识和鉴赏眼光，为后续课程奠定基础。	家具概述；家具造型要素；质感与色彩；造型设计原理；家具设计的方法与程序。		运用一定的手段，对家具的形态、色彩、质感、装饰以及构图等方面进行综合处理，掌握家具立体空间结构的合理设计、家具尺寸与房间尺寸的配合、家具与环境在风格上的统一等，培养学生能在专业设计机构从事室内装饰、家居设计的复合型产品设计应用型人才。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

8		别墅景观设计	掌握别墅景观的种类与风格要素；掌握别墅景观的功能特点；能够根据功能需求快速划分别墅景观区域；根据功能曲对设计项目进行深化设计；掌握基本的设计表达。能够用三维技术手段表达项目；设计成果的体现。能够独立制作文本方案册。	根据掌握别墅景观的功能特点对区域进行功能分区；根据功能曲对设计项目进行深化设计；用三维技术手段表达项目；独立制作文本方案册。	课程内容选取完整的别墅景观设计项目为学习情境，按照岗位工作流程选取教学内容，应用信息化教学平台实施混合模式教学，提升学生的职业能力与素养。
7	工作室 模块	文创与品牌包装	在地文化的开发与推广	项目学习。	本课程使学生获得从事文创产品设计策划的基本知识和能力，将品牌植入文创产品与旅游景区设计是未来品牌设计的新方向。使学生掌握文创产品设计策划顺序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，引导学生独立创意完成文创设计。
8		商业插画	内容绘本创作，商业周边拓展	项目学习。	商业插画有着较长的发展历程，随着数字化时代的到来，迎来了全新的发展机遇。从简单的书籍插画到如今的报纸、书籍以及产品包装、宣传海报、网络等多媒体领域都可以看到越来越多的商业插画应用。本工作室的任务是使学生掌握商业插画的基础知识和基本技能；同时，注意培养学生具有创新的精神和科学的思维方式和工作方法。
9		自媒体运营 (1+X)	内容维护、内容电商变现、广告平台投放	项目学习。	主要面向自媒体应用企业与单位，新媒体运营、内容运营、平台运营等岗位，根据业务需求，从事选题策划、内容创作、图片编辑、专题内容策划、活动策划、选品、商品销售话术设计、渠道拓

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

					展、广告素材 创作与投放、数据分析等工作。
1		导游（研学导师）工作室	能够讲述龙岩市情概况（城市的产业定位、经济数据）；能够讲述龙岩的红色文化红色经典小故事 2-3 个）熟练讲解 4 处龙岩红色旅游线路景点，能说好“闽西红色故事”；熟练讲解 4 处龙岩客家文化旅游线路景点，能说好“客家故事”；熟悉龙岩市 4A 以上旅游景点分布情况，基本概况，交通路线。熟悉福建省情概况，理解“海丝文化”、“闽南文化”	实训一：“我带新生游校园” 实训二：“党史百年中的红色闽西”系列短视频拍摄 1 实训任务三：“旅游行业认知”带团模拟实践（古田、永定土楼） 实训四：“党史百年中的红色闽西”系列短视频拍摄 2 实训五：“党史百年中的红色闽西”系列短视频拍摄 3 实训六：“党史百年中的红色闽西”系列短视频拍摄 4 实训七：企业跟团、带团实践	本工作室课程以传播闽西文化、服务地方企业为宗旨，以培养地方导游、研学导师为主要目的；与龙岩中元国际旅行社、龙岩建发国旅等旅行社、研学机构合作；充分利用自媒体网络，打造“文小旅看龙岩”栏目，精选出学生讲述龙岩风土人情的短视频投放自媒体
2		旅游策划工作室	掌握旅行社计调的基本概念，熟悉旅行社计调的工作内容。掌握相关交通、住宿、餐饮、参观游览、文娱、购物、签证办理、旅游保险业务等方面业务知识；掌握旅游产品设计及价格核算方法。掌握签证种类及办理各类签证的程序。掌握常见应急及投诉处理方法。熟悉旅游电子商务工作流程，掌握旅游企业电子商务方案设计、规划和应用技	项目一：计调线路和报价目二：产品营销策划和设计；项目三：产品在线营销；项目四：团队操作执行流程；项目五：成本核算及售后	运用信息化教学手段使学生完成各项教学任务并能做到理论联系实际

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			能，能灵活运用与处理各种旅游电子商务，还具备一定的旅游电子商务服务职业素养。		
3	休闲创意工作室	<p>熟练运用营销策划的知识，根据特定主题对酒吧进行营销与策划；熟练掌握并运用对客服务礼仪、鸡尾酒调制。熟练掌握沟通技巧，进行团队建设。让学生熟练掌握酒水服务技巧，宾客接待技巧，与宾客沟通能力。了解酒吧突发情况及应急处理方式。运用自媒体，对饮品进行策划、营销与推广。</p>	<p>项目一：团队协作 项目二：后台服务； 项目三：服务礼仪； 项目四：西点烘焙； 项目五：花式咖啡； 项目六：酒吧经营与管理 项目六：书吧 项目七：咖啡吧 项目：特色饮品</p>	<p>采用“岗位教学”的课程开发理念，以岗位能力要求为依据，以校内实训酒吧为平台，以项目为课程导向，以酒吧咖啡吧和书吧的工作任务为载体，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容；</p>	
4	园林规划设计工作室	<p>通过本课程的学习，以真实设计项目为载体独立完成项目设计，学生能熟悉园林设计岗位的工作流程，掌握园林规划设计原理，能从功能、形式、技术、环境诸方面综合考虑设计方案，能对各类常见的中小型城市绿地进行合理的规划设计。</p>	<p>模块一：小游园设计实例； 模块二：独立式花园景观设计实例； 模块三：居住区绿地设计实例；</p>	<p>为了实现课程的教学目标，以“实用为主，够用为本，注重实践”为教学定位，使学生在实际的“工作情境”下进行学习并掌握相应的专业知识与职业技能，做到教、学、做相结合，理论与实践一体化，切实提高学生的职业技能和职业素养。</p>	
5	造园工作室	<p>通过本门工作室课程，学生应熟练掌握园林施工图绘制、景观设计效果图、招投标、园林工程预算、</p>	<p>模块一：工作室制度 模块二：工程招投标 模块三：景观设计实例</p>	<p>为了实现课程的教学目标，以“实用为主，够用为本，注重实践”为教学定位，使学生在实际的“工作情境”下</p>	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			园林工程现场施工的基础知识,理解各个工作的流程、程序和方法。	模块四: 施工图设计实例 模块五: 工程预算实例 模块六: 现场施工改造实例	进行学习并掌握相应的专业知识与职业技能,做到教、学、做相结合,理论与实践一体化,切实提高学生的职业技能和职业素养。
6	景观规划设计工作室	具备较强的资料收集及整理能力;具备较强的沟通能力;具备分析问题、解决问题的能力;具备快速进行设计定位的能力。具备较强的动手能力,加强学生的识图、读图能力,了解景观设计的流程、工艺和材料。掌握景观设计的全流程。	资料收集及整理;设计创意思维及草图设计;常用花卉认知及运用;景观材料与工艺;设计图纸标准化;项目综合实践。	课程内容选取完整的景观设计施工图为学习情境,学习过程按照行业内工作的步骤以及学习的难度、复杂度、综合度由低到高,将职业行动领域的工作过程融入情境项目训练中。	
7	空间设计工作室	空间设计工作室对接建筑装饰行业的室内装饰设计师、室内助理设计师等岗位,培养学生掌握正确的理性艺术思维方法,丰富学生的设计表达能力,通过培养现场分析能力、方案理解能力、沟通能力、设计能力等职业能力,增强学生的设计创新意识,能够承担居住室内空间及小型公共空间等空间类型的项目设计,强化设计实战能力的同时,加强团队协作、自主学习等职业素养的培养。全面提升学生的综	设计创意思维及草图设计;设计软件操作;装饰材料与工艺;设计图纸标准化;项目综合实践。	空间设计工作室构建项目教学、竞赛培育、项目课题研究、技能培训的“学、赛、研、培”四位一体的培养模式。师资上以骨干教师和企业专家为核心组成一支具备教学、研究、实践能力的教学团队,硬件设备和环境上贴合企业岗位环境,教学内容上以社会真实项目为驱动,且以工作室为依托参与社会服务,以职业化的形式在工作室中完成专业学习,促进了校企产教融合的发展。	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			合职业能力、职业素质、工匠精神及双创能力，提升学生的民族文化自信心。		
8		设计表现工作室	设计表现工作室对接建筑装饰行业的室内装饰设计师、室内助理设计师等岗位，培养学生设计表达能力，增强学生的设计创新意识，能够承担室内外各空间的设计表现，利用电脑制图及徒手绘的方式，高效、准确地将设计对象呈现出来，强化设计实战能力，全面提升学生的综合职业能力、职业素质、工匠精神及双创能力。	设计软件操作；手绘表现能力训练；装饰材料与工艺的了解；设计图纸标准化训练；效果图后期处理；项目综合实践。	设计表现工作室构建项目教学、竞赛培育、项目课题研究、技能培训的“学、赛、研、培”四位一体的培养模式。硬件设备和环境上贴合企业岗位环境，教学内容上以社会真实项目为驱动，且以工作室为依托参与社会服务，实现了工作室岗位与用人单位的岗位无缝连接，促进了校企产教融合的发展。
9		软装设计工作室	软装设计工作室对接室内装饰配饰设计师、室内装饰设计师等岗位，培养学生掌握正确的理性艺术思维方法，丰富学生的设计表达能力，通过培养现场分析能力、方案制作能力、沟通能力、设计能力等职业能力，增强学生的设计创新意识，能够承担居住室内空间及小型商业空间等空间类型的项目设计，强化设计实战能力的同时，加强团	软装产品调研；设计软件操作；设计图纸标准化；软装方案制作与预算；项目综合实践。	软装设计工作室构建项目教学、竞赛培育、项目课题研究、技能培训的“学、赛、研、培”四位一体的培养模式。校企合作，硬件设备和环境上贴合企业岗位环境，教学内容上以社会真实项目为驱动，且以工作室为依托参与社会服务，以职业化的形式在工作室中完成专业学习，促进了校企产教融合的发展。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			团队协作、自主学习等职业素质的培养。全面提升学生的综合职业能力、职业素质、工匠精神及双创能力。		
10		创意工坊	创意工坊工作室从实用性的角度出发，与室内陈设软装设计、日常用品设计、产品设计相结合，培养学生探索如何用传统手工艺的方式来表达现代设计，做出适应现代消费市场的创意产品。通过培养学生的创意性思维及动手能力，增加学生的设计创新意识、团队合作意识，提高学生的动手能力及将设计作品成品化的能力。能够承担软装陈设单品设计、文化创意产品设计、软装陈设布置等项目设计。全面提升学生的综合职业能力、职业素质、工匠精神及双创能力。	当地传统手工艺及非遗文化调研；传统手工艺基础知识；设计软件操作；设计方案手工制作；项目综合实践。	创意工坊工作室构建项目教学、竞赛培育、项目课题研究、技能培训的“学、赛、研、培”四位一体的培养模式。与当地手工达人、非遗传承人、手工艺大师联动，共同组成一支具备教学、研究、实践能力的教学团队，教学内容上以社会真实项目为驱动，且以工作室为依托参与社会服务，以职业化的形式在工作室中完成专业学习，促进了校企产教融合的发展。

(六) 毕业设计（毕业论文）和顶岗实习模块

毕业顶岗实习	本课程是一门专业综合实践课，目的是培养职业关键能力、社会适应能力、专业知识综合运用能力。学生从中应深刻感受到所在实习企业的企业文化和管理制度，锻炼专业技能；为实现学生毕业后的零距离上岗打下坚实的基础。
毕业设计（论文）与答辩	通过毕业设计（论文），培养学生综合运用所学专业学知识的能力，独立分析和解决实际问题的能力。

(七) 素质拓展模块课程设置

素质拓展模块课程含“四史”选修课程模块、通用能力与综合素养课程模块、专业特色选修课程模块、语言及思维类课程模块。

1. “四史”选修课程模块主要包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等四门课程，学生至少选修一门，以网络课程教学为主，由教务处统一安排；

2. 通用能力与综合素养课程模块，学生至少选修两门，以网络课程教学为主，由教务处统一安排；

3. 专业特色选修课程由各专业群开设的特色课程，供给全校其他非本专业群学生选修，以拓宽学生专业视野及专业技能；

4. 语言及思维类课程模块为高等数学、公共英语、大学语文，开设学期为第一、二学期连续开设，本专业群各专业至少选修一门课程（旅游管理、酒店管理与数字化运营两个专业学生不选修公共英语）

课程名称		开课范围	开课学期	学分	开课方式
“四史”选修课程模块		面向全校学生	第二学期至第五学期	2 学分	网络学习
通用能力与综合素养课程模块		面向全校学生	第二学期至第五学期	合计 4 学分	网络学习
语言及思维类	高等数学	面向全校学生	第一、二学期	4 学分	线下学习
	公共英语	面向全校学生	第一、二学期	4 学分	线下学习
	大学语文	面向全校学生	第一、二学期	4 学分	线上学习
专业特色选修课程		面向全校学生	第二学期至第五学期	4 学分	线下学习

六、教学进程总体安排

(一) 课程类别与学分结构总表

课程类别	课程管理部门	课程名称	课程类型	课程学分		课内学时		开设学期	整周实训(周)	
				必修	选修	总学时	其中实践学时			
1. 公共基础平台课程 (公共必修课程)	马克思主义学院	思想道德与法治		3		48	16	1、2		
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论		4		64	16	1、2		
		形势与政策		2		32		1-4		
		红旗不倒		1		16		1		
	公共教学部	体育		4		64	64	1、2		
	信息网络中心	信息技术		4		64	48	1/2		
	武装部	军事训练		1		28	28	1	1周	
	学工处	大学生心理健康教育		2		32	32	1-2		
		劳动及安全教育		4		64	64	1-5		
	团委	人文素质教育		4		0		1-5		
	创新创业学院	职业发展与规划		1		16		2		
		就业指导		1		16		5		
		创新创业实践		3		0		1-5		
	教务处	创新创业理论基础		2		0		2		
		中华优秀传统文化		2		0		2-5		
		国防与军事教育		2		0		1		
		美育		2		32		1、2		
	合计				42		476	252		
	2. 素质拓展模块	教务处	“四史”选修课程模块			2	0		2-5	
			通用能力与综合素养课程模块			4	0		2-5	
语言及思维类					4	64		1、2		
专业特色选修课程					4	64		2-5		

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	小 计					14	128			
3. 专业群基础平台课程（专业必修课程）	文化与旅游学院	艺术赏析	理实一体	2		32	8	1		
		闽西地方概况	理实一体	2		32	8	1		
		摄影	理实一体	3		48	36	2/3		
		闽西非遗与技术	理实一体	2		32	16	3		
	小 计				9		144	68		
4. 专业方向模块课程	艺术设计专业方向	基础课程模块	造型基础	实践	2		48	48	1	12/w
			构成基础	实践	2		48	48	1	12/w
			摄影基础	实践	2		48	48	1	12/w
			艺术设计赏析	理实一体	3		48	36	2	2/w
			计算机辅助设计 I (PS)	理实一体	4		64	32	2	4/w
			计算机辅助设计 II (AI)	理实一体	4		64	32	2	4/w
			影视后期编辑 (Ae+Pr)	实践	3		72	72	3	4/w
		摄影摄像技术技能模块	商业摄影	实践	3		72	72	2	12/w
			拍摄+剪辑	实践	5		128	128	4	16/w
			小 计				51		1152	1076
	平面设计技术技能模块	册页设计	实践	4		96	96	3	16/w	
		包装设计	实践	4		96	96	3	16/w	
		MG 动态设计	实践	5		128	128	4	16/w	
		商业插画技术技能模块	创意绘画	实践	3		72	72	2	12/w
			插画基础	实践	3		72	72	2	12/w
			商业插画	实践	4		96	96	3	16/w
	旅游管理	基础课程模块	旅游行业认知	理实一体	2		32	8	1	
			口才训练	理实一体	3		48	30	1	
			服务礼仪与职业形象塑造	理实一体	2		32	16	1	
			小 计				51		1152	1076

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	专业方向	专业英语	理实一体	9		144	72	2-5		
		中国旅游地理	理实一体	4		64	32	2		
		旅游客源国	理实一体	2		32	16	3		
		旅游心理学	理实一体	2		32	16	3		
		酒水知识	理实一体	3		48	30	4		
		应用文写作	理实一体	1		16	8	5		
	导游技术技能模块	导游业务	理实一体	3		48	32	2		
		导游基础知识	理实一体	3		48	16	2		
		福建省地方导游讲解	理实一体	1		28	28	2		
		闽西红歌与山歌赏析	理实一体	2		32	16	3		
		旅游政策法规	理实一体	2		32	16	3		
	旅游营销技术技能模块	市场营销与策划	理实一体	4		64	32	4		
		旅游计调业务操作	理实一体	4		64	32	4		
		旅游电子商务(旅游新媒体运营)	理实一体	4		64	32	4		
		旅游产品设计	理实一体	4		64	32	4		
	小 计				55		892	464		
	酒店管理 与数字化运营 专业方向	基础课程模块	口才训练	理实一体	3		48	30	1	
			服务礼仪与形象塑造	理实一体	2		32	16	1	
			专业英语	理实一体	9		144	72	2-5	
			酒店管理概论	理实一体	4		64	32	1、2	
			茶艺服务	理实一体	2		32	16	3	
			酒店智慧营销	理实一体	4		64	32	4	
			酒水知识	理实一体	3		48	30	4	
			酒店财务管理与核算	理实一体	4		64	32	4	
			应用文写作	理实一体	1		16	8	5	
		前厅技术技能模块	前厅客房服务与管理	理实一体	7		112	56	2.3	
沟通技巧			理实一体	2		32	16	4		
餐厅			餐厅服务与管理	理实一体	6		96	48	2.3	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	技术技能模块	食品营养与搭配	理实一体	2		32	16	4	
		小 计			49		784	404	
风景园林设计专业方向	基础课程模块	造型基础	理实一体	2		64	64	1	
		创意绘画	理实一体	2		64	64	2	
		构成基础	理实一体	2		48	48	2	
		计算机辅助设计 I (PS)	理实一体	3		48	32	3	
		计算机辅助设计 II (CAD)	理实一体	3		48	32	2	
		计算机辅助设计 III (SU)	理实一体	3		48	32	3	
		计算机辅助设计 IV (Lumion)	理实一体	3		48	32	4	
	园林规划设计技术技能模块	园林设计初步	理实一体	3		48	32	3	
		园林建筑小品设计	理实一体	3		48	32	3	
		园林制图与识图	理实一体	3.5		60	36	2	
		环境景观设计	理实一体	2		48	48	4	
	园林工程技术技能模块	景观工程测量	理实一体	3		48	28	3	
		园林工程	理实一体	4		64	52	4	
		园林施工组织与管理	理实一体	2		48	48	4	
		园林工程预算	理实一体	2		48	48	4	
	园林植物应用技术	园林花卉识别与应用	理实一体	3.5		60	36	1	
		园林树木识别与应用	理实一体	3.5		60	36	2	
		园林植物栽培与养护	理实一体	3		48	36	4	
		植物造景	理实一体	2		48	48	4	
	小 计			52.5		996	784		
设计基础技术技能	造型基础	实践	2		72	72	1	4.5 周	
	构成基础	理实一体	3		48	30	1		
	创意绘画	实践	2		64	64	2	4 周	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

建筑室内设计专业方向	模块	现代设计史	理实一体	3		48	12	2	
		建筑制图与识图	理实一体	4		64	16	2	
		建筑室内设计初步	理实一体	5		80	20	3	
		室内装饰材料与工艺	理实一体	4		64	16	3	
	设计表现技术技能模块	计算机辅助设计 I (PS)	理实一体	3		48	32	1	
		计算机辅助设计 III (CAD)	理实一体	4		64	32	2	
		模型设计与制作	实践	2		64	64	2	4 周
		手绘效果图设计表现	实践	2		64	64	3	4 周
	空间设计技术技能模块	居住空间设计	实践	3		96	96	4	
		商业空间设计	实践	3		96	96	4	
		民宿空间设计	实践	3		96	96	4	
	小 计				43		968	710	
	艺术设计技术技能模块	海报设计	理实一体		4.5	72	60	5	16/w
标志设计		理实一体		4.5	72	60	5	16/w	
字体设计		理实一体		4.5	72	60	5	16/w	
短视频拍摄制作(抖音)		理实一体		4.5	72	60	5	16/w	
小 计				18	288	240			
研学服务技术技能模块	研学旅行概况认知	理实一体		2	32	16	2		
	研学旅行安全管理	理实一体		2	32	16	3		
	研学旅行课程设计	理实一体		2	32	16	3		
	研学营地管理与服务	理实一体		2	32	16	4		
小 计				8	128	64			
酒店技术技能模块	宴会设计	理实一体		2	32	16	3		
	会议服务	理实一体		2	32	16	3		
	酒店技能训练	实践		2	32	16	3		
	旅游民宿经营与管理	理实一体		2	32	16	4		
	人力资源管理	理实一体		2	32	16	4		

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

5. 专业拓展模块课程 (专业选修课程)	文化与旅游学院	民宿特色饮品	理实一体		2	32	16	4		
		小 计				12	192	96		
		风景园林设计技术技能模块	中外园林与文旅龙岩赏析	理论		2	32	0	3	
			植物无土栽培	理实一体		2	32	20	3	
			园艺课赛融通	实践		3	80	80	2/3	
			花艺课赛融通	实践		3	80	80	2/3	
			植物组织培养课赛融通	实践		3	80	80	2/3	
			小 计				18	384	328	
		建筑室内设计技术技能模块	计算机辅助设计 IV (3D)	理实一体		5	80	48	3	
			计算机辅助设计 V (SU)	理实一体		5	80	48	3	
			创意手工制作	理实一体		3	48	36	5	
			花艺	理实一体		3	48	36	5	
			室内观赏植物应用	理实一体		3	48	36	5	
			室内陈设设计	理实一体		3	48	36	5	
			家具设计	理实一体		3	48	36	5	
			别墅景观设计	理实一体		3	48	36	5	
		小 计				23	368	264		
		工作室模块	文创与品牌包装	理实一体		18	288	240	5	16/w
			商业插画	理实一体		18	288	240	5	16/w
			自媒体运营 (1+X)	理实一体		18	288	240	5	16/w
			导游 (研学导师) 工作室	实践		6	168	168	5	13 周
			旅游策划工作室	实践		6	168	168	5	13 周
			休闲创意工作室	实践		9	252	200	5	16 周
园林规划设计工作室	理实一体			11	320	320	5			
造园工作室	理实一体			11	320	320	5			
景观规划设计工作室	理实一体			18	288	216	5			
空间设计工作室	理实一体			18	288	216	5			
设计表现工作室	理实一体			18	288	216	5			

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			软装设计工作室	理实一体		18	288	216	5	
			创意工坊	理实一体		18	288	216	5	
6. 专业实践模块课程	文化与旅游学院	艺术设计	行业认知	实践	1		30	30	4	1 周
			毕业顶岗实习	实践	20		560	560	6	20 周
			小 计		21		590	590		
		旅游管理	行业认知	实践	1		28	28	1	1 周
			红色旅游研学体验周	实践	1		28	28	2	1 周
			红色旅游专业实践调查周	实践	1		28	28	4	1 周
			教学跟岗实习	实践	3		84	84	5	3 周
			毕业顶岗实习	实践	20		560	560	6	20 周
			小 计		26		728	728		
		酒店管理 与数字化运行	行业认知	实践	1		28	28	1	1 周
			酒店产品体验	实践	1		28	28	4	1 周
			实习调查报告	实践	3		84	84	6	3 周
			毕业顶岗实习	实践	20		560	560	6	20 周
			小 计		25		700	700		
		风景园林设计	行业认知	实践	1		18	18	1	1 周
			测量实训	实践	2		56	56	3	2 周
			园林规划设计实训周	实践	2		64	64	4	2 周
			毕业顶岗实习	实践	20		560	560	6	20 周
			小 计		25		698	698		
		建筑室内设计	行业认知	实践	1	0	28	28	1	1 周
			毕业顶岗实习	实践	20	0	560	560	6	20 周
小 计			21		588	588				
统计	艺术设计专业总学分、学时				155	2778	2226			
	旅游管理专业总学分、学时				160	2664	1744			
	酒店数字化运营与管理专业总学分、学时				160	2676	1720			
	风景园林设计专业总学分、学时				159.5	2842	2218			
	建筑室内设计专业总学分、学时				152	2672	1882			

毕业总学分标准	学分
---------	----

(二) 公共基础平台课程设置表

课程名称	承担教学部门	学时/学分	开设学期	考核类型	备注
思想道德与法治	马克思主义学院	48/3	第一、二学期	考试	理论学时 32、实践学时 16
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	64/4	第一、二学期	考试	理论学时 48、实践学时 16
形势与政策	马克思主义学院	32/2	第一至第四学期	考查	含线上线下与实践教学
红旗不倒	马克思主义学院	16/1	第一、二学期	考查	
中华优秀传统文化	教务处	2	第二至第五学期	考查	在线,不占用课内学时
国防与军事教育	教务处	2	第一学期	考查	在线,不占用课内学时
军事训练	武装部	28/1	第一学期	考查	
体育	体育教研室	64/4	第一、二学期	考查	
美育	教务处	32/2	第二至第五学期	考查	在线,不占用课内学时
人文素质教育	团委	4	第一至第五学期	考查	根据人文素质实施方案开展
劳动及安全教育	学工处	64/4	第一至第五学期	考查	根据劳动教育实施方案开展
职业发展与规划	创新创业学院	16/1	第二学期	考查	
就业指导	创新创业学院	16/1	第五学期		
大学生心理健康教育	学工处	32/2	第一学期或第二学期	考查	实践占 16 学时
信息技术	信息技术教研室	64/4	第一或第二学期	考试	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

创新创业教育	创新创业理论基础	教务处	2	第二学期	考查	在线,不占用课内学时	
	创新创业实践	创新创业学院	3	第一至第五学期	考查	根据创新创业实施方案开展	

(三) 专业群基础平台设置表

学期	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
第一学期	艺术赏析		B	2	考查	32	8	
	闽西地方概况		B	2	考试	32	8	
第二学期	摄影		B	3	考查	48	32	
	闽西非遗与技术		B	2	考查	32	16	
课程学分、学时及实践学时、实践周数			/	9	/	144	64	
专业基础平台课程(专业必修课程) 毕业学分小计			9 学分					

(四) 专业群内各专业方向模块设置表

1. 艺术设计专业方向模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
							总学时	其中实践学时	
第一学期	基础技术技能模块	造型基础		C	2	考查	48	48	
		构成基础		C	2	考查	48	48	
		摄影基础		C	2	考查	48	48	
第二学期	基础技术技能模块	艺术设计赏析		B	3	考查	48	36	
		计算机辅助设计 I (PS)		B	4	考查	64	32	
		计算机辅助设计 II (AI)		B	4	考查	64	32	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	摄影摄像 技术技能 模块	商业摄影		C	3	考查	72	72	
	商业插画 技术技能 模块	创意绘画		C	3	考查	72	72	
		插画基础		C	3	考查	72	72	
第三 学期	基础技术 技能模块	影视后期编辑 (Ae+Pr)		B	3	考查	72	32	
	平面设计 技术技能 模块	册页设计		C	4	考查	96	96	
		包装设计		C	4	考查	96	96	
	商业插画 技术技能 模块	商业插画		C	4	考查	96	96	
第四 学期	摄影摄像 技术技能 模块	拍摄+剪辑		C	5	考查	128	128	
	平面设计 技术技能 模块	MG 动态设计		C	5	考查	128	128	
课程学分、学时及实践学时、实践周数					51		1152	1036	
专业方向模块课程（专业必修课程） 毕业学分小计					学分 51				

2. 旅游管理专业方向模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)
							总学时	其中实 践学时	
1	基础课程 模块	旅游行业认知		B	2	考试	32	8	
1		口才训练		B	3	考查	48	30	
1		服务礼仪与职业形象塑造		B	2	考查	32	16	
2-5		专业英语		B	9	考查	144	72	
2		中国旅游地理		B	4	考试	64	32	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

3		旅游客源国		B	2	考试	32	16	
3		旅游心理学		B	2	考试	32	16	
4		酒水知识		B	3	考查	48	30	
5		应用文写作		B	1	考查	16	8	
2	导游技术 技能模块	导游业务		B	3	考查	48	32	
2		导游基础知识		B	3	考查	48	16	
2		福建省地方导游讲解		C	1	考查	28	28	
3		闽西红歌与山歌赏析		B	2	考查	32	16	
3		旅游政策法规		B	2	考试	32	16	
4	旅游营销 技术技能 模块	市场营销与策划		B	4	考查	64	32	
4		旅游计调业务操作		B	4	考查	64	32	
4		旅游电子商务 (旅游新媒体运营)		B	4	考查	64	32	
4		旅游产品设计		B	4	考查	64	32	
课程学分、学时及实践学时、实践周数					55		892	464	
专业方向模块课程(专业必修课程) 毕业学分小计					学分 55				

3. 酒店数字化运营与管理专业方向模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周 实训 (周)
							总学时	其中 实践 学时	
1	基础 课程 模块	口才训练		B	3	过程性 考核	48	30	
1		服务礼仪与形象塑造		B	2	过程性 考核	32	16	
1-2		酒店管理概论		A	4	考试	64	32	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

2-5		专业英语		B	9	过程性考核+考试	144	72	
3		茶艺服务		B	2	过程性考核	32	16	
4		酒店智慧营销		B	4	考试	64	32	
4		酒水知识		B	3	考试	48	30	
4		酒店财务管理与核算		B	4	考试	64	34	
5		应用文写作		B	1	考试	16	8	
2.3	前厅技术技能模块	前厅客房服务与管理		B	7	过程性考核+形成性考核	112	56	
		沟通技巧		B	3	过程性考核	48	16	
2.3	餐厅技术技能模块	餐厅服务与管理		B	6	过程性考核+形成性考核	96	48	
4		食品营养与搭配		B	2	考试	32	16	
课程学分、学时及实践学时、实践周数					50		800	390	
专业方向模块课程（专业必修课程） 毕业学分小计				学分 50					

4. 风景园林设计专业方向模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型(A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训(周)
							总学时	其中实践学时	
1	基础课程模块	造型基础		C	2	考查	64	64	1
2		创意绘画		C	2	考查	64	64	1
2		构成基础		C	2	考查	48	48	1
3		计算机辅助设计 I (PS)		B	3	考查	48	32	0

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

2		计算机辅助设计 II (CAD)		B	3	考查	48	32	0
3		计算机辅助设计 III (SU)		B	3	考查	48	32	0
4		计算机辅助设计 IV (Lumion)		B	3	考查	48	32	0
3	园林规划设计技术技能模块	园林设计初步		B	3	考查	48	32	0
3		园林建筑小品设计		B	3	考查	48	32	0
2		园林制图与识图		B	3.5	考查	60	36	0
4		环境景观设计		C	2	考查	48	48	1
3	园林工程技术技能模块	景观工程测量		B	3	考查	48	28	0
4		园林工程		B	4	考查	64	52	1
4		园林施工组织与管理		C	2	考查	48	48	1
4		园林工程预算		C	2	考查	48	48	1
1	园林植物应用技术技能模块	园林花卉识别与应用		B	3.5	考查	60	36	1
2		园林树木识别与应用		B	3.5	考查	60	36	1
4		园林植物栽培与养护		B	3	考查	48	36	1
4		植物造景		C	2	考查	48	48	1
课程学分、学时及实践学时、实践周数					52.5		996	784	10
专业方向模块课程（专业必修课程） 毕业学分小计					学分 52.5				

5. 建筑室内设计专业方向模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实 训 (周)
							总学 时	其中 实践 学时	
1-3	设计基础 技术技能 模块	造型基础		C	2	考查	72	72	4.5 周
		构成基础		B	3	考查	48	30	
		创意绘画		C	2	考查	64	64	4 周

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		现代设计史		B	3	考试	48	12	
		建筑制图与识图		B	4	考查	64	16	
		建筑室内设计初步		B	5	考试	80	20	
		室内装饰材料与工艺		B	4	考试	64	16	
1-3	设计表现技术技能模块	计算机辅助设计 I (PS)		B	3	考查	48	32	
		计算机辅助设计 III (CAD)		B	4	考查	64	32	
		模型设计与制作		C	2	考查	64	64	4 周
		手绘效果图设计表现		C	2	考查	64	64	4 周
4	空间设计技术技能模块	居住空间设计		C	3	考查	96	96	
		商业空间设计		C	3	考查	96	96	
		民宿空间设计		C	3	考查	96	96	
课程学分、学时及实践学时、实践周数					43		968	710	16.5 周
专业方向模块课程 (专业必修课程) 毕业学分小计				43					

(五) 专业拓展模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
							总学时	其中实践学时	
5	艺术设计专业拓展模块课程	海报设计		B	4.5	考查	72	60	
5		标志设计		B	4.5	考查	72	60	
5		字体设计		B	4.5	考查	72	60	
5		短视频拍摄制作 (抖音)		B	4.5	考查	72	60	
3	风景园林设计专业模块	中外园林与文旅龙岩赏析		A	2	考试	32	0	0
3		植物无土栽培		B	2	考查	32	20	0.5
2/3		园艺课赛融通		C	3	考查	80	80	4

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

2/3		花艺课赛融通		C	3	考查	80	80	4
2/3		植物组织培养课赛融通		C	3	考查	80	80	4
2	研学服务 技术技能 模块	研学旅行概况认知		B	2	考查	32	16	
3		研学旅行安全管理		B	2	考查	32	16	
3		研学旅行课程设计		B	2	考查	32	16	
4		研学营地管理与服务		B	2	考查	32	16	
3	酒店 技术 技能模块	宴会设计		B	2	考试	32	16	
3		会议服务		B	2	考试	32	16	
3		酒店技能训练		B	2	过程性考核	32	16	
4		旅游民宿经营与管理		B	2	考试	32	16	
4		人力资源管理		B	2	考试	32	16	
4		民宿特色饮品		B	2	考试	32	16	
3	建筑室 内设计 技术技 能模块	计算机辅助设计IV(3D)		B	5	考查	80	48	
3		计算机辅助设计V(SU)		B	5	考查	80	48	
5		创意手工制作		B	3	考查	48	36	
5		花艺		B	3	考查	48	36	
5		室内观赏植物应用		B	3	考查	48	36	
5		室内陈设设计		B	3	考查	48	36	
5		家具设计		B	3	考查	48	36	
5		别墅景观设计		B	3	考查	48	36	
	工作室 模块	文创与品牌包装		B	18	考查	288	240	
		商业插画		B	18	考查	288	240	
		自媒体运营(1+X)		B	18	考查	288	240	
		导游(研学导师)工作室		C	6	考查	168	168	
		旅游策划工作室		C	6	考查	168	168	
		休闲创意工作室		C	9	考查	252	200	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	园林规划设计工作室		C	11	考查	320	320		
	造园工作室		C	11	考查	320	320		
	景观规划设计工作室		B	18	考查	288	216		
	空间设计工作室		B	18	考查	288	216		
	设计表现工作室		B	18	考查	288	216		
	软装设计工作室		B	18	考查	288	216		
	创意工坊		B	18	考查	288	216		
本专业毕业要求达到的最低专业拓展课程 (专业选修课程) 总学分			学分						

(六) 各学期教育、教学各环节周数分配表

1. 艺术设计专业方向各学期教育、教学各环节周数分配表

学 期	课 堂 教 学	各种实践教学周					军 事 训 练	劳 动 教 育	考 试	专 题 活 动 周	机 动	合 计
		课 程 设 计	技 能 实 训	生 产 实 习	顶 岗 实 习	毕 业 论 文						
1	16	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	18
2	16	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	20
3	16	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	20
4	18	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	20
5	18	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	20
6	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	20
合计(周)	84	0	0	0	20	0	1	5	2	1	6	118

2. 旅游管理专业方向各学期教育、教学各环节周数分配表

学	教 堂	各种实践教学周	训 事	劳 动 教 育	考 试	专 题 活 动 周	机 动	合 计
---	-----	---------	-----	---------	-----	-----------	-----	-----

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

期		课程 设计	技能 实训	生产 实习	顶岗 实习	毕业 论文	毕业 设计			试		动	计
1	16	1						1					18
2	16		1						1	1		1	20
3	16								1	1		2	20
4	16		2							1		1	20
5	14			3						1	1	1	20
6	20				20								20
合计(周)	99	1	3	3	20			1	2	4	1	5	118

3. 酒店管理与数字化运营专业方向各学期教育、教学各环节周数分配表

学 期	课堂 教学	各种实践教学周					军事 训练	劳动 教育	考 试	专题 活动 周	机 动	合 计
		课程 设计	技能 实训	生产 实习	顶岗 实习	毕业 论文						
1	16	1					1					18
2	20											20
3	20											20
4	16		1			3						20
5	20											20
6	20				20							20
合计(周)	113	1	1		20	3	1					118

4. 风景园林设计专业方向各学期教育、教学各环节周数分配表

学 期	课堂 教学	各种实践教学周					军事 训练	劳动 教育	考 试	专题 活动 周	机 动	合 计
		课程 设计	技能 实训	生产 实习	顶岗 实习	毕业 论文						
1	10	1	4	0	0	0	1	1	1	0	0	18
2	10	1	6	0	0	0	0	1	0.5	0.5	1	20

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

3	10	1	6	0	0	0	0	1	0.5	0.5	1	20
4	9	1	7	0	0	0	0	1	0.5	0.5	1	20
5	8	1	8	0	0	0	0	1	0.5	0.5	1	20
6	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	20
合计(周)												118

5. 建筑室内设计专业方向各学期教育、教学各环节周数分配表

学 期	课堂 教学	各种实践教学周					军事 训练	劳动 教育	考 试	专 题 活 动 周	机 动	合 计
		课 程 设 计	技 能 实 训	生 产 实 习	顶 岗 实 习	毕 业 论 文						
1	16	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	18
2	16	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	20
3	16	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	20
4	18	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	20
5	18	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	20
6	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	20
合计 (周)	84	0	0	0	20	0	1	5	2	1	6	118

七、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师的数量、结构要求

目前我院现有 1 个专业群（5 个专业）和一个特色专业，专业教师 42 人（含系行政领导 3 人）。其中正教授 1 人、副教授 11 人、讲师 26 人、助教 4 人；硕士研究生 6 人、具有硕士学位 23 人（含 2 人在读）；省级专业带头人 2 人、院级专业带头 3 人，市级名师 2 人、双师型教师 24 人。企业兼职教师有 15 人。

坚持师德师风建设，全面提升教师思想政治素质和职业道德水平，以“四有”好老师标准打造思想政治素质整体较高，综合能力较强的高水平教师队伍。以校企“互聘共培”为主要途径，以校企“双带头人”工程、“双骨干”教师工程为抓手，不断优化专任教师队伍的学历、职称、年龄结构。打造名师、团队品牌。鼓励青年教师攻读博士学位，重点培养院级专业带头人 7 位；培养增加双师型教师 5 名；“双师”素质教师占 80%以上，增加聘请企业专业人才和能工巧匠 4-6 名；创建院级科研团队 2 个、省级专业教学创新团队 1 个。建成一支专兼教师结合，具有“红土师风”特质，教学、科研、社会服务水平较高的“双师”结构教师队伍。

2. 专兼职教师素质要求及建设举措

专兼职教师素质要求及建设举措见表 12 所示。

表 12 专兼职教师素质要求及建设举措

序号	类别	数量	素质要求	建设措施
1	专业带头人	7	专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外智能交通技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。	每年安排参加国内外专项进修培训项目、学术交流活动，开展任教课程的课程研究与开发、应用技术研究和教育教学改革研究。
2	骨干教师	20	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有 XXX 等相关专业研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	安排教师参加下企业活动，选送教师参加脱产下企业实践；安排参加国内外专项进修培训项目、学术交流活动。
3	专任教师	42	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有 XXX 等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 2 个月的企业实践经历。	安排教师参加下企业活动，选送教师参加脱产下企业实践；安排参加国内外专项进修培训项目、学术交流活动。

4	兼职教师	21	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。	开展任教课程的课程研究与开发、应用技术研究和教育教学改革研究。
---	------	----	---	---------------------------------

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;桌椅可移动,安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内专业实训室配置与要求

实训教学类别	实训场所名称	面积、设备套数	主要实训项目	对应的主要课程
	实训酒吧	410 m ² 、3 套	以小组为单位进行全真式酒吧经营;鸡尾酒的调制及酒水服务	酒水知识; 民宿特色饮品
	礼仪实训室	160 m ² 、4 套	礼仪服务、形体训练	服务礼仪与职业形象塑造
	旅游交通实训室	170 m ² 、3 套	了解闽西重要旅游景点的空间分布及龙岩旅游交通网络; 分析各自然旅游景观的成因; 旅游线路的设计; 闽西各旅游景点讲解。	旅游计调业务操作; 中国旅游地理
	旅游电子商务实训室	150 m ² 、2 套	网络营销、电商计调、旅游产品设计	旅游电子商务(旅游新媒体运营); 旅游产品设计
	研学旅行工作室	60 m ² 、1 套	研学旅行项目研究	研学旅行概况认知; 研学旅行安全管理; 研学旅行课程设计

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

实训教学类别	实训场所名称	面积、设备套数	主要实训项目	对应的主要课程
	3D 模拟导游实训室	420 m ² 、3 套	龙岩市导游景点讲解、福建省主要景区导游讲解、导游讲解视频录制、导游应急情况处理、	旅游行业认知；导游业务；福建省地方导游讲解
建筑室内设计实训组	软装设计工作室	40 m ² 、2 套	室内空间测量、室内设计风格、软装设计流程、软装配饰搭配、软装方案设计与制作、摆场	室内陈设设计；软装设计工作室
	空间设计工作室	110 m ² 、在建未完	室内空间设计的基本知识，强化空间设计常用技能，各类空间的综合设计能力，进行各类型室内空间项目的调研、分析、现场勘测与方案设计等。	建筑制图与识图；
	综合实训室	150 m ² 、4 套	居室空间施工图深化；居室空间方案设计表现；商业空间施工图深化；商业空间方案设计表现；室内外空间图纸后期处理；综合项目设计表现	居住空间设计；商业空间设计；民宿空间设计
	创意工坊工作室	50 m ² 、2 套	文创产品设计、软装配饰设计、手工艺制作流程、非遗项目的传承与保护研究	创意工坊
	设计表现工作室	100 m ² 、3 套	设计表现，对接省赛、国赛	设计表现工作室
	酒店管理实训组	茶艺实训室	150 m ² 、4 批	茶艺实训、会议服务实训
客房实训室		275 m ² 、5 批	客房中式铺床、西式铺床、客房打扫清洁、对客服务、主题客房策划	前厅客房服务与管理
前厅实训室		75 m ² 、3 批	酒店客房电话预定、前台入住接待、退房结账、酒店产品销售技巧等，培养学生的沟通能力、销售能力、协作能力等。	前厅客房服务与管理
餐厅实训室		230 m ² 、4 批	学生进行中西餐摆台、餐前服务、餐中服务、餐后服务、菜单管理、台面互评等专业技能训练。	餐厅服务与管理
艺术设计实训组	品牌包装工作室	90 m ² 、1 台	品牌包装设计、省赛培训	册页设计；包装设计
	插画工作室（绘画基础实训室）	180 m ² 、11 台	绘画基础与构成基础、包装与衍生品输出	造型基础；构成基础；
	摄影摄像工作室	90 m ² 、3 台	自媒体运营、摄影影棚、影室闪光灯	商业摄影
	插画工作室（综合实训实训室）	180 m ² 、1 台	综合材料绘画、当代艺术绘画	插画基础
	数字建模实训室	120 m ² 、45 台	三维建模、影视动画编辑、自媒体视频制作	MG 动态设计

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

实训教学类别	实训场所名称	面积、设备套数	主要实训项目	对应的主要课程
	数字媒体工作室	90 m ² 、2 台	VR 虚拟现实、摄像影棚	影视后期编辑
	娱乐设计工作室	30 m ² 、7 台	3d 打印、模型涂装、模型制作	商业插画
	动漫 IP 工作室	80 m ² 、1 台	动漫插画设计与动漫 IP 形象设计、图形创意	创意绘画
风景园林实训组	模型工坊实训室	150 m ² 、2 台	建筑景观模型制作	模型设计与制作
	植物繁育实训室	150 m ² 、4 台	植物组培、施工组织管理、植物识别技能训练	植物造景
	园林工程实训室	150 m ² 、1 台	园林工程、建筑制图、构成训练、手绘效果图训练等	园林制图与识图
	园林设计实训室	150 m ² 、40 台	3D、Skechup、动漫设计软件、CAD、PS 等	计算机辅助设计
	艺术插花特长生工作室	70 m ² 、1 台	花艺课程、“艺术插花”省赛等技能训练	花艺课赛融通
	植物组织培养特长生工作室	70 m ² 、3 台	园林预算实训、植物组织培养特长生培训、园林工程制图实训等	植物无土栽培；园林植物栽培与养护
	景观规划设计工作室	110 m ² 、6 台	3D、Skechup、动漫设计软件、CAD、PS 等	中外园林赏析

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展相关的实训活动，实训设备齐全，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 14 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	容量（人）
1	旅游管理校外实训基地	龙岩中元国际旅行社	旅游接待、旅行社计调、旅游策划、研学导师	20
2	旅游管理校外实训基地	古田会议会址景区	研学旅行、景区讲解、旅游产品设计	100
3	旅游管理校外实训基地	福建客家土楼旅游发展有限公司	研学旅行、景区讲解、旅游产品设计	100

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

4	旅游管理校外实训基地	龙岩新中国国际旅行社	旅游接待、景区解说、旅行社计调、旅游策划	15
5	酒店管理校外实训基地	华业（厦门）酒店有限公司泛太平洋大酒店	了解酒店经营管理过程业，增强专业技能及各部门协作	15
6	酒店管理校外实训基地	厦门磐基希尔顿大酒店有限公司	了解酒店经营管理过程业，增强专业技能及各部门协作	10
7	酒店管理校外实训基地	龙岩佰翔京华酒店有限公司	了解酒店经营管理过程业，增强专业技能及各部门协作	15
8	酒店管理校外实训基地	杭钢（厦门）酒店有限公司喜来登酒店	了解酒店经营管理过程业，增强专业技能及各部门协作	10
9	风景园林设计校外实训基地	福建富厦园林工程有限公司	掌握各类园林绿地规划设计方法：应用技术手段对各类园林绿地进行艺术设计	10
10	风景园林设计校外实训基地	福建西景市政园林建设有限公司	掌握各类园林绿地规划设计方法：应用技术手段对各类园林绿地进行艺术设计	10
11	风景园林设计校外实训基地	龙岩市汇景园林工程有限公司	掌握各类园林绿地规划设计方法：应用技术手段对各类园林绿地进行艺术设计	10
12	风景园林设计校外实训基地	龙岩市汇景园林工程有限公司	掌握各类园林绿地规划设计方法：应用技术手段对各类园林绿地进行艺术设计	15
13	风景园林设计校外实训基地	福建春天生态科技股份有限公司	掌握各类园林绿地规划设计方法：应用技术手段对各类园林绿地进行艺术设计	20
14	建筑室内设计校外实训基地	廉士艺术设计（龙岩）有限公司	装修设计搭配方案、平面方案设计、空间方案设计、材料选定	5
15	建筑室内设计校外实训基地	龙岩市金鼎装饰工程有限公司	装修设计搭配方案、平面方案设计、空间方案设计、材料选定	10
16	建筑室内设计校外实训基地	福建省名屋装饰工程有限公司	装修设计搭配方案、平面方案设计、空间方案设计、材料选定	10
17	建筑室内设计校外实训基地	龙岩市斯考兹装饰设计工程有限公司	装修设计搭配方案、平面方案设计、空间方案设计、材料选定	10
18	建筑室内设计校外实训基地	福建省龙岩市三星装饰设计有限责任公司	装修设计搭配方案、平面方案设计、空间方案设计、材料选定	15

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

19	艺术设计校外实训基地	木鱼影视文化传媒有限公司	平面设计、广告物料设计与制作、影视短片拍摄	10
20	艺术设计校外实训基地	福建驰远工贸有限公司	印刷设计、平面设计、包装设计	20
21	艺术设计校外实训基地	福建龙图文化传媒有限公司	短视频、企业宣传片、影视广告	10
22	艺术设计校外实训基地	龙岩市森龙广告装饰有限公司	商业地产广告、新媒体广告	15

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地要求能够提供旅游接待、旅游顾问、施工员、景观规划设计师等相关实习岗位；提供岗位能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 15 学生实习基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实习岗位	容量（人）
1	旅游管理校外实训基地	龙岩建发国际旅行社	定制旅游、导游、研学导师	7
2	旅游管理校外实训基地	龙岩中元国际旅行社	定制旅游、导游、计调、办公室文员、研学导师	8
3	旅游管理校外实训基地	龙岩新中国国际旅行社	定制旅游、导游、计调、办公室文员、研学导师	6
4	旅游管理校外实训基地	厦门金鹭洲旅行社	旅游电子商务文员、计调	8
5	酒店管理校外实训基地	厦门威斯汀酒店有限公司	酒店仓管、前台接待、客房服务、餐饮管理	10
6	酒店管理校外实训基地	厦门希尔顿格芮精选酒店	酒店仓管、前台接待、客房服务、餐饮管理	25
7	酒店管理校外实训基地	龙岩万达富力嘉华酒店	酒店仓管、前台接待、客房服务、餐饮管理	15
8	风景园林设计校外实训基地	福建可盛市政园林工程有限公司	园林设计师、施工员、景观规划设计师、园林造价员	10
9	风景园林设计校外实训基地	福建省山河建设有限公司	园林设计师、施工员、景观规划设计师、园林造价员	10

序号	实训基地名称	合作企业名称	实习岗位	容量 (人)
10	风景园林设计校外实训基地	福建永耕农业开发有限公司	园林设计师、施工员、景观规划设计师、园林造价员	10
11	风景园林设计校外实训基地	福建万达兴园林工程有限公司	园林设计师、施工员、景观规划设计师、园林造价员	5
12	建筑室内设计校外实训基地	新罗区爱普顿家具店	家具设计师、室内设计师、软装设计	10
13	建筑室内设计校外实训基地	龙岩品质空间装饰工程有限公司	室内设计师、施工监理	10
14	建筑室内设计校外实训基地	福建省天喜装饰工程有限公司	室内设计师、施工监理	10
15	建筑室内设计校外实训基地	龙岩市唯品装修工程有限公司	室内设计师、施工监理	15
16	艺术设计校外实训基地	福建正翰文化发展有限公司	平面设计师、策划师	10
17	艺术设计校外实训基地	龙岩伍沐动漫有限公司	商业插画、二维动画、平面设计	15

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用由学校教材选用委员会负责，学校教材选用委员会由已公示的专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成，按照《闽西职业技术学院教材管理办法》中规定的程序选用教材。教材选用应结合区域和学院实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：必须使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中

没有的教材，可在职业院校教材信息库选用，选用时应充分保证优秀教材进行学院。每个专业每学期所使用的校内人员编写的教材品目总量不能超过该专业该学期使用教材品目总量的 50%。教材必须紧跟时代和行业，对接产业发展，同一本教材连续使用时长不能超过三年。不得以岗位培训教材取代专业课程教材。选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。不得选用盗版、盗印教材。选用境外教材的，按照国家有关政策执行。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：**文旅**行业法律法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等；专业类图书和实务案例类图书；2 种以上**文旅**类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

表 16 数字教学资源配置要求

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
500	2000	5	7	5

(四) 教学方法

依托智慧校园数字教学资源，构建以学生为中心的教育生态，开展“互联网+智能”课堂教学革命。基于项目化、模块化教学模式，采用线上自学与课堂讲授、个人学习与团队协作、理论探究与实训演练、个性学习与普适学习相结合的“**五维结合**”混合教学方法改革。借助虚拟现实技术等虚拟实训系统，拓展教学时空，提高教学效果。充分利用信息化手段采集、分析和应用教与学全过程行为数据，即时调整教学策略，因材施教，让学生获得满足感，收获感，切实增强学生学习兴趣，提高课堂教学质量。

(五) 学习评价

学习评价遵循“关注能力，注重过程，多种评价，分类实施”的原则。采用“多元化”评价方式客观真实地评价学生对课程的学习情况和知识、技能掌握情况，能更全面地考查学生应用课程知识解决实际问题的能力，能激发学生学习的激情，更有利于发掘学生的潜能。实施“多元化”评价方式，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（职业道德与规范、团队合作与创新、专业知识与技能、方法与社会能力）、评价方法多样化（理论考试、现场操作、现场答辩、项目报告、实训报告、证书考取）的评价体系。

（六）质量管理

1. 建立学校、二级学院专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 进一步完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 开展核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定与人才培养方案配套的技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

5. 专业群要利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。建立对《专业群人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三

年为一个诊改周期，每学年对《专业群人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改，形成各《专业群人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

八、毕业要求

（一）艺术设计专业方向

学生德育评价结果须达到合格及以上等级，并满足以下要求：

1. 学时学分要求

须修满总计 **155 学时**、**2778 学分**课程，完成规定的全部教学活动。

2. 资格证书要求

本专业毕业生实行学历证书及职业资格证书构成的“1+X”证书制。学生在校期间，在取得学历证书的同时，建议取得以下任一国家职业资格证：

（1）1+X 自媒体运营中级证书

（2）1+X 数字创意建模证书

3. 素质、知识和能力要求

须达到本培养方案“培养目标与培养规格”中的规定的素质、知识和能力要求。

（1）职业道德素质：具有马列主义立场观点和方法，热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，诚信守法、爱岗敬业、勤俭自强。

文化素质：具有较好的人文艺术知识和较高的鉴赏审美的艺术素质。

职业素质：具有工作中与人友好相处的能力、团队合作精神和创新精神，具有质量意识、市场意识、创新意识、遵守法规、法律意识、奉献意识，具有工作实践中发现和解决问题的能力。

（2）具备从事平面设计职业必需够用的设计理论、设计法规、设计方法等职业理论知识

掌握平面广告艺术设计相关的基本知识

了解与平面设计、印刷相关的设备、材料等的基本知识

了解与平面广告艺术设计相关的其他设计知识

了解平面广告艺术设计专业的发展方向。

(3) 专业技能:

掌握平面设计的形式和构成原理, 具有平面版式编排设计技能, 熟悉印前制版的工作流程, 能独立完稿。

掌握标志、包装、招贴等设计的原则、制作技巧和艺术表现形式, 能针对设计主题和材料特性进行合理化设计。

掌握 VI 的构成与功能, 具备较强的品牌策划能力, 并掌握 VI 的展开应用设计及其在企业导入实施的全过程。

(二) 旅游管理专业方向

学生德育评价结果须达到合格及以上等级, 并满足以下要求:

1. 学时学分要求

须修满总计 160 学时、2664 学分课程, 完成规定的全部教学活动。

2. 资格证书要求

本专业毕业生实行学历证书及职业资格证书构成的“1+X”证书制。学生在校期间, 在取得学历证书的同时, 建议取得以下任一国家职业资格证:

(1) 研学旅行策划与管理“1+X”证书

(2) 全国导游资格证书

(3)

3. 素质、知识和能力要求

须达到本培养方案“培养目标与培养规格”中的规定的素质、知识和能力要求。

(1) 素质要求:

要热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 遵纪守法, 有良好的思想品德、社会公德;

具有良好的服务意识和艰苦创业、团结协作的精神;

热爱旅游管理专业，具有本专业的专业知识和专业技能；

具有从事旅游行业各职业岗位的职业素质；

具有良好的职业道德，有强烈的事业心、责任心和社会责任感；具有爱岗敬业、诚信、积极进取、勇于创新的良好品质；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；具有吃苦耐劳、不屈不挠的韧劲；

良好的语言表达及与人沟通、共事的基础素质；

具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养，具有一定的审美能力。

(2) 知识要求：

了解该行职业的发展现状与前景的有关知识，掌握旅游服务的礼貌礼仪知识；

熟练掌握导游讲解涉及的历史、地理、文化、民俗、宗教、建筑等方面的导游讲解基本知识；

掌握导游讲解普通话表达、旅游英语等导游语言方面的基本知识和旅游常见应用文的写作；

掌握我国旅游相关法律法规、职业道德和行为规范的基本知识。

熟练掌握中国各旅游区的常规旅游线路知识；

掌握分析旅游者的心理、人际沟通与客户管理、团队管理、旅游公关的基本理论知识；

熟练掌握导游带团的业务规范和应变处理等知识；

掌握一定的旅游创意、营销与策划、组团营销等方面知识；

熟练掌握一定的旅行社计调、外联等业务和经营管理等方面的基础知识；

掌握旅游服务中初级的表演与娱乐、形体等知识；

掌握旅游经营中网络营销、网上支付的基本知识。

(3) 能力要求：

具备一定的汉语和英语表达、交流能力；

具备计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理的能力；

具备在工作中把握国家有关旅游管理的基本法律法规、方针政策，应用相关法律知识来维护企业和旅游者的合法权益、处理旅游投诉的能力；

具备分析旅游者的心理活动的的能力；

具备一定的公共关系和人际沟通能力；

掌握导游讲解、导游带团的基本技能；

掌握一定的市场营销、项目策划和营销组团技能；

具备一定的旅行社综合实操业务和经营管理等方面的能力；

掌握旅游线路设计的方法和技巧，具备旅游线路设计的基本能力；

具备应用网络平台经营和服务的能力。

（三）酒店数字化运营与管理专业方向

1. 学时学分要求

须修满总计 160 学分、2676 学时课程，完成规定的全部教学活动。

2. 资格证书要求

本专业毕业生实行学历证书及职业资格证书构成的“1+X”证书制。学生在校期间，在取得学历证书的同时，建议取得以下任一国家职业资格证：

（1）“餐饮服务管理”1+X 职业技能证书

3. 素质、知识和能力要求

须达到本培养方案“培养目标与培养规格”中的规定的素质、知识和能力要求。

（1）素质要求：

具备正确的世界观、人生观、价值观、践行社会主义核心价值观

自觉遵守社会公德、职业道德、行业法规和职业规范；

具有开拓创新、团结合作、严谨务实和认真细致的工作作风；

具有较强的语言表达能力、人际沟通能力和应变能力；

热爱酒店管理与数字化运行专业，敬业爱岗，具备服务意识、服从意识、团队意识和宾客至上意识；

具有良好的个性品质和抗挫能力，较强的心理调适能力，能够胜任基层岗位工作；

具有较强的事业心、社会责任心和吃苦耐劳精神；

具备一定的管理能力和综合协调能力。

具备岗位迁移和自主创业的能力，具备职业生涯规划能力。

具备对新知识、新技能独立学习的能力和决策能力；

(2) 知识要求： .

掌握人文社会科学与管理学科的基础知识；

掌握良好的职业道德和现代酒店业经营理念及服务知识；

掌握现代酒店管理运营基本理论、专业知识和服务技能；

掌握基本的市场营销相关知识，掌握市场营销的基本技能；

掌握人力资源管理、心理学、营销与策划、财务管理、旅游电子商务等基本知识；

掌握沟通和组织协调相关知识；

掌握现代酒店外语日常会话知识。

(3) 技能要求：

会运用办公软件和利用网络获取信息；

会专业英语会话和文字处理；

会酒店前厅、客房、餐饮等一线服务岗位的职业技能操作方法和操作规范，并达到上岗所要求的熟练程度；

会酒店前厅、客房、餐饮等部门的运作，如排班、制定服务流程与标准、控制服务质量、处理顾客投诉、培训员工等；

具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求；

会酒店前厅、客房、餐饮等部门基层管理，并处理好管理与经营的关系；
具备初步的人际沟通能力、解决问题的能力 and 创新能力；
具备一定的人力资源管理和财务管理能力；
具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况；

具备熟练运用新媒体的能力。

（四）风景园林设计专业方向

学生德育评价结果须达到合格及以上等级，并满足以下要求：

1. 学时学分要求

须修满总计 **159.5 学分、2842 学时**课程，完成规定的全部教学活动。

2. 资格证书要求

本专业毕业生实行学历证书及职业资格证书构成的“1+X”证书制。学生在校期间，在取得学历证书的同时，建议取得以下任一国家职业资格证：

（1）数字创意建模“1+X”证书（初级）

3. 素质、知识和能力要求

须达到本培养方案“培养目标与培养规格”中的规定的素质、知识和能力要求。

（1）知识要求

了解中外园林发展历史的知识。

掌握主要景观植物的生态学特性和生态学知识；

掌握植物生长发育的基本理论知识；

掌握植物与环境、建筑与环境知识；

掌握美学、景观制图的基本知识；

掌握景观小品与景观设施设计基本知识；

掌握 CAD、Photoshop、3D Max 等计算机绘图知识；

了解园林企业的运行管理过程，掌握园林工程施工技术、组织与管理的知识；

掌握园林规划设计、园林工程招投标与预结算知识；

(2) 技能要求

能进行主要观赏植物的识别，具备观赏植物识别与应用能力；

能进行园林规划和计算机辅助设计，具备园林规划与计算机辅助设计能力；

能进行常见园林建筑小品的的设计，具备园林建筑小品应用与设计能力；

能进行风景园林设计；

能进行招投标文件的制作和处理，能进行工程预决算，具备园林工程招投标与预结算能力；

能主持管理小规模园林工程施工，具备园林工程施工组织与管理能力。

(3) 素质要求

具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；

牢固树立人与自然和谐发展的生态理念；

具备一定的人文、科学素养，形成良好的生活态度，具有健康的身体和良好的心理素质；

具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的精神；

具备勤于思考、善于动手、用于创新的精神；

具有良好的人际交往能力、团队合作精神；

具有正确的就业观和一定的创业意识；

具有严谨、踏实的工作作风。

(五) 建筑室内设计专业方向

学生德育评价结果须达到合格及以上等级，并满足以下要求：

1. 学时学分要求

建筑室内设计专业须修满总计 152 学分、2672 学时课程，完成规定的全部教学活动。

2. 资格证书要求

建筑室内设计专业毕业生实行学历证书及职业资格证书构成的“1+X”证书制。学生在校期间，在取得学历证书的同时，建议取得以下任一国家职业资格证书：

- (1) 1+X 职业技能等级证书——室内设计（初级）
- (2) 1+X 职业技能等级证书——数字创意建模（初级）

3. 素质、知识和能力要求

建筑室内设计专业毕业生须达到本培养方案“培养目标与培养规格”中的规定的素质、知识和能力要求。

(1) 素质要求：树立正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感，热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗，热爱劳动；熟悉企业运作规范，具有良好的职业道德，爱岗敬业，厚德重能，团结协作，诚实守信，遵纪守法，掌握基本的礼仪规范；具有较高的文化基础知识，一定的政治、经济、社会、历史知识，良好的人文艺术、民族文化修养和知识迁移、继续学习能力，有可持续发展的能力；具有健康的体魄、健全的心理和良好的生活习惯。

(2) 知识要求：了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；掌握本专业所必须的、系统的专业理论知识，如：中华优秀传统文化知识、建筑及室内装饰材料结构知识、现场勘测知识、设计程序步骤知识、制图规范及施工图设计知识、室内内含物配置知识、施工规范及验收标准等；建立可持续发展的知识基础，如：创意思维与设计方法、设计美学知识、功能分析知识、设计意图表现方法、设计规范与标准知识等；把握传统和现代建筑装饰元素的功能、特点和审美取向，掌握室内设计的基本设计原理；了解国内外室内设计行业技术的发展现状及趋势、熟知国内外最新的设计理念等。

(3) 能力要求：有良好的沟通能力和运用准确的语言及文字表达能力；掌握应用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有一定的分析问题和解决问题能力；能够进行项目市场调研，具备项目功能分析及项目的勘测及放样的能力；能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用手绘及 3DS max、SU、Photoshop、Auto CAD 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作的能力；能够根据客户需求及项目任务书，具备较强的室内整体方案设计制作和实施方案的能力；能够根据项目要求，完成材料的选样以及工程预决算，进行建筑装饰施工工艺指导，并对施工质量进行有效的检查，协助项目负责人完成设计项目的施工管理与竣工验收；能够独立承担项目或自主创办室内设计装饰公司，并组织专业人员按照建筑装饰行业规范和标准完成各工程项目并通过验收；掌握基本的就业、创业知识，有一定的择业、创业能力。

九、附录

《职业资格证书转换学分、课程表》

职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格 证书名称	证书等级及可转换学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可转换学分		
1	餐饮服务管理	中级	6	餐厅服务与管理、	
			2	酒水知识	
2	研学旅行策划与管理	初级	2	研学旅行概况认知	
			2	研学旅行安全管理	
			2	研学旅行课程设计	
3	室内设计	初级	5	建筑室内设计初步	
			2	手绘效果图设计表现	
4	1+X 自媒体运营	中级	8	海报设计	
				短视频拍摄制作	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

5	数字创意建模	中级	3	计算机辅助设计 (PS)	PS 为必修科目, 3D 和 SU 为 2 选 1, 合计 6 学分
			3	计算机辅助设计 (3D)	
				计算机辅助设计 (SU)	