

# 闽西职业技术学院

## 2020 级影视多媒体技术专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

影视多媒体技术（660208）

### 二、招生对象与学制

（一）招生对象：高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者

（二）学制：三年全日制

### 三、人才培养目标与规格

#### （一）人才培养目标

影视多媒体技术专业是一个多学科支撑、社会效益突出、就业前景良好、特征显著的专业，该专业的建设密切跟踪国内外相关行业的发展动态，结合当前 5G 及未来 6G、7G 等网络时代前沿科技技术，切合当前及未来社会发展需求。从专业应用结构看，影视多媒体技术专业应用领域不断扩大，覆盖了行业会议、活动、广告、工作汇报、企业宣传、产品展销的记录拍摄到电影、电视剧、综艺节目、短微视频制作、网络在线直播等领域。

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想品德和职业道德，掌握影视多媒体制作基本理论，先进的影视多媒体制作技术；具备艺术美感、独立制作影视媒体、短微视频制作与发布、网络在线直播等“编—导—摄—制—播”一体化的能力；在电视台、影视制作中心、各级企事业宣传部门、个人影视工作室、动画公司等单位（企业）从事视音频媒体编导制作与动画编导制作类工作的实践性突出、动手操作能力强，具有一定专业知识素养的高技能应用型人才。

#### （二）人才培养规格

本专业所培养学生应具备的主要知识、能力、素质要求：

##### 1. 知识要求

- (1) 了解该行职业的发展现状与前景的有关知识;
- (2) 了解该专业未来的职业导向与岗位需求;
- (3) 了解摄影、电影发展历程;
- (4) 掌握摄影原理、摄像原理;
- (5) 了解商业广告相关法律、法规;
- (6) 把握网络语言的合法合规性;
- (7) 掌握与被拍摄对象的沟通技巧;
- (8) 掌握影视工业流程, 掌握网络直播产业相关知识。

## 2. 技能要求

- (1) 熟练使用单反、微单等摄影器材, 并且能够按要求拍摄作品;
- (2) 熟练使用佳能、索尼等主流摄像器材, 并且能够按要求拍摄作品;
- (3) 具备使用手机, 并辅以防抖设备独立拍摄影像的能力;
- (4) 熟练使用 PS、snapseed 等图片处理软件, 快速、准确处理图片;
- (5) 熟练使用 PR、EDIUS 等视频剪辑软件, 以及 Audition 等音频剪辑软件, 能够独立编辑音视频;
- (6) 能够熟练地布置摄影灯光、以适应不同的摄影需求, 并能较为熟练地使用影视灯光;
- (7) 能够独立完成不同种类商业摄影的拍摄;
- (8) 能够较有创意的完成影视广告项目的创作;
- (9) 能够根据剧本独立完成分镜头脚本写作;
- (10) 熟练使用 AE 等影视特效软件, 具备一定的影视特效制作能力;
- (11) 具有一定的二维动画创作能力;
- (12) 具有一定的纪录片表现能力和微电影创作能力。

## 3. 素质要求

- (1) 要热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 遵纪守法, 有良好的思想品德、社会公德;
- (2) 具有良好的服务意识和艰苦创业、团结协作的精神;

- (3) 热爱影视多媒体技术专业，具有本专业的专业知识和专业技能；
- (4) 具有从事影像行业各职业岗位的职业素质；
- (5) 具有良好的职业道德，有强烈的事业心、责任心和社会责任感；具有爱岗敬业、诚信、积极进取、勇于创新的良好品质；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；具有吃苦耐劳、不屈不挠的韧劲；
- (6) 良好的语言表达及与人沟通、共事的基础素质；
- (7) 具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养，具有一定的审美能力。

## 四、区域经济产业结构布局及人才需求的调研分析

### （一）产业发展现状与趋势

根据对全省已经注册 774 家影视文化企业，人才需求情况的抽样调查分析，每年影视多媒体技术专业人才需求量保守计算为 15000 人以上；新兴自媒体短微视频、网络在线直播专业人才需求量保守计算为 25000 人以上。我们发现：社会对影视多媒体、自媒体短微视频、网络在线直播专业人才的需求较大，对各种层次的人才均有需求，但总的趋势是影视多媒体、自媒体短微视频、网络在线直播多媒体技术人才需求较少，中低层次人才需求较大，特别是大专层次需求量最大，呈金字塔分布状，目前国内的影视多媒体、自媒体短微视频、网络在线直播机构现状是一群民工是主力，像摄影、美工、道具、灯光等还是以农村乡镇地方师傅带徒弟的模式。

福建省现有院校开办的影视多媒体、自媒体短微视频、网络在线直播多媒体技术专业无论从数量上还是规格上都无法满足快速发展的影视的需求，在一定程度上限制了行业的发展。估计今后 5-10 年，中国影视多媒体、自媒体短微视频、网络在线直播多媒体产业将以 25%至 30%左右的年增长速度快速发展，对人才的需求也将以 15%-20%的速度递增。

### （二）产业人才需求分析

2019 年，据官方权威数据，中国每年拍摄院线电影 1082 部，影视从业人员约计 65 万人左右；自媒体短微视频、网络在线直播从业人员约计 10

万人左右。除了专业院校走出的导演、编剧、摄影师等，大多数影视多媒体、自媒体短微视频、网络在线直播从业人员都是非专业出身，一是对专业知识一知半解，二是专业素养不够，水平参差不齐，大大制约了中国影视多媒体、自媒体短微视频、网络在线直播产业的发展。为中国影视多媒体、自媒体短微视频、网络在线直播产业培育“专业化”与“职业化”的优秀从业人员，助推中国电影产业高水平发展，时不我待，责任重大。

数据显示，2017 年上半年我国网络视频用户规模为 5.65 亿人，同比增长 9.91%；手机视频用户规模为 5.25 亿人，同比增长 19.31%；近三年网络视频用户规模持续增长，尤以手机视频用户增长迅速，保持在 20%左右，在线视频市场规模由 2012 年的 91.80 亿增长至 2019 年 724.50 亿元，年复合增长 62.59%。其中网络视频付费业务经过近几年的培育，已逐步形成规模化发展，目前我国已经成为全球第三大视频付费市场。

网络影视多媒体、自媒体短微视频、网络在线直播的快速发展使其成为付费内容的重要补充，并进一步巩固了用户的付费习惯。2016-2019 年中国网大市场呈现了爆发式的增长，数据显示 2016 年网络播出的电影超过 6600 部，其中网大有 3100 部，流量超 150 亿，市场价值超过 10 亿元，网络大电影的年产量增长至 2500 部，增长率达 260%；2019 年 1-10 月各网站在国家新闻出版广电总局备案播出网络电影达到 5936 部，预计年产量达 4000 部，市场规模 40 亿，自媒体短微视频、网络在线直播无数。

### （三）就业面向

影视多媒体技术，主要就业面向福建省、全国影视文化公司、影视专业制作机构、电影项目孵化公司、电影专业发行公司、自媒体短微视频行业、网络平台短微视频行业、网络在线直播行业等上游、中游、下游多产业链条的各类需求公司以及多媒体、新媒体、全媒体等企事业单位。

## 五、专业人才需求岗位与能力剖析

### （一）影视多媒体技术专业人才需求岗位与能力剖析

在龙岩市产业人才需求调研分析的基础上，根据影视、自媒体短微视频、网络平台短微视频、网络在线直播多媒体技术专业对应的影视、短微

视频、网络在线直播制作、策划、宣传等产业，明确专业对应的人才需求岗位及其职业标准，分析基于工作过程的典型工作任务，对其职业能力进行了剖析归纳：

专业面向的主要职业岗位及任职要求

| 专业名称 |        | 影视多媒体技术                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |
|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 序号   | 主要职业岗位 | 职业岗位描述                                                                                                                                    | 任职要求                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 对应课程                         |
| 1    | 摄影师    | 熟悉了解摄影基本知识及操作程序,熟悉各种摄影用品的性能,特点和使用方法。                                                                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据拍摄任务和拍摄客户特质,和客户进行拍前简单沟通,构思确定拍摄风格。</li> <li>2. 根据拍摄的要求,运用摄影艺术手段完成客户的旅行影视片段。在出行完成拍摄任务的整个过程中,与随车的其他成员紧密协作。除在固定拍摄景点拍摄外,随时记录旅行途中的花絮,随时发现美,发掘客户美好开怀一刻,用镜头语言随时记录,并对所拍摄的影像进行简单的编辑处理。</li> <li>3. 妥善保管各类摄影器材和存储设备,对客户影片资料的内存卡、U 盘等尤为小心保管,不得丢失,禁止外泄。</li> </ol> | 摄影基础<br>商业摄影<br>灯光技术         |
| 2    | 摄像师    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 操作技术(摄像机的菜单和三脚架等附件使用娴熟)</li> <li>2. 镜头表达(清晰的表达画面简洁 美感 主体突出)</li> <li>3. 创作构思(明确主题思想)</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据拍摄任务,制定详细的拍摄工作计划与时间安排,必要时出分镜头脚本;</li> <li>2. 根据工作需要,挑选合适的摄影设备;</li> <li>3. 选择适当的拍摄角度,安放摄影设备;</li> <li>4. 根据导演的要求,运用摄影艺术手段完成影视片的电影造型;</li> <li>5. 在完成拍摄任务的整个过程中,与拍摄小组的其他成员紧密协作;</li> <li>6. 与被拍摄者沟通,以达到快速进入拍摄状态的效果;</li> </ol>                         | 摄像基础<br>影视广告<br>脚本写作<br>灯光技术 |
| 3    | 后期剪辑师  | 掌握平面图像画面、影视视频画面的操作处理、剪辑流程和剪辑技巧,能够                                                                                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各种类型视频资料的剪辑工作。</li> <li>2. 对各种素材包括文字、图片、视频、声音等按照编辑思路进行有效剪辑处理,完成镜头的剪辑、组接;</li> <li>3. 完成后期特效设计和制作;</li> </ol>                                                                                                                                            | 图像处理<br>音频编辑与制作              |

|   |        |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                |                                    |
|---|--------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|   |        | 较熟悉的使用平面设计软件、非线性编辑软件进行画面处理的能力                                             | 4. 管理和维护日常使用的机器设备;<br>5. 完成上级领导安排的其他工作;为其它部门提供相关技术支持。                                                                                                                                                          | 纪录片拍摄<br><br>非线性编辑<br><br>数字影视后期特效 |
| 4 | 多媒体编导师 | 掌握影视、短微视频、网络在线直播节目的基础理论知识、表现与制作手法,掌握影视、短微视频、网络在线直播节目制作的流程,能独立进行节目的编导及策划能力 | 1. 根据客户任务,制定详细的影视、短微视频、网络在线直播节目创作剧本内容;<br>2. 根据工作需要,规划影视、短微视频、网络在线直播节目制作的流程;<br>3. 根据导演的要求,运用文学手段完成影视、短微视频、网络在线直播节目的造型;<br>4. 在完成拍摄任务的整个过程中,与拍摄小组的其他成员紧密协作;<br>5. 与被拍摄者沟通,以达到快速进入拍摄状态的效果;<br>6. 能独立进行节目的编导及策划。 | 影视剧创作、短视频策划与制作等                    |

## (二) 专业内专业调整规划

根据区域经济产业结构的变化,依据学校《专业设置动态调整实施方案》制定专业调整的相关应对措施,形成适应产业结构优化升级的专业动态调整机制。

### 1. 专业调整原则

(1) 遵循“围绕产业集群、优化专业结构、构建校企合作平台、打造专业品牌”的总体思路,专业调整需要符合学校的发展规划和整体专业布局;

(2) 专业调整需要符合本区域经济产业发展对各类人才的可持续需求;

(3) 专业调整需要考虑本省其他同类学校专业设置的影响;

(4) 专业调整必须考虑专业师资队伍、实践教学条件的配套等基础办学条件。

### 2. 专业调整步骤

(1) 申请。根据专业调整计划，由二级院系提出专业调整申请，报学校教学工作委员会确认。

(2) 调研。申请经学校教学工作委员会同意后，二级院系组织开展拟调整专业的调研活动。调研内容包括区域产业政策，如产业发展的规模、趋势、技术动态、岗位设置、知识与能力结构、企业文化和人才需求状况等等。

(3) 论证。经过调研形成专业调整可行性报告，经学校教学工作委员会及相关专家的论证，确定可以实施调整的，进入下一阶段的操作；没有通过论证的，暂时不予调整。

(4) 调整专业培养目标。专业调整可行性报告经论证通过后，立即开展专业培养目标调整工作。这里的培养目标特指专业的具体业务目标，非指人才素质的德、智、体、美等诸方面全面发展的总目标。

(5) 确定人才培养方案。在调整后的专业培养目标基础上，调整确定新的人才培养方案。

(6) 确定课程体系。根据调整后的人才培养方案，对课程体系进行整体设计包括各专业的教学科目、教学内容、教学进程的系统组合和科学安排。

### 3. 专业动态调整机制建设

(1) 是要以区域经济发展需要为导向推进各专业的升级与接轨，建立专业指导委员会调整与工作机制，每年召开会议，根据市场需求对专业专业建设目标、人才培养方向、专业调整等问题集中研究，提出意见和建议，使专业毕业生更贴近市场需求。

(2) 是根据专业建设的要素，研究制定科学合理的专业评估标准，每年组织对专业内各专业情况进行评估，公布相关数据，作为专业动态调整的决策依据。

(3) 是根据专业的发展规划及专业设置规律和错位发展的原则，建立严格的新专业准入机制。科学、严格的设置专业，规划专业建设，在具备

基本的办学条件并充分考虑学生就业的情况下合理增设，控制重复专业设置，限制就业前景不好的专业设置。

（4）是将各专业的招生就业情况、人才培养质量及学生、家长、企业满意度作为主要依据，建立专业预警与退出机制，且各专业发展情况对年度招生计划进行调整，动态控制专业规模。

（5）是专业动态调整必须考虑师资队伍，加大对教师的培养，提高各专业的整体师资力量，保障各专业建设的可持续进行，同时还要考虑实践教学条件的配套。

总之，在依据地方区域经济发展的前提下根据适应产业结构优化升级需要动态调整影视多媒体技术专业内专业，培养一技在手的新时代阳光工匠。

## **六、专业人才培养模式改革**

### **（一）专业人才培养模式的建设理念**

专业人才培养模式改革遵循“弘毅笃行、技精业成”的校训，坚持以立德树人为根本，强化思想引领，围绕“根植中央苏区的示范性高职院校”的总体办学目标定位和培养“一技在手的现代阳光工匠”的人才培养规格定位，紧密对接学校“一二三四”的办学模式和“一线两双三三模式”的人才培养模式改革，全面实施人文素质教育“1234”体系（以社会主义核心价值观为主线加强思想政治教育，积极进行师资队伍、实训基地两个平台建设，利用课程、活动、拓展三种途径，实施立德、立身、立行、立业四个模块教育），推进文化育人，提高学生综合素质。

### **（二）影视多媒体技术专业“产教融合的工作室制”人才培养模式**

影视多媒体技术专业遵循校党委“把学生当自己的孩子来培养”的理念，将国际职教理念如“双元制”与“包豪斯”融入到专业的人才培养模式中，践行完全学分制这一教学管理制度，依据认知规律和职业能力成长规律，参照职业岗位任职要求，构建影视多媒体技术专业育人为本的“产教融合的工作室制”人才培养模式，构建“基于工作过程系统化”的课程



体系，推行“教学做一体化”教学模式改革和任务驱动、项目导向等教学方法，并以工作室为平台开展校企合作，优化校内外教学资源，推进课程内容与职业标准对准、教学过程与企业生产过程对接，切实提高学生职业能力、学习能力、发展能力，提高人才培养质量。

各专业学生在 1-4 学期，完成职业基础技能及基础知识课程的学习，构建相对完整的专业知识和技能结构；探索双向选择的方式，兼顾学生志愿，将优秀学生选拔分别进入不同类型、对应不同职业岗位（领域）的工作室，在第 5 学期，部分同学将在工作室中完成各职业岗位的职业能力及职业素质等的培养课程的学习，未进入工作室的学生根据职业发展的规划和兴趣，从专业限选课程模块选修与工作室学分相等的课程，拓展自己的知识及能力；第 6 学期，在校外实训基地完成顶岗能力培养的顶岗实习。把握“以学生为中心，以能力为本位”的理念，由简到繁递进培养学生专项能力、综合能力和顶岗能力，最终实现培养高素质技术技能人才的目标。

“实施产教融合的工作室制”人才培养模式改革要以各类工作室为载体，一是把指导教师、专业设计课程、公司实际项目三者结合。根据课程的实践项目，由企业提供相关的工作任务到课程中去，学生根据公司、客户的要求进行设计。在课程教学过程中，由专业教师与企业兼职教师作为项目的指导老师，共同指导学生完成学习任务。二是课程教学围绕企业所提供的项目进行教学，把企业的工作模式、专业教学演示、一对一的辅导方式结合在一起。在课程教学围绕企业所提供的项目基础上，把企业的工作模式、专业教学演示、一对一的辅导方式结合在一起，克服一直以来在专业教学中所遇到的与实践相脱离的问题，学生在课程学习中所接触到的不再是虚拟课题，而是真正的实际项目，使教学与工作有了更加统一的结合，缩短学生毕业后在公司的再培训时间，使学生与老师都能更加贴近行业与市场的脉搏，真正体现出高职类教学特色。三是加强专业知识、能力、素质的教育，强化实际操作和技能训练。以专业技能培养为中心，建立实验课程体系，以校内、校外实训基地为基础等多方面的整改，使得专业教

学计划更加科学、规范，具有较强的稳定性、适应性，更适合社会变化和行业需求。通过系统的设计实用课程学习和在企业的实战演练，形成学生的知识、素质、能力结构。

同时，按照校企合作、产教融合的总体要求，协同推进专业人才培养模式改革，积极探索定向培养、联合培养、订单培养和“现代学徒制”等多样化的人才培养模式。整体推进专业评价模式改革，系统制定专业人才培养质量评价标准，广泛吸收行业企业参与质量评价，积极探索第三方评价。

## 七、专业课程体系构建

专业课程体系的构建是专业人才培养模式的核心内容，影视多媒体技术专业为适应高等职业教育改革和发展的需要，依据学校《闽西职业技术学院完全学分制改革实施方案》，从2019级全日制高职学生开始实行完全学分制。完全学分制是以学分为计量单位衡量学生完成学业状况的一种弹性的教学管理制度。完全学分制体现以人为本的思想，构建以学生为中心的人才培养体系，营造有利于学生自主学习、有利于学生掌握职业技能、有利于学生个性充分发展的空间；构建师生互相促进、教学相长的新型师生关系，促进广大老师不断更新教学内容，改进教学方法，全面提高教学水平，增强教学效果。

按照确保学生职业能力、人文素质、职业素养整体提升的要求，影视多媒体技术专业课程分为必修课、专业选修课、任选课三大类，其中，任选课又分专业特色选修课和公共选修课。

必修课是指为保证专业人才培养的基本规格和质量，本专业学生必须修习的课程，包括公共必修课程和专业必修课程。影视多媒体技术专业注重整合相通或相近的专业基础课程和专业技能课程构建专业平台课程，设置体现专业特色的专项能力课程。

同时扩宽口径设置选修课程和任选课程。选修课是学生在专业业务（或兴趣）范围内，按照培养目标要求选修的深化、拓宽专业知识和技能

程。任选课是指为了扩大学生的知识面任选课、满足其兴趣爱好、发挥其潜能、提高迁移能力、增强学生的社会适应能力而开设的社科、人文、经济或其它类别课程以及拓宽知识技能、深化提高专业知识技能、培养创新意识和科技能力为主的课程。

影视多媒体技术专业系统构建专业课程体系，加强专业课程内容整合，实时引入行业企业的新知识、新技术、新标准、新设备、新工艺、新成果和国际通用的技能型人才职业资格标准，动态更新教学内容。改革教学方法和手段，深入开展项目教学、现场教学、案例教学、模拟教学，以做为核心，真正实现“教、学、做”合一。

### （一）职业通用能力学习内容分析

| 职业能力                                                                    | 课程     | 学习内容分析                          |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------|
| 各类透视的绘制能力；<br>具有一定的形体分析、分解、组织能力和造型想象力；掌握设计中的基本造型表达语言以及观察方法、思维方式。        | 美术基础   | 造型元素、透视、线条，形式美法则、肌理、材料、制作技巧及手段。 |
| 能系统地了解摄影摄像的器材和配件基本知识；能熟练掌握摄影摄像器材的使用；熟练掌握摄影摄像的基本知识和基本操作；熟练掌握摄影摄像表现的基本法则。 | 摄影摄像基础 | 摄影基础；摄像基础。                      |

### （二）职业专项能力——学习内容分析

#### 1. 影视多媒体技术专业——专业方向课程

| 职业能力                                                                              | 课程    | 学习内容分析               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------|
| 能熟练地掌握世界各大风格流派；能熟练进行类型化电影的解读和基本叙事表达；能熟练表述导演的拍摄技巧和风格化处理；能熟练掌握电影工业化发展脉络。            | 影视概论  | 影视历史、影视原理、蒙太奇、电影工业流程 |
| 能熟练掌握故事剧本和脚本的撰写技巧；能准确陈述世界著名电影台词风格；能熟悉各类类型片的语言技巧和特点；能熟练使用地方语言类技巧和全球各类影片类型的影评和分析深度。 | 剧本写作  | 撰写能力；分析故事能力；编织故事能力；  |
| 熟练使用动画软件独立制作二维动画的能力，有                                                             | 二维动画设 | MG 推广动画；音画字幕同步；      |

|                                                                                               |               |                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 能力完成动作制作和简单的交互式动画的制作；<br>掌握各种动画制作方法。                                                          | 计             | 广告动画；交互课件；电子相册                                                                                                  |
| 能够掌握 Photo shop 软件的使用；能够正确及准确地使用 Photo shop 软件对项目进行图纸制作和处理，并完成设计项目。                           | 计算机辅助设计       | Photo shop 软件界面的操作；Photo shop 软件常用制图工具的使用；Photo shop 软件常用的编辑模式与设置方法；Photo shop 软件快捷键；Photo shop 软件的各项功能进行图形图像处理 |
| 掌握基本理论知识的基础；熟练使用剪辑合成软件中的各种工具，按创意要求完成合成任务，同时具备分析素材、描述问题、利用资源的能力；熟悉影视后期合成的流程和方法，并最终输出为影视特效成品文件。 | 影视后期编辑（Ae+Pr） | After Effects 动画创作、剪辑组合和特效制作；输出可以满足多种领域需要的视频影片。premiere 视频剪辑、专场特效制作、字幕设计、音乐后期处理。                                |
| 能够具备对客观物体的艺术鉴赏能力和表现能力；能够按照客户的需求、市场的需求、以及产品本身的特点，正确、准确的使用灯光、镜头、创意等知识，完成商业摄影项目。                 | 商业摄影          | 产品定位、灯光布置、场景布置、照片后期处理、海报设计等。                                                                                    |
| 熟练使用相机的摄像功能，把握主流摄像机的基本功能，掌握各种视频格式的特点和转换，掌握电影基本原理，能够创作分镜头脚本，独立拍摄并剪辑完成拍摄任务。                     | 视频制作          | 蒙太奇；摄像机的使用；拍摄脚本写作；视频剪辑及特效；字幕配置，配音、配乐。                                                                           |

## 2. 工作室模块

| 职业能力                         | 工作室      | 学习内容分析               |
|------------------------------|----------|----------------------|
| 熟练掌握微电影项目策划、拍摄、后期、宣传能力       | 微电影      | 团队组织、剧本撰写、拍摄制作、宣传推广； |
| 能够完成新闻摄制，宣传片摄制，各种会议、仪式的现场录制。 | 纪录片      | 摄像、剪辑、配音、配乐          |
| 根据客户与市场需求，完成各种商业广告的拍摄        | 商业摄影     | 布景、布光                |
| 根据客户与市场需求，完成各种商业广告的拍摄        | 商业广告（视频） | 布景、布光、脚本写作           |
| 后期特效，抠图，特效如何处理；              | 特效       | 特效技巧课，抠绿如何掌握；        |
| 能够独立完成一场直播活动                 | 直播       | 灯光、影像、拍摄、视频输出        |

## 3. 专业限选课程模块

|                                                                         |             |                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|
| 本课程的教学系统地介绍了摄影摄像及后期剪辑制作的基本理论和技能，主要包括摄影必备器材的结构、功能，动态摄影摄制技术，后期剪辑制作的基本技术等。 | 短视频拍摄制作（抖音） | 掌握摄影摄像及后期剪辑制作的基本理论及基本技能。要求学生理论联系，积极参加基本技能的训练，以便巩固所学到的基本知识 |
| 通过本课程的学习，对三维动画短片设计的原理，技巧，流程与具体运作有全面而深刻的了解，并能熟练地结合企业项目进行动画设计与制作。         | 宣传动画设计      | 项目学习                                                      |
| 通过本课程的学习，对影视剪辑与后期处理的原理，技巧，流程与具体运作有全面而深刻的了解，达到一定的影视创作、管理和后期制作能力。         | 宣传短片设计      | 项目学习                                                      |
| 通过本课程的学习，对MG推广动画的策划，技巧，流程与具体运作有全面而深刻的了解，并能熟练地结合企业项目进行影视后期制作。            | MG 推广动画设计   | 项目学习                                                      |

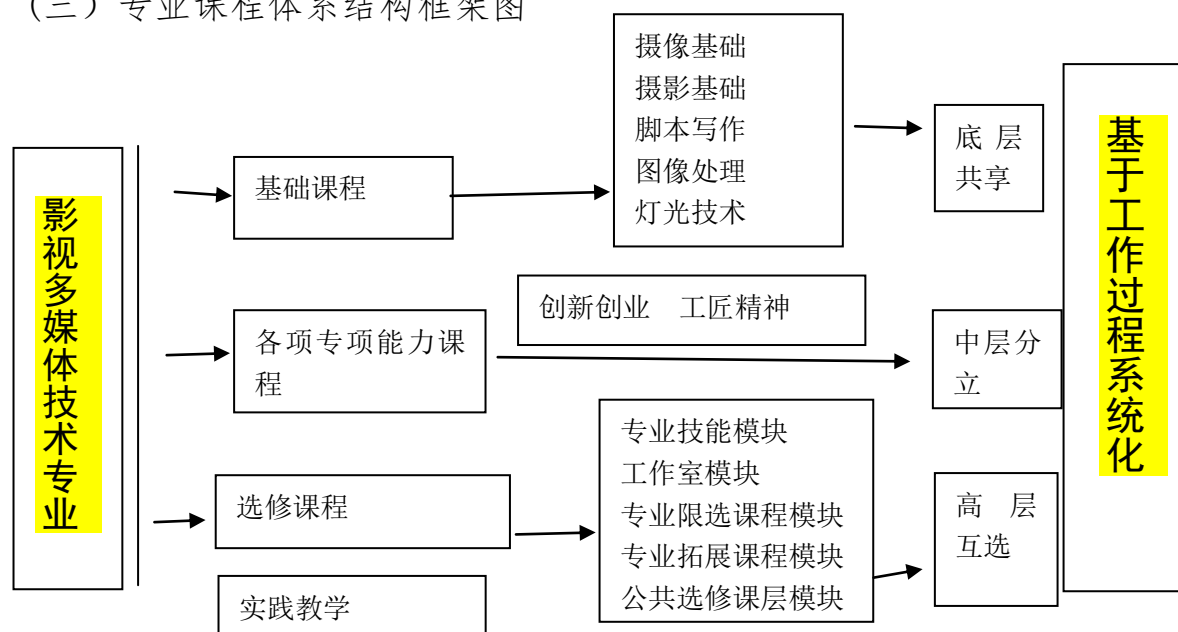
#### 4. 专业拓展课程模块

| 职业能力                                            | 课程        | 学习内容分析                                                 |
|-------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|
| 有效的人际交流与沟通能力；职业认知与理解能力；操作、创造及社交等协调整合能力。         | 沟通技巧      | 沟通的基本知识；沟通的主要形式、作用于策略；各种沟通方式；勇于沟通、有效沟通、高效沟通            |
| 掌握摄影基本知识；熟悉手机摄影操作；熟悉摄影用光技巧；掌握摄影构图技巧；熟悉特定场景下的拍摄。 | 手机摄影、手机摄像 | 手机的持握与基本原理；光圈、快门与白平衡；构图；用光；手机修图软件与剪辑软件的使用；户外风光拍摄；纪录片拍摄 |

#### 5. 专业特色选修课程

| 职业能力                                                                    | 课程     | 学习内容分析              |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------|
| 掌握影视剪辑的基本理论知识、剧本的撰写和剪辑软件的应用，熟悉手机与相机拍摄视频的方法。                             | 短视频编辑  | 完成视频剪辑制作并上传至网络视频平台。 |
| 对影视作品的各元素构成(如画面、音乐、人物、剧情等)有较清楚和深刻的认识和理解，具备相关理论知识，用评论、对比等方式阐述自己对影视作品的理解。 | 影视动画鉴赏 | 对影视作品的欣赏、鉴赏和分析      |

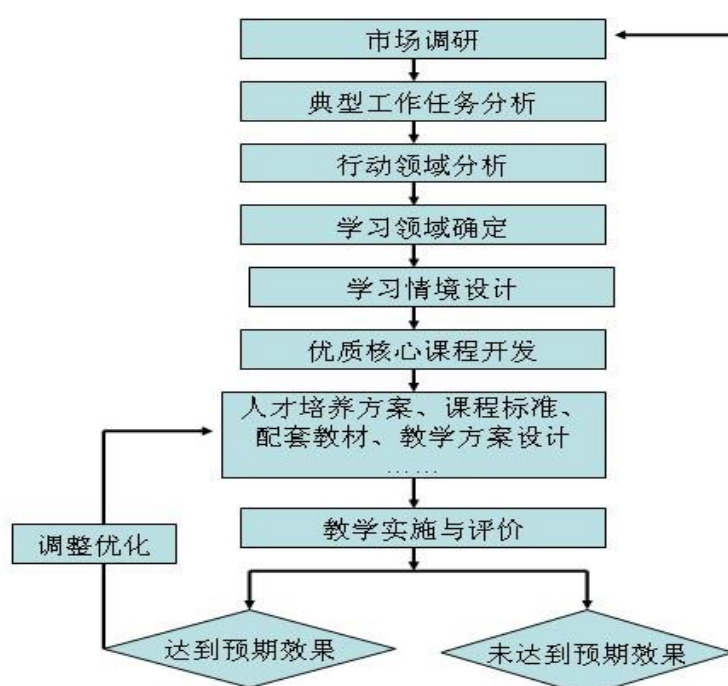
### （三）专业课程体系结构框架图



### （四）专业核心课程标准的制定

#### 1. 专业核心课程的开发思路

依托校企合作管理平台，由专业带头人、行业专家、企业业务骨干组成课程开发小组，深入行业、企业调研，以影像多媒体技术专业的主要职业岗位群及职业资格标准为依据，分析典型工作任务，设计学习领域，按岗位所需素质、知识、能力开发教学情境，以完整的工作过程为课程设计基础，以真实工作任务为载体，开发知识、理论和实践一体化的优质专业核心课程。



## 2. 专业核心课程的建设思路

(1) 以培养学生的职业能力为目标，确定课程的能力目标、知识目标、素质目标；

(2) 以企业真实工作过程为导向，进行项目化教学设计项目内容；

(3) 以典型工作任务入手，反复重复项目教学，强化职业技能

建立校企开发课程制度，使专业课程开发汇集行业专家、企业骨干和学校教师，教学内容反映行业发展和企业生产经营状况；建立课程负责人制度，通过课程开发小组深入企业一线调研，收集职业岗位工作内容与情景资料，按课程定位、目标、任务、内容、教学建议、考核评价、课程资源开发与利用、参考文献选用、课程计划与学时分配等要求编制课程标准，经专业建设指导委员会研讨、审核、修订后付诸实施。

以典型工作任务入手，反复重复项目教学，强化职业技能。通过校企共建课程，将教学场所从枯燥的课堂教学转为教学做一体化的实训教学以及在企业的实地教学，将原有的单个校内教师教学的情况，转变为校企课程开发小组团队教学，企业兼职教师的课时比例也达到 50%；将对学生考核的重点从期末的理论卷面考试转化为过程性考核，完成了学生从“知识本位”向“能力本位”的转变，大大提升了学生的学习积极性，也突显了学生实践操作能力的提升。

### (五) 公共基础课程体系

| 课程名称                 | 承担教学部门 | 学时/学分 | 开设学期 | 考核类型 | 备注                  |
|----------------------|--------|-------|------|------|---------------------|
| 思想道德修养与法律基础          | 思政部    | 48/3  | 第一学期 | 考试   | 理论学时 32、实践学时 16     |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 思政部    | 64/4  | 第二学期 | 考试   | 理论学时 48、实践学时 16     |
| 形势与政策                | 思政部    | 16/1  | 每学期  | 考查   | 每学期发放《形势与政策》读本，自学为主 |
| 红旗不倒                 | 思政部    | 16/1  | 第一学期 | 考查   |                     |

|           |          |         |      |         |    |                                             |
|-----------|----------|---------|------|---------|----|---------------------------------------------|
| 心理健康教育    |          | 学生发展中心  | 16/1 | 第一学期    | 考查 | 学校统一规划各类系列讲座,承担教学部门负责组织落实,各院系负责组织学生,以讲座形式开设 |
| 职业发展与就业指导 |          | 学工处     | 16/1 | 第五学期    | 考查 |                                             |
| 中华优秀传统文化  |          | 教务处     | 16/1 | 第四学期    | 考查 | 在线,不占用课内学时                                  |
| 体育        |          | 体育教研室   | 64/4 | 第一、二学期  | 考查 |                                             |
| 信息技术      |          | 信息技术教研室 | 64/4 | 第一或第二学期 | 考试 | 证书置换                                        |
| 军事理论      |          | 教务处     | 16/1 | 第一学期    | 考查 | 在线,不占用课内学时                                  |
| 军事训练      |          | 武装部     | 28/1 | 第一学期    | 考查 |                                             |
| 劳动教育      |          | 学工处     | 4    | 第一至第五学期 | 考查 | 根据劳动教育实施方案开展                                |
| 美育        |          | 团委      | 4    | 第一至第五学期 | 考查 | 根据美育实施方案开展                                  |
| 人文素质教育    |          | 学工处     | 4    | 第一至第五学期 | 考查 | 根据人文素质实施方案开展                                |
| 创新创业      | 创新创业理论基础 | 教务处     | 16/1 | 第三学期    | 考查 | 在线,不占用课内学时                                  |
|           | 创新创业实践   | 创新创业学院  | 3    | 第一至第五学期 | 考查 | 根据创新创业实施方案开展                                |



## 八. 教学计划

| 课程<br>模块       | 序<br>号 | 课程名称                 |              | 课程<br>性质 | 学<br>分<br>数 | 学时数 |     |     | 各类课程按学期设置的周课时 |     |      |      |      |      |      |
|----------------|--------|----------------------|--------------|----------|-------------|-----|-----|-----|---------------|-----|------|------|------|------|------|
|                |        |                      |              |          |             | 共计  | 讲课  | 实践  | 第一学年          |     | 第二学年 |      | 第三学年 |      |      |
|                |        |                      |              |          |             |     |     |     | 实际教学周数        |     |      | 16 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 |
| 公共<br>基础<br>课程 | 1      | 思想品德与法律基础            |              | 必修       | 3           | 48  | 32  | 16  | 48            |     |      |      |      |      |      |
|                | 2      | 毛泽东思想与中国特色社<br>会主义概论 |              | 必修       | 4           | 64  | 48  | 16  |               | 64  |      |      |      |      |      |
|                | 3      | 形势与政策                |              | 必修       | 1           | 16  | 16  | 0   | 4             | 4   | 4    | 4    |      |      |      |
|                | 4      | 体育                   |              | 必修       | 4           | 64  | 0   | 64  | 30            | 34  |      |      |      |      |      |
|                | 5      | 信息技术                 |              | 必修       | 4           | 64  | 32  | 32  |               | 64  |      |      |      |      |      |
|                | 6      | 军训理论                 |              | 必修       | 1           | 16  | 16  | 0   | 16            |     |      |      |      |      |      |
|                | 7      | 军事训练                 |              | 必修       | 1           | 28  | 0   | 28  | 28            |     |      |      |      |      |      |
|                | 8      | 职业发展与就业指导            |              | 必修       | 1           | 16  | 16  | 0   |               |     |      |      | 16   |      |      |
|                | 9      | 心理健康教育               |              | 必修       | 1           | 16  | 16  | 0   | 16            |     |      |      |      |      |      |
|                | 10     | 红旗不倒                 |              | 必修       | 1           | 16  | 16  | 0   | 16            |     |      |      |      |      |      |
|                | 11     | 中华优秀传统文化             |              | 必修       | 1           | 16  | 16  | 0   |               |     |      | 16   |      |      |      |
|                | 12     | 美育                   |              | 必修       | 4           | 0   | 0   | 0   | 根据美育实施方案开展    |     |      |      |      |      |      |
|                | 13     | 人文素质教育               |              | 必修       | 4           | 0   | 0   | 0   | 根据人文素质实施方案开展  |     |      |      |      |      |      |
|                | 14     | 劳动教育                 |              | 必修       | 4           | 0   | 0   | 0   | 根据劳动教育实施方案开展  |     |      |      |      |      |      |
|                | 15     | 创新创业                 | 创新创业理<br>论基础 | 必修       | 1           | 16  | 16  | 0   |               |     | 16   |      |      |      |      |
|                | 16     |                      | 创新创业实<br>践   | 必修       | 3           | 0   | 0   |     | 根据创新创业实施方案开展  |     |      |      |      |      |      |
| 合 计            |        |                      |              |          | 38          | 380 | 224 | 156 | 158           | 166 | 20   | 20   | 16   |      |      |

| 课程类别   | 序号  | 课程名称               | 课程性质 | 学分<br>数 | 学时数    |     |     | 各学期学时分配(周) |     |     |     |    |    |
|--------|-----|--------------------|------|---------|--------|-----|-----|------------|-----|-----|-----|----|----|
|        |     |                    |      |         | 共计     | 讲课  | 实践  | 一          | 二   | 三   | 四   | 五  | 六  |
|        |     |                    |      |         |        |     |     | 21         | 19  | 20  | 20  | 20 | 20 |
|        |     |                    |      |         | 实际教学周数 |     |     | 16         | 17  | 18  | 18  | 18 | 15 |
| 专业基础平台 | 1   | 美术基础（速写、色彩）        | 必修   | 4       | 72     | 20  | 52  | 72         |     |     |     |    |    |
|        | 2   | 图像处理               | 必修   | 3       | 48     | 18  | 30  | 48         |     |     |     |    |    |
|        | 3   | 影视、短微视频、网络在线直播概论   | 必修   | 1.5     | 30     | 20  | 10  |            | 30  |     |     |    |    |
|        | 4   | 音频编辑与制作            | 必修   | 3       | 40     | 20  | 20  |            | 40  |     |     |    |    |
|        | 5   | 影视概论               | 必修   | 1.5     | 30     | 20  | 10  |            | 30  |     |     |    |    |
|        | 6   | 纪录片拍摄              | 必修   | 4       | 72     | 20  | 52  |            |     | 72  |     |    |    |
|        | 7   | 灯光技术               | 必修   | 3       | 48     | 20  | 28  |            |     | 48  |     |    |    |
|        | 8   | 影视鉴赏               | 必修   | 1.5     | 40     | 30  | 10  |            |     | 40  |     |    |    |
|        | 小 计 |                    |      |         | 21.5   | 380 | 168 | 212        | 120 | 100 | 160 | 0  | 0  |
| 专业核心平台 | 1   | 摄影基础               | 必修   | 4       | 72     | 20  | 52  | 72         |     |     |     |    |    |
|        | 2   | 商业摄影               | 必修   | 2       | 48     | 18  | 30  |            | 48  |     |     |    |    |
|        | 3   | 手机视频创作             | 必修   | 3       | 60     | 20  | 40  |            |     | 60  |     |    |    |
|        | 4   | 摄像基础（人物风光摄影）       | 必修   | 5       | 72     | 20  | 52  |            | 72  |     |     |    |    |
|        | 5   | 影视、短微视频、网络在线直播节目策划 | 必修   | 2       | 40     | 20  | 20  |            |     | 40  |     |    |    |
|        | 6   | 非线性编辑（软件）          | 必修   | 2       | 40     | 20  | 20  |            | 40  |     |     |    |    |
|        | 7   | 商业广告（视频）           | 必修   | 2       | 40     | 10  | 30  |            |     | 40  |     |    |    |
|        | 8   | 二维动画数字影视           | 必修   | 4       | 72     | 20  | 52  |            |     |     |     | 72 |    |
|        | 9   | 三维动画制作与数字合成        | 必修   | 4       | 72     | 20  | 52  |            |     |     |     | 72 |    |
|        | 10  | 影视、短微视频、网络在线直播节目制作 | 必修   | 5       | 90     | 20  | 70  |            |     |     | 90  |    |    |

|                                                                     |          |                    |        |    |     |        |      |     |      |     |     |     |     |     |     |
|---------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|--------|----|-----|--------|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                                                     | 11       | 动画创作               |        |    | 必修  | 3      | 60   | 10  | 50   |     |     | 60  |     |     |     |
|                                                                     | 12       | 影视、短微视频、网络在线直播节目采访 |        |    | 必修  | 4      | 72   | 20  | 52   |     |     |     | 72  |     |     |
|                                                                     | 13       | 服化道设计              |        |    | 必修  | 4      | 72   | 20  | 52   |     |     |     | 72  |     |     |
|                                                                     | 14       | 创意摄影后期合成           |        |    | 必修  | 5      | 90   | 30  | 60   |     |     |     |     | 90  |     |
|                                                                     | 15       | 数字影视后期特效           |        |    | 必修  | 5      | 90   | 30  | 60   |     |     |     |     | 90  |     |
|                                                                     | 小 计      |                    |        | 必修 | 54  | 990    | 298  | 692 | 72   | 160 | 200 | 234 | 324 | 0   |     |
| 专业拓展平台                                                              | 校选课      | 1                  | 具体课程另附 |    |     | 7      | 48   |     | 48   |     |     |     | 48  |     |     |
|                                                                     |          |                    |        |    |     |        | 64   |     | 64   |     |     |     | 64  |     |     |
|                                                                     | 人文素质教育项目 | 1                  | 具体活动另附 |    |     | 6      | 32   |     | 32   | 32  |     |     |     |     |     |
|                                                                     |          |                    |        |    |     |        | 32   |     | 32   |     |     | 32  |     |     |     |
|                                                                     |          |                    |        |    |     |        | 32   | 32  |      |     |     |     | 32  |     |     |
| 小计                                                                  |          |                    |        | 13 | 208 | 32     | 176  | 32  | 0    | 32  | 144 | 0   | 0   |     |     |
| 综合实训                                                                | 1        | 工作室                |        |    | 7   | 136    |      | 136 |      |     |     | 36  | 100 | 420 |     |
|                                                                     | 2        | 毕业设计               |        |    | 6   | 120    |      | 120 |      |     |     |     | 120 |     |     |
|                                                                     | 3        | 职业资格（技能）认证         |        |    | 2   | 不计入总学时 |      |     |      |     |     |     |     |     |     |
|                                                                     | 4        | 毕业顶岗实习             |        |    | 14  | 420    |      | 420 |      |     |     |     |     |     |     |
|                                                                     | 小 计      |                    |        |    | 29  | 676    | 0    | 676 |      |     |     | 36  | 220 | 420 |     |
| 学期学分/学时累计                                                           |          |                    |        |    |     | 155.5  | 2634 | 722 | 1912 | 382 | 426 | 412 | 434 | 560 | 420 |
| 备注：1、两课的实践安排在暑期进行，其方式是社会调查；<br>2、军训（含入学教育、军事理论）2周，其中军事理论课安排在军训周的晚上。 |          |                    |        |    |     |        |      |     |      |     |     |     |     |     |     |

九. 附表：选课安排表(根据高中生、中职生和其它等多种生源实际情况安排自主择课学习)

| 选课类别 | 课程类别              | 序号  | 课程名称         | 学分 | 课时  | 开课时间 | 课程类型<br>(理论、实践、理实一体) | 任课教师 | 备注<br>(限选专业等要求)               |
|------|-------------------|-----|--------------|----|-----|------|----------------------|------|-------------------------------|
|      | 课程模块 1:<br>工作室    | 1   | 微电影          | 7  | 136 | 5    | 理实一体                 |      | 工作室根据性质限定修习人数，工作室为六选一         |
|      |                   | 2   | 纪录片          | 7  | 136 | 5    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 3   | 商业摄影         | 7  | 136 | 5    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 4   | 商业广告（视频）     | 7  | 136 | 5    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 5   | 特效           | 7  | 136 | 5    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 6   | 直播           | 7  | 136 | 5    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 小 计 |              | 7  | 136 |      |                      |      |                               |
|      | 课程模块 2:<br>专业限选课程 | 1   | 电影海报设计       | 3  | 48  | 5    | 理实一体                 |      | 该模块与工作室模块为平行模块，学生在专业限选课程模块四选一 |
|      |                   | 2   | 电影音乐设计编配     | 3  | 48  | 5    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 3   | 电影发行         | 3  | 48  | 5    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 4   | 电影项目法律文本学习   | 3  | 48  | 5    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 小 计 |              | 3  | 48  |      |                      |      |                               |
|      | 课程模块 3:<br>专业拓展课程 | 1   | 好莱坞获奖影片赏析    | 2  | 32  | 2    | 理实一体                 |      | 该模块在二、三、四学期修习，每学期六选一          |
|      |                   | 2   | 电影大师的人生      | 2  | 32  | 2    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 3   | 张艺谋电影类型化解析   | 2  | 32  | 2    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 4   | 陈凯歌电影前期与后期对比 | 2  | 32  | 2    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 5   | 姜文电影解析       | 2  | 32  | 3    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 6   | 风光片拍摄技巧      | 2  | 32  | 3    | 理实一体                 |      |                               |
|      |                   | 小 计 |              | 2  | 32  |      |                      |      |                               |

## 十、教学学时（学分）比例

### （1）课程类别分配

| 类 别      | 学 时  |        | 学 分   |        |
|----------|------|--------|-------|--------|
|          | 总学时  | 百分比（%） | 总学分   | 百分比（%） |
| 公共基础平台   | 380  | 14.4%  | 38    | 24.4%  |
| 专业基础平台   | 380  | 14.4%  | 21.5  | 21.8%  |
| 核心能力课程   | 990  | 37.6%  | 54    | 26.7%  |
| 专业（素质）拓展 | 208  | 7.9%   | 13    | 8.4%   |
| 综合实训     | 676  | 25.7%  | 29    | 18.6%  |
| 合 计      | 2634 | 100%   | 155.5 | 100%   |

### （2）理论、实践分配

| 类别       | 学时数  | 学分数   | 理论学时 | 实践学时 | 实践学时与总学时比(%) |
|----------|------|-------|------|------|--------------|
| 公共基础平台课程 | 380  | 38    | 224  | 156  | 5.9          |
| 专业基础平台课程 | 380  | 21.5  | 168  | 212  | 8            |
| 核心能力课程   | 990  | 54    | 298  | 692  | 26.3         |
| 专业（素质）拓展 | 208  | 13    | 32   | 176  | 6.7          |
| 综合实训     | 676  | 29    | 0    | 676  | 25.7         |
| 合计       | 2634 | 155.5 | 722  | 1912 | 72.6         |

## 十一、专业教学组织模式

（一）充分考虑专业内以核心能力课程为主，各课程教学资源协同互补，充分利用现有智慧教学环境，将传统课堂教学组织形式与云课堂、移动课堂、校企合作创新创业等模式相结合，试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织形式，推进课程内容与职业标准对准、教学过程与企业生产过程对接，提高学生职业能力、学习能力、发展能力，提高人才培养质量。

（二）尝试建立辅修课程制度。可在专业内设立辅修课程，当某一学生修完本专业相关辅修课程达到的学分数时，可颁发辅修能力证书。

## 十二、专业考核模式

根据专业的特点进行考核模式的改革，充分利用信息技术手段进行课程考核，采取多元化灵活的考核方式，注重过程考核，综合评价学生的学习成效。

## 十三、专业实践教学体系建设

专业的实践教学体系应该结合区域产业对人才需求的职业能力要求。结合教务处下发的实施意见进行构建岗位技能体系与技能标准。

## 十四、专业发展机制建设

（一）校企合作体制机制建设。按照“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的要求，创新专业校企共建机制。完善专业共建、教师企业实践、顶岗实习管理、实习责任保险等校企合作制度。通过创新共建机制，推动校企共同开发人才培养方案、课程标准，共建师资队伍、实习实训基地，共同开展应用技术研究、推广、咨询和社会培训。

（二）教学管理机制建设。教学常规管理制度健全并执行到位。充分利用网络 and 现代教育技术推行信息化管理。全面建立适应技术技能人才培养要求的质量评价和保障体系。积极探索选课制、分阶段完成学业等教学组织模式。把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。建立以学生作品为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体系。建立顶岗实习跟踪监控机制，校企共同实施顶岗实习质量管理。建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况。

### （三）统筹发展机制建设

建立校企常态沟通机制。专业建设密切关注区域相关产业（行业）发展，实时跟踪职业岗位新的技术、技能要求，主动适应产业需求，相关企业积极参与专业建设，主动提供人员、技术、设备等支持，实现专业与产业协同发展。

## 十五、保障措施

### （一）师资队伍

1. 专业带头人队伍建设。以专业带头人为引领，建设一支高水平、专业优势互补的专业教师队伍。着力把专业带头人培养成熟悉产业（行业）发展趋势、能驾驭专业建设、具有较强综合协调能力的专业带头人，高职专业带头人应在省内或行业内具有较大影响，达到省级专业带头人要求；实行“双专业带头人”制，专业内应有1名掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的现场专家作为专业带头人。

2. 骨干教师队伍建设。采取培养、引进、外聘等多种方式，建设一支在专业建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。骨干教师应具有双师素质，有较强的教育教学研究能力，能主讲2门及以上专业课程（其中至少1门为专业核心课程）。充分发挥骨干教师作用，每名骨干教师至少帮带1名青年教师成长。建设期内，专业教学团队至少取得一项省级教学成果，或主持一项省级课题（教研教改项目）；骨干教师队伍建设带动专业教师队伍水平整体提升，中、高职双师型教师比例分别达到70%、80%以上。

3. 兼职教师队伍建设。建立健全校企共建教师队伍机制，聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师，建设一支以企业（行业）技术人员为主体、相对稳定、动态更新的兼职教师队伍。建立兼职教师库，实行动态更新。加强兼职教师教学能力培训，提高兼职教师教育教学水平。

4. 师德师风建设。重视教师的政治理论学习和道德修养，引导教师践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观。认真执行国家法律法规有关教师职业道德的规定，对教师的职业道德、业务水平和工作业绩定期进行考核。教师遵循职业教育教学规律，树立正确的教学观和学生观，以立德树人为己任，爱岗敬业、乐于奉献，无重大教学责任事故和造成社会不良影响的行为。把师德师风作为教师考核和技术职务晋升的重要内容。

## （二）校企合作的校内外实验实训条件

1. 校内实训基地建设。按照院系共享的原则，整合校内实践教学资源，建设专业实习实训基地。专业核心技能的训练项目都有对应的生产性实训基地，学生有对口的顶岗实习岗位。根据专业特点，按照“理实一体”原则，建设真实、仿真的项目教室、现场教室等，专业技能训练项目都有对应的实训室，项目开出率达 100%。实习实训设施设备技术含量高，基本达到合作企业现场生产先进设备的水平。

2. 校外实训基地建设。按照校企合作、共建共享的原则，建设相对稳定的校外实训基地。校外实训基地的遴选与建设，要与实践教学体系配套，满足生产性实训和顶岗实习需要。

## （三）数字化教学资源建设

按照专业课程资源共建共享原则，建设数字化教学资源。依据专业教学标准和岗位标准，建设包括案例、素材在内的专业教学资源库。强化数字化教学资源应用，建立健全一线教师应用数字化教学资源进行教学的机制，探索建设空间课程、微课程和职业教育 MOOC（慕课），数字化教学资源被外校或社会应用。

# 十六、预期效果

遵循职业教育规律，专业建设对接产业，有效服务区域影视文化业产业结构优化升级，有效服务区域经济社会发展。按照职业技能岗位的需要，构建体现职业能力形成的课程体系。积极引进和培养高水平的专业教师，建设一支业务精干、道德高尚、专兼结合的“双师型”教学团队。加强培养学生的综合素质与职业能力，进一步创新校企合作与工学结合的运行机制。