

闽西职业技术学院

2019 级物流管理专业人才培养方案（面向退役军人）

一、招生对象与学制

（一）招生对象：具有高中、中职学历或同等学力的在岗退役士兵

（二）学制：实行弹性学制，基本修业年限为 3 年，允许学生在 3-8 年内完成学业。

二、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业主要面向各生产或经营企业，从事仓储、运输、配送、国际物流等岗位，具有现代物流管理基本理论和专门知识，能在生产、流通和服务领域中从事物流作业流程管理，能指导他人进行物流作业活动，具备现场组织管理、市场开拓、客户管理能力，具有良好的职业道德和创新精神，精深专业技能和良好职业素养的技术技能型人才。

（二）人才培养规格

本专业所培养学生应具备的主要知识、能力、素质和证书要求：

1. 知识要求

（1）具备一定的政治理论知识（主要包括思想政治理论、思想道德和职业道德修养、职业操守、形势与政策等）；

（2）掌握接受物流职业技能教育和继续教育的文化基础知识；

（3）掌握物流和供应链管理的基本概念、物流系统、物流服务、物流相关法律法规等物流基础知识。

（4）掌握仓储管理、运输管理、配送管理、供应链管理、生产物流管理、国际货运代理、企业物流业务、物流成本管理、物流信息管理等物流专业知识。

2. 技能要求

（1）专业核心能力主要包括：仓储作业管理、仓储业务方案的实施、

库存管理；选择运输方式、运输调度；编制配送作业计划、组织配送作业；需求预测、组织实施采购方案、供应商管理；制定生产物流方案、实施生产物流方案；商品包装与流通加工；物流作业信息管理等专业核心技能。

（2）职业综合能力。具有事务分析及策划能力，与生产管理人员、销售管理人员配合与协调的能力，具有协调物流业务各环节的能力，具有物流管理专业领域新技术的运用能力，具有创新能力和创业技能，具有继续学习和适应职业变化的发展能力。

（3）其他能力：①市场营销策划实施能力；②企业经营管理能力；③计算机互联网应用能力；④经济与管理应用文写作能力；⑤自学能力与创新创业能力。

3. 素质要求

（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德。

（2）具有为社会主义现代化建设服务，为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。遵守“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民基本道德规范。

（3）具有严谨治学、求真务实、艰苦奋斗、团结协作的品质，具有创新精神和良好的职业道德。

（4）具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准，具备健全的心理和健康的体魄。

4. 证书要求：

（1）毕业证书。

（2）鼓励退役军人结合岗位需求、岗位表现、岗位能力，积极取得多类职业技能等级证书。

三、专业面向的主要职业岗位及任职要求

专业面向的主要职业岗位及任职要求

专业名称		物流管理		
序号	主要职业岗位	职业岗位描述	任职要求	对应课程
1	仓储管理	1. 验收理货、入库作业 2. 存货管理 3. 出库作业单据制作 4. 仓储管理信息化操作 5. 成本核算、生成报表	1. 能进行出入库验收及处理； 2. 会合理管理在库物品；能仓库管理信息化操作； 3. 能进行条码及单证制作； 4. 能合理地控制库存水平。	仓储与配送管理
2	物料采购	1. 制订采购需求计划 2. 开发供应商 3. 进行采购谈判 4. 订立并管理采购合同 5. 安排采购物流	1. 能分析市场行情； 2. 具有较强的谈判能力； 3. 具有成本核算，库存控制能力； 4. 熟悉企业的生产流程 5. 能正确判断订单是否正确 6. 能了解供应商的生产能力 7. 能对供应商进行评估分析	采购与供应链管理 市场调查
3	运输配送	1. 车辆配货配载处理、运输班线维护、车辆调度、审核，数据接收、制作单证； 2. 配送单据接收、打印、反馈回单录入、车辆信息维护，以及配载管理、配送线路维护等	1. 能制定派车计划，进行车辆调度； 2. 能优化配送路线； 3. 能制作相关单据； 4. 能进行货物跟踪及管理。	仓储与配送管理 运输组织与管理
4	物流营销员	1. 销售企业产品或物流服务； 2. 订单信息处理，客户、商品信息数据维护、监控和单据复审，客户关系管理； 3. 发货信息处理	1. 能参与物流公司销售及销售政策制； 2. 能维护客户关系； 3. 能进行订单信息处理，客户、商品信息数据维护。	物流基础 管理学原理 市场营销
5	货运代理	1. 订舱（海运，空运等） 2. 拖车 3. 报关以及目的港的清关派送等相关服务 4. 货代客服	1. 掌握进出口贸易业务流程及具体业务内容 2. 正确填写相关单证内容； 3. 协助办理报关、检验等相关工作； 4. 能计算相关费用。	国际物流与货运代理

四、课程体系

1. 公共基础平台

课程名称	承担教学部门	学时/学分	开设学期	考核类型	备注
职业生涯规划	学工处	16/1	第二学期	考查	学院统一规划各类系列讲座，承担教学部门负责组织落实，各系负责组织学生，以讲座形式开设。
就业与创业指导	学工处	24/1.5	第五学期	考查	
心理健康教育	学工处	32/2	第一学期	考查	
形势与政策	思政部	16/1	每学期	考查	
古田精神与当代大学生	思政部	16/1	第一学期	考查	按上、下半学期开设
闽西革命史	思政部	16/1	第四学期	考查	按上、下半学期开设
思想道德修养与法律基础	思政部	48/3	第一学期	考试	理论学时 32、实践学时 16
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	思政部	64/4	第二学期	考试	理论学时 48、实践学时 16

2. 专业基础平台

序号	课程名称	开设学期	考核方式	学分	总学时	实践学时
1	物流基础	第一学期	考试	3	48	16
2	管理学基础	第一学期	考试	3	48	16
3	经济学基础	第一学期	考试	3	48	16
4	经济法基础	第二学期	考试	3	48	16
5	市场营销基础	第二学期	考试	3	48	16
7	客户关系管理	第三学期	考试	3	48	16
8	人力资源管理	第三学期	考试	3	48	16
9	物流地理	第三学期	考试	3	48	16
10	物流市场调研	第三学期	考试	3	48	16
11	商务礼仪	第四学期	考试	3	48	16
12	公共关系原理与实务	第四学期	考试	3	48	16
13	应用文写作与办公软件应用	第四学期	考试	3	48	16

14	聆听与沟通——职场人 际交往读心术	第五学期	考试	3	48	16
15	物流信息技术	第五学期	考试	3	48	16
16	企业文化	第五学期	考试	3	48	16

3. 学习领域（对其他专业是“专业核心平台”）

序号	课程名称	开设学期	学分	总学时	学习场所
1	仓储与配送管理	第二学期	4	64	机房/多媒体
2	采购与供应链管理	第三学期	4	64	机房/多媒体
3	运输组织与管理	第四学期	4	64	机房/多媒体
4	国际物流与货运代理	第五学期	4	64	机房/多媒体

五、专业学分要求

本专业学生应修满 116.5 学分，通过毕业资格审查，方可准予毕业。

六、教学计划

专业： 物流基础

填表人： 饶淑雯

时间：2019 年 9 月 日

课程类别	序号	课程名称	学分 数	学时数			各学期学时分配					
				共计	讲课	实践	一	二	三	四	五	六
							16	18	18	18	18	16
				实际教学周数								
公共基础平台	1	思想品德与法律基础	3	48	32	16	48					
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义概论	4	64	48	16		64				
	3	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4		
	4	职业生涯规划	1	16	16			16				
	5	就业与创业指导	1.5	24	24						24	
	6	心理健康教育	2	32	32		32					
	7	古田精神与当代大学生	1	16	16		16					
	8	闽西革命史	1	16	16					16		
小 计			14.5	232	200	32						
专业基础平台	1		物流基础	3	48	32	16	3				

	2	经济法基础	3	48	32	16		3				
	3	电子商务基础	3	48	32	16		3				
	4	管理学基础	3	48	32	16	3					
	5	经济学基础	3	48	32	16	3					
	6	市场营销基础	3	48	32	16		3				
	7	客户关系管理	3	48	32	16			3			
	8	人力资源管理	3	48	32	16			3			
	9	商务礼仪	3	48	32	16					3	
	10	应用文写作与办公软件应用	3	48	32	16				3		
	11	物流地理	3	48	32	16			3			
	12	物流市场调研	3	48	32	16			3			
	13	企业文化	3	48	32	16				3		
	14	聆听与沟通——职场人际交往读心术	3	48	32	16			3			
	15	物流信息	3	48	32	16					3	
	16	公共关系原理与实务	3	48	32	16					3	
	小 计			48	768	512	256	9	9	15	6	9
	学习领域平台	1	采购与供应链管理	4	64	32	32			4		
2		运输组织与管理	4	64	32	32				4		
3		仓储与配送管理	4	64	48	16		4				
4		国际物流与货运代理	4	64	48	16					4	
小 计			16	256	160	96		4	4	4	4	
综合实训 (含顶岗实习)	1	毕业顶岗实习	34	1020	0	1020						30
	小 计			34	1020	0	1020					30
公共选修课	1	尔雅课程 1	2	32	32							
	2	尔雅课程 2	2	32	32							
	小 计			4	64	64						
学期学分、学时累计			116.5	2340	936							
备注：												

七、教学学时（或学分）比例表

类 别	学 时		学 分	
	总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
公共基础平台	232	9.91%	14.5	12.45%
专业基础平台	768	32.82%	48	41.20%
学习领域（专业核心平台）	256	10.94%	16	13.73%
综合实训 （含顶岗实习）	1020	43.59%	34	29.18%
公共选修课	64	2.74%	4	3.43%
合 计	2340	100.00%	116.5	100.00%

八、教学组织形式及学习评价

1. 教学组织形式

实行分类教学管理，已就业的退役军人定制人才培养方案，单独编班，单独教学，创新教学组织形式，育训结合、工学交替、在岗培养，统筹利用周末、节假日、寒暑假等时间，实施弹性学习时间，实施灵活多元的教学模式。

依据课程类型及属地招生规模，采取线上和线下学习相结合，集中教学和自主学习相结合，学校学习和企业学习相结合，根据学生需求“送教进社区”、“送教入企业”，与行业企业联合开展实践教学、实训，各类课程学习形式及学时比例分配如下：

A类（纯理论）课程和B类（理论+实践）课程：学习形式主要以面授、辅导、答疑为主，所占学时约为课程总学时的40%；同时学生以自学为辅，所占学时约为课程总学时的60%。

C类（纯实践）课程：学习形式主要以基于专业岗位相关工作任务的完成，学校教师和企业人员共同参与工作任务的指导。

2. 学习评价

依据课程类型及生源特点，采取灵活多样的考试和考核形式，包括笔

试，面试，作品评价、任务考核，业绩考核、工作表现等，突出过程性考核和在岗工作评价，探索多元主体考核评价，行企业、学校等不同主体相结合对学生学习和学业进行考核和评价，具体执行如下：

A类（纯理论）课程：课程考核包括课程网络学习过程性考核（60%）和期末终结性考核（40%）。

B类（理论+实践）课程：课程考核包括课程网络学习过程性考核（50%）、在岗工作评价（30%）和期末终结性考核（20%）。

C类（纯实践）课程：校企“二元”考核，以企业评价为主。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

物流管理专业现有校内专任教师7人，其中副教授2人，讲师4人，助教1人；具有企业经验的双师型教师有7人；另聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师，共8人。物流管理专业现已建设一支以企业（行业）技术人员为主体、相对稳定、动态更新的兼职教师队伍。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

物流管理专业积极吸纳行业企业参与实训基地建设与人才技能培养，探索“校中企”“企中校”等实习实训基地建设模式，搭建起校企协同育人创新创业基地，通过校企合作，共同打造产学研互动的实践教学、科研和项目孵化平台。经过多年的建设，现有校内实训基地若干。

表1：现有校内实训基地一览表

物流管理专业校内实训基地一览表									
序号	名称	地点	主要使用专业	面积	主要设备	设备值(万元)	软件(万元)	可容纳人数	主要承担的课程或环节

1	商务谈判实训室	实训大楼 811-812	电商、物流、营销、工商、人力、金融	110	商务谈判桌、商务谈判椅、led屏、投影	4.21		50	管理学基础 商务谈判
2	VBSE 综合实训室	实训大楼 813-815	电商、物流、营销、工商、人力、金融	180	台式机 106 台、交换机、服务器等	60.5	30	106	管理学基础 市场营销
3	员工 EAP 实训室	实训大楼 1209-1210	人力资源管理、物流	146.08	电脑、多媒体讲台、投影仪	4		64	职业能力核心课程 员工测评与 EAP
4.	管理软件综合实训室	实训大楼 1212	人力资源管理、工商管理、物流管理	120	台式机 46 台、交换机、服务器等	32.5	30	45	三维仿真仓储配送管理
5	现代物流存储与配送实训室	科技馆边	物流管理	300	货架、条码打印机、堆高机、地牛	28	35	60	仓储管理 仓储与配送实训 物流信息 物流综合实训

2. 校外实训基地

在现有基础上，物流管理专业联合更多的行业知名企业，建设高水平的校外实习实训基地。目前与龙岩远山物流有限公司、厦门顺丰速运有限公司等 8 家大中型企业进行深度校企合作。下一步，将与厦门顺丰速运有限公司共建校内实训中心。

表 2：现有校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	功能及服务
1	福建省储备粮管理有限公司龙岩直属库	认知实习、教学实习、顶岗实习
2	龙岩闽盛物流有限公司	认知实习、教学实习、顶岗实习
3	远山农业集团（龙岩）物流配送有限公司	认知实习、教学实习、顶岗实习
4	龙岩烟草物流有限公司	认知实习、教学实习
5	福建省储备粮管理有限公司龙岩直属库	认知实习、教学实习、顶岗实习
6	中外运物流有限公司龙岩分公司	认知实习、教学实习、顶岗实习
7	厦门德邦物流有限公司	教学实习、顶岗实习

8	厦门顺丰速运有限公司	教学实习、顶岗实习
---	------------	-----------

3. 多措并举，提升实习实训基地功能

加强与企业在实践教学、顶岗实习、教学方案设计与实施、指导教师配备、协同管理等方面的合作，设计开发有行业代表性的精品实训项目。校企合作共同规划学生在校内外实习实训基地的实践学习内容，包括：认知实习、课程实训、集中实训、教学顶岗实习、毕业顶岗实习、订单培养等；根据基地资源特性，开展应用研究、学术交流、职业培训、课程体系开发、教学资源建设等多样化的校企合作，配备指导教师进行协同管理，确保实习实训的教学效果和技能训练水平。遴选多家企业进行深度合作，开展横向课题研究、技术推广、社会服务等。

（三）教学平台与资源

主要依托校企深度融合企业-北京世纪超星信息技术发展有限责任公司的产品“学习通”APP 以及“网络教学云平台”进行线上教学与自主学习，同时引进和用好职业教育专业教学资源库，如爱课程、智慧树、职教云等在线课程资源，利用信息技术打造移动端的“无边界课堂”。

教师通过平台新建课程、发布课程资源、在线直播、移动录播、布置作业、在线答疑、安排线上考试、建立统计课程数据库；学生通过平台在线视频学习、在线课件学习、查阅课程资源、在线讨论、在线考试、在线问卷、查看课程消息提醒、查看学习统计数据；管理人员通过平台从入学开始为学生建立动态数字化的学习档案，进行质量监控和学籍预警。