

2021 级现代商贸专业群 人才培养方案

编制（修订）负责人：陈玉章 赖春星
饶淑雯 廖伟峰
邱静艺

二级学院书记、院长：卢德湖（书记）
吕建林（院长）

专业建设委员会主任：陈永洋（龙岩市电子
商务协会会长）
吕建林（院长）

编制（修订）时间：2021 年 7 月 20 日

教务处审查：

主管校长批准：吴新业

审批时间：2021 年 9 月 1 日

闽西职业技术学院 编印

闽西职业技术学院现代商贸专业群人才培养方案

一、专业群名称及代码

1. 专业群名称：现代商贸专业群

包含：

- (1) 电子商务专业
- (2) 现代物流管理专业
- (3) 市场营销专业
- (4) 大数据与会计专业
- (5) 人力资源管理专业

2. 专业（群）代码：

- (1) 电子商务专业 530701
- (2) 现代物流管理专业 530802
- (3) 市场营销专业 530605
- (4) 大数据与会计专业 530302
- (5) 人力资源管理专业 590202

二、学制与招生

1. 学制：基本学习年限为 3 年，弹性学习年限为 2 至 5 年。

2. 招生对象：普通高中毕业（理科考生、文科考生）、中等职业学校毕业或具有同等学力。

3. 招生方式：统一招生、高职教育分类考试招生。

三、职业面向

表 1 专业（群）与行业职业岗位对应表

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格和职业技 能等级证书举例

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和相关 服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	1+X 网店运营推广 等
财经商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54) ; 多式联运和运 输代理业 (58) ; 装卸搬运和仓 储业 (59)	管理(工业)工程技 术人员 (2-02-30) ; 装卸搬运和运输代理 服务人员 (4-02-05) ; 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管 ; 运输主管 ; 物流销售主管 ; 物流客户服务主 管 ; 生产车间主管	物流管理 1+X 职业 技能等级证书 (中 级)
财经商贸 大类 (53)	工商管理 类 (5306)	批发业 (F-51) 零售业 (F-52)	营业员 (4-01-01-01)	营业员、陈列 员、卖场经理	高级营销员 陈列师/品类管理师
			推销员 (4-01-02-01)	推销员	高级营销员 高级营销师
			摊商 (4-01-99-03)	小微商业企业、 创业者	网店运营推广证书 数字营销应用技术
			营销工程技术人员 (2-02-34-06)	市场调查员、统 计员、营销策划 员、销售经理	数据分析师 广告策划师 营销策划师
		市场管理员 (4-01-07-02)	市场管理员、市 场主管	全国职业店长资格 证书、新媒体运营 师、高级营销师	
		互联网和相关 服务 (F-64)	商务专业人员 (2-06-07)	网店推广、 网络营销	网店运营推广证书 数字营销应用技术
公共管理 与服务 (59)	公共管理 类 (5902)	人力资源服务 (726)	人力资源管理专业人 员 (2-06-08-01) 人力资源服务专业人 员 (2-06-08-02)	招聘与配置 绩效管理 薪酬福利管理 培训与开发 员工关系管理 人事业务代理 职业介绍	助理人力资源管理 师 1+X 证书 劳动关系协调员 劳务派遣管理员
财经商 贸大类 (53)	财务会 计类 (5303)	会计、审计及 税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 审计专业人员 (2-06-04-00)	会计员 审计员 税务服务 财务主管	初级会计师证 初级审计师证 1+X 智能财税证书 1+X 金税财务应用 证书

四、培养目标和规格

（一）总体培养目标

本专业群培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、责任意识、安全意识、创新意识、环保意识、精益求精的工匠精神、劳动精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务、现代物流管理、市场营销、大数据与会计、人力资源管理基础知识和基本技能，面向现代商贸流通、服务等行业的电子商务、物流管理、市场营销、财务会计、人力资源管理等领域的职业群，能够从事电子商务运营、网络营销推广、商务数据分析、新媒体营销、企业数字化运营管理、产品销售、市场运营、智能门店管理、智能仓储与配送管理、供应链管理、业务财务、智能会计、人力资源管理等职业岗位群相关工作，具备“营销策划与执行、新媒体营销应用、电商、物流、大数据与会计、人力资源管理”等专业技术能力，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。

（二）总体培养规格

1. 专业群素质要求

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和创新精神。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

(7) 形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；认识劳动不分贵贱，尊重普通劳动者，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好劳动习惯。

1. 专业群基础能力要求

(1) 具有良好的商务文书写作和人际沟通能力；

(2) 具有基本的企业管理能力和业务财务、商务数据分析能力；

(3) 具有获取信息、分析问题和解决问题的能力。

2. 专业群职业能力要求

(1) 具备制作突出商品卖点的商品照片并能够运用相关软件对图片进行处理；具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据各类数据，对其进行分析与预测；能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

(2) 具有操作智慧物流设施设备，包括电子标签分拣设备、智能穿戴设备、射频识别设备、货到人系统等设备的能力；具有重点物流企业主要作业环节基本工作执行能力，尤其能具备智慧物流仓储配送体系各岗位工作技能、具有物流大数据分析与应用能力；具有多领域物流管理与相关业务操作能力，包括运输调度与管理、仓储配送设计规划与管理、物流信息处理及设备应用、国际货代操作等综合能力；具有操作叉车、堆高机、托盘搬运车、自动立体仓库等基本物流设备的能力；

(3) 具有市场调查的计划、组织、实施和商务数据分析的能力；具有

营销计划、组织实施、控制等管理能力；具有对目标客群和竞争者进行分析的能力；具有开展营销策划与执行的能力；具有组织实施网店、品牌、产品的线上线下推广的能力；具有商业谈判、门店开发与管理、渠道设计推广与管理的能力；具有与客户谈判沟通、客户关系管理的能力；具备运用移动互联网平台、新媒体工具开展网店运营推广、社群营销与运营、数据分析与开展数字营销、微商与直播带货等互联网营销的能力；

(4) 具备扎实的会计理论与实务操作能力，能对企业的财务信息进行加工和利用，又有大数据系统的思维和应用能力，能应对智能时代大数据处理和会计智能化新型业务需求，具有财务核算、数据分析、预决策能力，为现代商贸服务与流通企业提供经营决策规划能力；

(5) 具备招募需求统计、招聘广告设计、招聘媒体选择与联系、资料收集与初步筛选、面试准备能力；具备员工培训计划拟订、培训前准备、培训中跟进与培训后资料整理与评估能力；具备工时统计、市场薪酬水平的调查、薪酬满意度问卷的设计、薪酬体系的初步设计、考评信息收集与统计能力；具备签订劳动合同、办理社会保险事务、处理劳动争议的能力；具备初步的人力资源规划、组织机构设置与定额定岗定员、劳动争议预防能力。

五、课程设置及要求

(一) 课程体系构建思路

1. 以典型的工作任务、工作过程等为线索确定课程结构；以专业核心技能为主线，整合知识、技能和态度，遴选课程内容；以典型项目为载体设计教学组织形式。在教学过程融入专业职业道德和职业精神，相对应地开展项目教学、现场教学，实现“教、学、做”合一。

2. 落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，深入挖掘专业群内各类课程的思想教育元素和资源。形成以思政课程为核心，综合素养课程为骨干，专业课程思政为支撑的大思政教育体系，实现三

全育人。通过构建“公共基础平台+专业群基础平台+专业方向模块+专业拓展模块+素质拓展模块”的模块化课程体系，其中专业方向课模块以培养岗位领域核心能力为目的构建并融入“岗课赛证”的几项专业技术技能课程模块。实行“专业进、专业群培养、专业出”个性化人才培养。

（二）公共基础平台课程设置

根据党和国家有关文件规定，以及专业群素质要求，开设思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、红旗不倒、国防与军事教育、入学教育与军事训练、体育、劳动及安全教育、就业指导与职业发展、创新创业教育、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、信息技术、高等数学、公共英语、大学语文等公共课程。

表 2 公共平台课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《新时代公民道德建设纲要》，使学生尽快适应大学生活，牢固树立社会主义核心价值观，形成良好的思想道德素质和法律素质，成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	模块一：时代新人要以民族复兴为己任 模块二：人生的青春之问 模块三：坚定理想信念 模块四：弘扬中国精神 模块五：践行社会主义核心价值观 模块六：明大德守公德严私德 模块七：遵法学法守法用法	在专题教学中注重实用性和针对性，贴近学生实践中常见的情境，理论联系实际，力争融知识传授、能力培育、素质提高于一体，使学生在思考中构建知识体系和发展综合能力。
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，使学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的基本原理，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，提高自己的综合素质，增强社会责任感与使命感。	模块一：毛泽东思想（毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果） 模块二：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 模块三：习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一	以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，教学中以专题讲授为主，适时结合采用问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导）	
3	形势与政策	本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党在全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际问题等方面的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	坚持“教师主导、学生主体”教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
4	红旗不倒	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》，帮助大学生理解把握闽西革命史的基本知识，重点把握闽西苏区红旗不倒精神的内涵和时代价值，使大学生传承闽西红旗不倒精神的红色基因，增强社会责任感与使命感，成为一技在手的新时代阳光工匠。	模块一：党是人民心骨 模块二：红旗卷起农奴戟 模块三：土地是咱们的根 模块四：唱响红旗不倒精神	树立“大思政”观，加强与学校思政工作、实践活动融入渗透，构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式，引导学生以红色基因作为“最好的营养剂”，把自己锻造成为“一技在手的新时代阳光工匠”。
5	中华传统	1 知识目标 (1) 熟知并传承中国传统文化的基本精神，领	中华优秀传统文化的基本精神和核心理念	本课程阐述了中华优秀传统文化的地位、历史发展、主要特征、基本

<p>文化</p>	<p>会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓。</p> <p>(2) 熟知中国传统道德规范和传统美德。</p> <p>(3) 熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果。</p> <p>(4) 熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。</p> <p>2 能力目标</p> <p>(1) 能诵读传统文化中的名篇佳句。</p> <p>(2) 能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵。</p> <p>(3) 能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。</p> <p>(4) 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p> <p>3 素质目标</p> <p>(1) 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。</p> <p>(2) 开阔学生视野，提高文化素养。不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。</p> <p>(3) 培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系。</p> <p>(4) 培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养</p>	<p>中国传统哲学思想</p> <p>中华传统美德</p> <p>中华传统宗教思想</p> <p>中华语言文字</p> <p>中华文学典籍</p> <p>书法绘画</p> <p>乐舞戏曲</p> <p>中医养生</p> <p>传统科技</p> <p>节日民俗</p> <p>美食名饮</p>	<p>精神和核心理念，并结合当下理论与现实的需要阐明了如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化。并具体阐释了精忠报国、以民为本、天下大同、勤俭廉政、舍生取义、仁爱孝悌、和而不同、敬业乐群、诚实守信、自强不息、厚德载物、尊师重道等十二个中华优秀传统文化中的核心理念，以经典文本为据，以古今案例为辅，深入浅出，结合日常工作、学习、生活的实际辨析传统文化的独特内涵与当代价值，切实弘扬中华传统文化传承到今的精神内核，捍卫中华传统文化中的优秀理念，筑就每一个中国人挺立的精神人格。</p>
-----------	--	---	---

		学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。		
6	国防与军事教育	<p>1. 知识目标</p> <p>①了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念。</p> <p>②掌握中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想。</p> <p>③掌握军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论。</p> <p>④了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识。</p> <p>⑤掌握高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况。</p> <p>⑥熟练掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>①通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传。</p> <p>②通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与</p>	<p>中国国防，包括国防动员、国防法规、国防建设、武装力量等；</p> <p>国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等；</p> <p>军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等；</p> <p>现代战争，包括新军事革命、信息化战争概述、机械化战争、信息化战争的发展趋势等；</p> <p>信息化装备，包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。</p>	<p>通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>

		<p>发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。</p> <p>③通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。</p> <p>④通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传。</p> <p>⑤通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传。</p> <p>⑥通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传。</p> <p>⑦通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>①培养严明的组织纪律观念。</p> <p>②树立正确的职业道德观。</p> <p>③培养严谨的科学态度。</p> <p>④培养敬业乐业、精益求精的工作作风。</p> <p>⑤培养学生交流、沟通能力。</p> <p>⑥培养团队协作意识。</p> <p>⑦能进行批评、接受批评和反思。</p>		
7	军事训练	<p>1、增强国防意识，了解我国近代国防史和世界军事形势。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。</p> <p>2、掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质</p>	<p>军事训练技术教学（单个军人徒手队列动作教学、队列动作教学、紧急集合、阅兵式、分列式训练）</p> <p>内务教学（军人行为规范、宿</p>	<p>通过军事训练，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		和作风。 3、增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。	舍内务)	国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础
8	体育	<p>1. 素质目标：树立正确的理想信念和价值观，提高身体素质。</p> <p>2. 知识目标：掌握一到两项自我身体锻炼的基础知识，并掌握基本的竞赛规则和裁判法；了解运动康复基本知识。</p> <p>3 能力目标：掌握一到两项终身体育锻炼的能力。</p>	<p>模块一：基本身体素质训练（速度、耐力、协调性等）</p> <p>模块二：篮球、排球、八段锦的技能训练</p> <p>模块三：篮球、排球、八段锦的竞赛训练。</p>	<p>1. 会基本的运动前热身、运动后放松运动。</p> <p>2. 知道如何进行身体素质训练。</p> <p>3. 会篮球、或排球、或八段锦的运动。</p> <p>4. 会篮球、或排球、或八段锦的基本竞赛。</p>
9	美育	<p>1、 知识目标</p> <p>(1) 正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人生和美的关系。</p> <p>(2) 准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>2、 能力目标</p> <p>正确理解美学基本原理，并能够理论联系实际，对美学现象和审美实践进行分析，自觉运用美学原理从事美的创造活动。如理解并掌握形式美的几项主要法则的具体内容，并运用这些法则赏析书法、建筑、音</p>	<p>美的本质</p> <p>自然美之美育</p> <p>社会美之美育</p> <p>艺术美之美育</p> <p>技术美之美育</p> <p>优雅与崇高：美丽人生形态</p> <p>中华优秀传统文化之美</p> <p>经济精神与美育</p> <p>管理美学与美育</p> <p>法治文化与美育</p> <p>中原文化与特色艺术美育</p>	<p>本课程主要通过对美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过自然、社会、艺术、技术审美以及专业课程特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣；以此来美化自己的心灵，培养完美的人格，自</p>

		<p>乐等艺术作品。</p> <p>3、素质目标</p> <p>理解和掌握美学的基本理论知识，能运用美学原理知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象，并能树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。</p>		<p>觉地塑造自身美的形象；最终帮助学生，在提高面向人才市场及社会的就业、创业竞争力等方面，提供有力的帮助，以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；让大学生在当今社会文化语境中，自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生，拥有一个真正健康向上的“美丽大学”。</p>
10	人文 素质 教育	<p>知识目标:正确引导学生健康成长，培养人文精神，注重体现人的感情、态度和价值观，塑造学生的健全人格，造就学生的责任感和使命感。教育学生学会做人，使之正确对待自然、正确对待社会、正确对待他人、正确对待自己。帮助学生激发学习兴趣，开拓视野，发展智力，从而提高创造性思维能力、团队合作能力、协调能力、自我调控能力，具有一定适应性与灵活性。</p> <p>能力目标：进一步提高正确理解和运用祖国语言文字的水平，使学生掌握正确的学习方法，养成自主学习和运用语文工具书的良好习惯，具有适应社会实际需要的现代文阅读能力，写作能力和交际能力，文学鉴赏能力和阅读浅易文言文的能力，提高分析能力和综合能力，判断能力和创造能力，知识迁移能力和信息交流等能力。使学生</p>	按人文素质教育实施方案开展	<p>本课程使学生通过对人类千百年积累下来的精神成果的吸纳和认同，有独立的人格意志，有丰富的想象力和创造性，有健全的判断能力和价值取向，有高尚的趣味和情操，有良好的修养和同情心，对个人、家庭、国家、天下有一种责任感，对人类的命运有一种担待。使学生能在提升自己的时候也超越自己，看到自己作为人类一分子对于全体人类的责任。并使学生能在丰富和发展自己的人格的能力的同时，也成为社会和人类培养的合格公民。</p>

		<p>具备满足专业学习和终身发展所必备的语言基础知识。</p> <p>素质目标：培养学生热爱祖国语言文字、热爱中华民族优秀文化的感情，培养健康高尚的审美情趣，培养社会主义思想品德和爱国主义精神。</p>		
11	劳动及安全教育	<p>1. 知识目标：</p> <p>（1）理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；</p> <p>（2）掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义；</p> <p>（3）理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>（4）理解劳模精神的时代内涵和实践指向；</p> <p>（5）掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>（1）明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想；</p> <p>（2）培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能力</p> <p>（3）掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习</p>	按劳动及安全教育实施方案开展	<p>坚持以马克思主义劳动观为指导，坚持以马克思主义劳动思想中国化的最新成果——习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，全面贯彻落实党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记</p>

		<p>惯；</p> <p>(4) 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；</p> <p>(5) 充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观；</p> <p>(2) 引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民；</p> <p>(3) 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感；</p> <p>(4) 通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养；</p> <p>(5) 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。</p>		<p>反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p>
12	职业 发展 与规 划	<p>1. 素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p> <p>2. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较</p>	<p>模块一：树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质。</p> <p>模块二：清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、</p>	<p>本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，联系不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		<p>为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>3 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p>	<p>开发职业能力、澄清职业价值观。</p> <p>模块三：认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策。</p> <p>模块四：修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	<p>准备。</p>
13	就业指导	<p>1. 素质目标：从明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力；</p> <p>2. 知识目标：了解国家和各级政府的就业创业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧</p> <p>3 能力目标：提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。</p>	<p>模块一：中国的就业形势与政策分析、大学生就业的基本权益。</p> <p>模块二：掌握信息 拓宽渠道，分析和利用就业信息。</p> <p>模块三：简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧。</p> <p>模块四：求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功。</p>	<p>本课程以提升学生综合素质和就业创业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。</p>
14	创新创业教育	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具备主动创新意识，创业潜质分析能力；</p> <p>(2) 能够进行创业机会甄别和分析；</p> <p>(3) 树立科学的创新创业观；</p>	<p>模块一：创新思维</p> <p>模块二：创新方法</p> <p>模块三：创业机会挖掘与选择</p> <p>模块四：创业资源</p>	<p>培养学生的创业技能与开拓创新精神，以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择，转变传统的就</p>

		<p>(4) 激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉掌握创新思维提升的基本方法；</p> <p>(2) 明确创业的基本概念、基本原理和基本方法；</p> <p>(3) 明确创业的产生与演变过程；</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计；</p> <p>(5) 能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 逐步形成创新创业者的科学思维；</p> <p>(2) 懂得创业过程中的财务计算与分配方式；</p> <p>(3) 能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；</p> <p>(4) 通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。</p>	<p>模块五：创业计划（创业计划书结构与写法、创业计划书撰写、创业计划书“微型路演”）</p>	<p>业观念和行为习惯选择。实施创新创业课程的教育目的是培养“多样化”的创新型人才。“创新”首先着眼培养学生具有创新意识、创新思维，养成创新人格，锻炼创新能力；“创业”则传授给学生必要的创业知识和技能，训练其市场开发和经营能力，锻炼培养其创业心智，并努力具备企业家的综合素质。</p>
15	大学心理健康教育	<p>1. 素质目标：使学生了解自身的心理特点和性格特征，自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格。</p> <p>2. 知识目标：学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适</p>	<p>模块一：了解心理健康的基础知识</p> <p>模块二：了解自我，发展自我</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力</p>	<p>课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		的基本知识。 3 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。		
16	信息技术	素质目标：通过本课程的学习，提高学生的信息素养，使其具备分析问题与解决问题的能力，以及具备良好的沟通能力和团队精神。 知识目标：通过本课程的学习，使学生能够学习掌握计算机硬件、软件、网络、多媒体、大数据、云计算、物联网、数据库等基本知识。 能力目标：通过本课程的学习，使学生能够在 Windows 7 操作系统环境下管理计算机资源、正确理解与使用网络资源、在学习工作中运用办公软件与数据库管理系统，具备基本的计算机操作技能。	模块一：信息与计算机 模块二：windows 操作系统 模块三：办公自动化软件应用 模块四：多媒体应用技术基础 模块五：计算机网络基础 模块六：数据库技术及应用基础	教学要求：总学时为 64 学时，其中理论课与上机操作实践课的比例约为 1：1。本课程采用多媒体技术手段辅助教学，课堂讲授与上机操作教学相结合，其中课堂讲授部分强调理解与分析，上机操作教学强调应用和技能
17	高等数学	素质目标：树立正确的人生观、价值观，提高文化素质与职业素养。 2、知识目标：掌握生产实践及科学实践所需要的最基础的高等数学知识和数学思想方法。 3、能力目标：掌握与其专业相适应的最基础的数学知识，了解用数学知识解决实际问题的数学思想方法。能用数学方法解决简单的实际问题。弹性目标：为有继续深造学习的同学打造学习服务平台。	模块 1：数学基础知识，包括极限、导数、微分、积分、微积分应用。 模块 2：常微分方程、空间向量。	按教学大纲进行教学。
18	公共	1. 素质目标：树立正确的理想信念和价值观，全	模块一：英语听说技能训练	1. 听懂日常对话，能用英语回答简

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	英语	<p>面提高文化素养和综合职业素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握一定的语言基础知识，包括跟专业相关的基本词汇，并了解中西方文化差异。</p> <p>3 能力目标：掌握听说读写译的综合应用能力，跨文化交际能力。</p>	<p>模块二：英语阅读技能训练</p> <p>模块三：英语应用文写作及跟专业相关的简单材料翻译技能训练</p>	<p>单问题。</p> <p>2. 根据所听材料进行信息转述，并能参与讨论。</p> <p>3. 读懂一般性英语文章大意，理解相关重要信息。</p> <p>4. 学会套用格式进行简单的应用文写作，并能借用工具书进行简单的英汉互译。</p>
--	----	--	---	---

(三) 专业群基础平台课程设置

专业群基础平台课程是指电子商务专业群满足现代商贸服务业和流通企业人才需求的基本性技能要求的通识课程。本专业群共享平台和公共基础平台在教学内容和要求上应相互衔接融通，公共基础课程教学中要结合电子商务专业群需求进行。

序号	课程模块名称	对应培养的知识技能	主要教学内容	教学要求
1	管理素养	本模块课程立足于企业实际,讲授企业经营与管理的理论及其应用,涵盖了企业经营管理的各个方面,内容全面、系统,为学生掌握企业管理、运营、营销、人力资源、物流管理知识与应用专业基础知识与技能。	项目一: 电子商务基础 项目二: 管理学基础 项目三: 市场营销基础 项目四: 经济学基础	本课程模块为理论知识模块,授课时应多采用小而精的案例,来源于企业运营中发生的典型案例,并多突出服务业以及新兴行业的案例,有助于学生理解和领悟。
2	商务素养	本模块课程提升学生的商务礼仪素养、沟通技能和公关技能等商务综合素质,为步入职场做准备。通过本课程的教学,学生将了解商务素养在商务活动和社会交往中的重要性;掌握商务素养的基本知识和各种职场礼仪规范;掌握与客户沟通的技巧和谈判的艺术。写作能力。	项目任务一: 商务形象与礼仪如何做好客服 项目任务二: 商务口才与展示, 电商文案的写作 项目任务三: 商务文书写作直播带货的展示	1. 采用项目式结构; 2. 教学过程中通过在课堂上练习商务活动过程中各个环节的礼节要点、沟通要点和写作要点,确保学生能完成各种商务活动。
3	财务素养	本课程模块选取财经领域典型事项,使学生掌握财经基础知识与文化,培养学生以报表数据为线索,通过财务报表分析,发现企业在经营管理中所存在的问题,基于特定的制度背景和行为经济学/管理理论,分析产生这些问题的根本原因,以有助于提高企业的	项目任务一: 公司的创立,含公司制度与税收 项目任务二: 财务报表与经营管理的形成与分析 项目任务三: 金融管理认知校园贷的形成与分析	1. 教学内容需要解构财经基础知识与文化, 重构课程内容体系。 2. 采用案例分析、问题解决等教学方式深化学生认识。

		经营管理效益。		
4	信息素养	通过本模块课程学习,使学生掌握商务数据的分类整理,运用软件或图表工具进行分析,掌握商务运营的规律、制定针对性的经营提升策略	项目任务一:数据收集财院学生的消费调查与分析 项目任务二:数据应用专门工具班级成绩分析与展示	1. 在课程内容上强调与生产过程对接,确立"项目引领、任务驱动"的课程改革模式。以生产一线典型的技术项目为载体,构建课程的理论教学和实践教学内容,通过构建项目实践体系,在真实的学习情境中学习并掌握数据分析与应用能力,使学生达到相关岗位职业能力的要求。 2. 教学内容选择应结合专业有所侧重。电子商务专业侧重店铺运营管理数据分析;现代物流管理专业侧重物流数据在物流规划中运用;市场营销专业应侧重消费者行为画像指导营销策略;大数据与会计专业侧重会计信息对企业经营决策分析应用;人力资源管理专业侧重人力资源数据挖掘人力资源价值。
5	电商专业群实践	熟悉沙盘软件操作,感悟企业经营管理的基本知识及相关实操练习,同时为沙盘竞赛选拔技能大赛人才	项目任务一:专业群企业认知——企业管理沙盘 项目任务二:专业群校内实训周	1. 以实训周形式开课

(四) 专业方向模块课程设置

专业方向模块课程是指满足现代商贸服务和流通企业的不同职业岗位对技术技能人才所需专业知识与专业技能的定向职业核心能力需求。

序号	专业方向	技术技能模块	课程名称	对应培养的知识技能	主要教学内容	教学要求
1	电子商务专业方向	运营管理技能模块	网店经营	1.了解网上开店的应该基本的基本素质和基本条件; 2.掌握网上开店的基本流	项目任务一:网店定位谋划 项目任务二:网店消费场景设计	1.体现校企合作、工学结合思路,企业导师共同承担教学任务,结合竞赛实训系统,构筑仿真环境,优化教

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			<p>程，能够开设网上店铺，能够进行店铺装修；</p> <p>3. 能对网上店铺进行日常管理；</p> <p>4. 掌握网上店铺推广的主要方法；</p> <p>5. 掌握网店客服的主要方法；</p> <p>6 掌握网店物流解决办法。</p>	<p>项目任务三：网店商品运营</p> <p>项目任务四：网店流量运营</p> <p>项目任务五：网店客户关系管理</p> <p>项目任务六：网店供应链管理</p> <p>项目任务七：网店消费者口碑管理</p>	<p>学过程，提高教学质量。</p> <p>2. 实训教学学生到企业参与项目实战，了解企业实际工作情景、体验职业发展的需要。</p> <p>3. 教学中围绕教学目标，“课、岗、赛、证、创”有机融合，优化和调整课程内容，对接“网店运营推广职业技能等级标准”等证书，畅通网店运营技术技能人才的成长通道。</p> <p>4. 需停课一周，进行电子商务职业认知实训。</p>
		视觉营销	<p>1. 具备平面广告设计的能力；</p> <p>2. 具备网店装修的能力；</p> <p>3. 具备网页图片设计的能力。</p>	<p>项目任务一：利用 PS 工具制作代金券和广告单页的设计</p> <p>项目任务二：利用 PS 工具制作店标和详情页</p> <p>项目任务三：网页横幅设计和图片的切割上传</p>	<p>教学过程中熟悉工具的使用，再利用工具制作广告、店铺装修的各种设计；网页中需要的各种图片设计与上传。</p>
2		物流配送管理	<p>1. 能对企业接收到的相关订单作出正确的分析和判断，并作出相应的订单处理决策；</p> <p>2. 对有效订单行合理的备货作业安排，完成拣货作业；</p> <p>3. 流通加工作业的合理有效安排；</p> <p>4. 补货作业与退货作业的</p>	<p>项目任务一：配送认知</p> <p>项目任务二：订单确认</p> <p>项目任务三：拣货作业</p> <p>项目四：流通加工作业</p> <p>项目五：补货与退货</p> <p>项目六：配送线路优</p>	<p>能根据所学的配送作业相关原理，高效合理地完成企业配送作业任务。</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				合理安排; 5.能合理有效安排配送线路,完成配货\送货作业任务。	化	
3			电 商 客 服	1.掌握电商售前客服基础知识与技能; 2.具备售中客服产品推荐、订单处理、订单分拣打包、物流管理的方法和技能; 3.掌握售后客服的方法与技巧,能够对客服数据进行监控并进行客户关系管理。	项目任务一:售前客服 项目任务二:售中客服 项目任务三:售后客服	重视对学生专业综合能力的培养和训练,根据售前、售中、售后服务的流程安排项目制教学,结合工作岗位的特点和具体技能要求,让学生掌握电商客服的实践运用。
4		网 络 营 销 推 广 技 能 模 块	消 费 行 为 实 务	1.具备线上消费者需求和动机分析的基础知识与技能,理解、引导和挖掘消费者产生购买行为; 2.掌握线上消费者购买的基本过程,通过不同购买阶段行为分析,制定针对性的营销策略; 3.能够精确分析影响线上消费者购买行为的因素,并运用消费行为学的技能和方法,引导消费者产生购买行为。 总之:营销就是行为设计	项目任务一:线上消费者需求和动机分析 项目任务二:线上消费者购买的基本过程和行为分析 项目任务三:影响线上消费者购买行为的因素分析	1.理论与实践相结合,侧重实战性; 2.以项目为导向,以任务为驱动,以案例教学为特色,体现“教、学、做”一体,重在培养学生的职业能力。
5			互 联 网 营 销 实 务	1.具备网络营销环境分析与策划推广能力; 2.掌握网络引流的技术和方法; 3.能够使用网络营销工	项目任务一:网络营销环境分析与策划 项目任务二:网络营销工具与引流方法 项目任务三:网络营	教学应结合当前网络营销的现状、发展趋势及实际岗位的工作要求,理论结合实践,利用案例和实践帮助学生理解与掌握网络营销的

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				具，在不同的网络平台开展营销推广活动。	销推广项目实训	知识与技能。
			新 媒 体 营 销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新媒体营销的基础知识，认识新媒体营销岗位； 2. 能够对新媒体用户及内容进行定位； 3. 掌握新媒体营销的方式及工具，能够熟练开展营销活动。 	项目任务一：新媒体营销方式的选择 项目任务二：用户与内容定位 项目任务三：内容策划与制作 项目任务四：推广与实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过案例讲解及实训操作，帮助学生对新媒体营销策略的理解，提高新媒体营销实践能力和运营能力。 2. 根据专业方向课程体系，合理重组教学内容，提炼教学重点，提高学生网络营销推广能力。 3. 需停课一周，进行电子商务市场调查实训。
7		跨 境 电 商 技 能 模 块	跨 境 电 商 实 务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握跨境电商基本知识； 2. 了解跨境电商实际操作流程； 3. 结合项目熟练掌握跨境电商实际操作环节。 	项目任务一：跨境店铺注册 项目任务二：跨境电商选品 项目任务三：跨境产品信息准备 项目任务四：跨境运费测算定价及上架 项目任务五：跨境物流与订单处理 项目任务六：跨境电商客服与收款 项目任务七：跨境店铺优化与推广	利用校内实训室和校外实习基地上课和考试，结合项目教学，实现教学场所与职业场所的一体化。
8			跨 境 电 商 英 语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握基本的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点； 2. 掌握必要的应用文体的写作方法，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客 	项目任务一：售前交流(网络交流、网店介绍、商品描述) 项目任务二：售中交流(价格协商、营销订购、付款、包装)	重视培养岗位工作所必须的专业文献阅读能力、翻译能力和写作能力；紧密围绕售前、售中、售后阶段的主题场景安排项目教学，以培养学生跨境电商中的英语交流能力，并初步养成一定

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				服等工作的需要； 3. 掌握基本的英文专业资料阅读能力和一定的英汉互译能力，能进行跨境电子商务交流。	项目任务三： 售后交流（货运物流、投诉处理）	的知识应用能力和创新思维。
9		跨境电商物流		1. 掌握跨境电商的物流活动、采购模式、仓储管理、物流方式、运费模版、海外仓等岗位知识； 2. 能运用多种方法实现跨境电商的采购成本控制，掌握跨境电商物流的包装要点，能进行海外仓选品及费用计算等； 3. 掌握跨境电商进口物流的模式。	项目任务一： 跨境电商采购 项目任务二： 跨境电商仓储 项目任务三： 跨境电商物流方式选择 项目任务四： 跨境电商发货 项目任务五： 海外仓 项目任务六： 跨境电商进口物流	以跨境电商物流工作流程为主线开发课程项目，培养学生的市场开拓能力、业务操作能力和处理纠纷能力；结合跨境电商物流岗位知识和能力要求，进行理论与实践一体化教学，培养学生职业行动能力、学习能力和社会能力等。
10		仓储作业管理		1. 能进行仓库日常货物验收及入库、保管、盘点、出库等工作； 2. 会合理管理在库物品；能仓库管理信息化操作； 3. 能进行条码及单证制作； 4. 能对仓库数据进行统计、录入、分析； 5. 能合理地控制库存水平。	项目任务一：收货检验入库； 项目任务二：在库货物的保养、盘点；项目任务三：库存控制； 项目任务四：客户订单处理； 项目任务五：货物拣选、配货及出库装车； 项目任务六：仓储数据处理	教学方式方法：主要采用任务驱动的教学方法，采用理论与实践相结合，线上线下相结合的方式教学。 考核方式：课程考核采用多元评估体系，过程性评价和终结性评价相结合。 实训实践要求：教学场所为多媒体教室和物流综合实训室。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的仓储理论基础、丰富的仓储实践经验，同时能把握当代物流热点，并做好“课赛证”融通。
11	现代物流	物流		1. 熟练掌握物流管理信息	项目任务一：物流信	教学方法：运用

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	<p>管理专业方向</p>	<p>智慧仓储管理技能模块</p>	<p>信息技术</p>	<p>系统的基本概念； 2. 熟悉物流管理信息系统的分类、作用； 3. 掌握常见的物流信息技术； 4. 了解几种典型的物流管理信息系统的系统功能</p>	<p>息技术认知； 项目任务二：条码技术在物流系统中的应用 项目任务三：射频识别技术 项目任务四：电子数据交换技术 项目任务五：定位系统与地理信息系统 项目任务六：智慧物流技术 项目任务七：典型物流管理信息系统应用</p>	<p>任务驱动、“项目化”教学，以“学生为中心”组织教学活动。 考核方式：课程利用信息化手段，采用过程性评价和终结性评价相结合的考核方式。 实训要求：根据课程内容设置多项实训任务，主要教学场所为多媒体教室及物流综合实训室。 教师要求：任课教师应具备扎实的物流管理理论基础知识和丰富的实践经验，掌握物流技术前沿科技。</p>
<p>12</p>			<p>智慧物流方案设计与实施</p>	<p>在学生正确理解和掌握仓储管理和配送业务理论知识的基础上，要求学生掌握利用物流设备进行智慧物流方案设计及仓储业务和配送业务的操作</p>	<p>项目任务一：物流设备的正确操作 项目任务二：现代物流职业素养 项目任务三：货物入库作业方案设计与实施 项目任务四：货物出库作业方案设计与实施 项目任务五：货物的配载实训 项目任务六：运输方案设计与配送线路优化</p>	<p>教学方式方法：通过项目导向、任务驱动等教学模式以“学生为中心”组织教学活动，以赛促训，突出技能训练。 考核方式：课程采用多元评估体系，即过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，全面综合考核学生的学习效果。 实训要求：本课程为“课赛融通”课程，教学场所为机房和物流综合实训室。 教师要求：任课教师需具有高度的责任心和职业认同感，具有扎实理论和实践技能知识，会操作相关实训设备，能指导学生达成教学目标。</p>
<p>13</p>				<p>1. 掌握仓储作业流程；</p>	<p>项目任务一：配送中</p>	<p>教学方式方法：线上+线下</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			仓储作业仿真实训	<p>2. 熟悉虚拟智慧仓库运营软件的操作方法和流程；</p> <p>3. 能进行仓储作业仿真实训。</p>	<p>心调研方案设计与实施</p> <p>项目任务二：货物入库作业方案设计与实施</p> <p>项目任务三：货物库内作业方案设计与实施</p> <p>项目任务四：货物出库作业方案设计与实施</p> <p>项目任务五：货物仓储作业优化方案设计与实施（单人作业）</p> <p>项目任务六：货物仓储作业优化方案设计与实施（小组作业）</p>	<p>混合式教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习。采用任务驱动法、案例教学法、合作探究法等方法，注重实践演练。</p> <p>考核方式：采用多元评价体系，注重过程考核。</p> <p>实训实践要求：机房，百碟 ITP 平台等软件。</p> <p>教师要求：任课教师应具备一定实操能力，掌握仓储作业知识。</p> <p>能够不断探索学科发展新趋势、新方向。</p>
14	运输与配送管理技能模块	运输作业管理	<p>1. 熟悉当地运输路线和运输市场供求信息，能制定派车计划，进行车辆调度；</p> <p>2. 熟悉货物特性，能进行货物配载设计；</p> <p>3. 运输单据的制作；</p> <p>4. 能准确计算运费；</p> <p>5. 具有独立处理突发事件的能力</p>	<p>项目任务一：五种运输方式的运输业务组织及调度</p> <p>项目任务二：运输路线规划</p> <p>项目任务三：货物在途跟踪</p> <p>项目任务四：收货安排</p> <p>项目任务五：运费审核</p> <p>项目任务六：运输信息处理</p> <p>项目任务七：运输合同管理</p>	<p>教学方式方法：采取线上线下相结合及“教学做一体化”的教学模式，以项目教学、案例教学、情景式教学等教学方法为主组织教学活动。</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评估体系，过程性评价和终结性评价相结合。</p> <p>教师要求：有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；有扎实的运输专业知识和一定的教育教学理论知识。</p>	
15		配送作业管理	<p>1. 熟悉配送工作流程</p> <p>2. 具备一定的货物识别检验能力，能合理规划配送</p>	<p>项目任务一：处理配送单据</p> <p>项目任务二：拣货作</p>	<p>教学方法：线上教学+线下混合式学习，充分利用网络资源，促进学生自主学习；</p>	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			<p>线路</p> <p>3. 能对企业接收到的相关订单作出正确的分析和判断,并作出相应的订单处理决策;</p> <p>4对有效订单进行备货、拣货作业</p> <p>5 流通加工作业的合理有效安排;</p> <p>6 补货作业与退货作业的合理安排;</p>	<p>业</p> <p>项目任务三: 流通加工作业</p> <p>项目任务四: 配装配载</p> <p>项目任务五: 规划最优配送路线</p> <p>项目任务六: 客户管理</p> <p>项目任务七: 配送信息处理</p>	<p>教学过程中,采取案例分析法、任务驱动法等方法。</p> <p>考核方式:采用多元评估体系,过程考核和结果考核相结合。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置</p> <p>实践任务,提升知识应用能力。</p> <p>教师要求:任课教师具备高度的责任感和职业认同感,具有扎实的物流管理知识,具备一定的实践经验。</p>
16		配 送 作 业 仿 真 实 训	<p>1.掌握配送作业流程;</p> <p>2.熟悉虚拟配送中心运营软件的操作方法和流程;</p> <p>3.能进行配送作业仿真实训。</p>	<p>项目一配送中心调研方案设计与实施</p> <p>项目二货物配送作业方案设计与实施</p> <p>项目三小件货物车辆配载作业方案设计与实施</p> <p>项目四货物配送作业优化方案设计与实施(单人作业)</p> <p>项目五货物配送作业优化方案设计与实施(小组作业)</p>	<p>教学方式方法:线上+线下混合式教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习。采用任务驱动法、案例教学法、合作探究法等方法,注重实践演练。</p> <p>考核方式:采用多元评价体系,注重过程考核。</p> <p>实训实践要求:机房,百碟ITP平台等软件。</p> <p>教师要求:任课教师应具备一定实操能力,掌握配送作业知识。</p> <p>能够不断探索学科发展新趋势、新方向。</p>
17	供 应 链 管 理 能 力 模 块	现 代 物 流 管 理	<p>1.对物流行业及职业有基本认知;</p> <p>2.较全面的了解物流作业流程、物流设施设备、企业物流、国际物流、电商物流、供应链管理等基础知识有;</p> <p>3.重点掌握物流的作业流</p>	<p>项目任务一:物流的发展与职场认知</p> <p>项目任务二:物流七大功能要素</p> <p>项目任务三:企业物流</p> <p>项目任务四:第三方</p>	<p>教学方式方法:以教师课堂讲授为主,采用信息化教学。以案例</p> <p>讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、任务驱动等教学方法和手段为主,提高教学的实效性。</p>

			程、库存控制等基础知识	物流 项目任务五：国际物流 项目任务六：供应链管理 项目任务七：电商物流	考核方式：采取过程性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求：根据课程内容设置 PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。
18		采购管理	1. 收集信息的能力 2. 对相关信息敏感,及时作出判断和决策的能力 3. 懂得产品成本的构成和具有成本分析能力 4. 熟悉物资消耗特性及市场供应特点, 具有对供应市场进行分析的能力	项目任务一：分析需求和供应市场 项目任务二：编制采购计划, 进行询价和报价分析 项目任务三：供应商的选择与认证 项目任务四：与供应商谈判, 签订采购合同, 项目任务五：供应商关系管理	教学方式方法：采用线上和线下相结合的方法教学, 运用“任务驱动教学”、“教、学、做一体化”、案例讨论、企业参观与调研等教学方法和手段, 提高教学效果。 考核方式：采取过程性考核+终结性考核。 实训实践要求：运用政府采购网、市场调研报告等实践活动, 提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的采购理论基础和丰富的采购实践经验
19		供应链管理	1. 掌握供应链管理环境下的采购活动; 2. 能运用供应链管理环境下的 MRP-JIT 物料需求控制方法; 3. 运用 VMI 和 CRP 等、供应链管理环境下的库存控制方法; 4. 编制供应链管理局部改善方案	项目任务一：供应链管理认知; 项目任务二：供应链管理环境下的采购与供应; 项目任务三：供应链管理环境下的物料需求控制; 项目任务四：供应链	教学方法：运用任务驱动教学, 以“学生为中心”组织教学活动, 突出任务训练。 考核方式：课程利用信息化手段, 采用过程性考核评价和终结性评价相结合的考核方式。 实训要求：根据课程内容设置多项实训任务, 主要教学

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				管理环境下的库存控制； 项目任务五：供应链管理绩效评价； 项目任务六：供应链管理风险控制	场所为多媒体教室。 教师要求：任课教师应具备扎实的供应链管理理论基础知识和丰富的实践经验。
	跨境物流与代作技能模块	国际物流与货代	1. 熟悉国际贸易中进出口的基本业务流程及主要贸易术语； 2. 能根据客户的需求对海运货物、空运货物、陆路运输货物，进行运费报价； 3. 能联系承运人订立运输合同、配合承运人进行货物运输、配合报关员完成货物清关、与托运人进行收费还单操作； 4. 解决货代操作过程中的异常事件、投诉事件。	项目任务一：国际物流与货运代理认知； 项目任务二：主要国际贸易术语； 项目任务三：海运货物的货代操作； 项目任务四：空运货物的货代操作； 项目任务五：陆运货物的货代操作； 项目任务六：国际多式联运； 项目任务七：海关清关常识。	教学方法：运用任务驱动、项目化教学，以“学生为中心”组织 教学活动。 考核方式：课程利用信息化手段，采用过程性考核评价和终结性评价相结合的考核方式。 实训要求：根据课程内容设置多项实训任务，主要教学场所为多媒体教室。 教师要求：任课教师应具备扎实的国际物流及货运代理理论基础知识和丰富的实践经验。
		物流单证填写	1. 能按照要求完成入库、在库、出库环节不同仓储单证的填制； 2. 能根据合同、信用证填制商业发票、装箱单、海运提单、空运单。	项目任务一：仓储单证填制操作； 项目任务二：商业单据填制操作； 项目任务三：国际运输单据填制操作	教学方式方法：线上+线下混合式教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习。注重实践演练。 考核方式：采用多元评价体系，注重过程考核。 实训实践要求：机房。 教师要求：任课教师应具备一定实操能力，掌握物流单证知识。
19		市场调查与测	掌握市场营销调研的全过程相关知识，并能运用各种数据收集方式、数据分析技术实施调研的技能，掌握市场营销调研报告的	项目任务一：确定调研目标 项目任务二：设计调研问卷并实施调研 项目任务三：整理与	1. 教学内容选择依据全国大学生市场调查与分析大赛(专科组)技能要求标准； 2. 突出教师主导，学生主体的教学模式，提升学生发现

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				撰写。	分析调研数据 项目任务四：撰写调研报告并预测产品市场趋势 项目任务五：市场数据分析与应用实训	问题、分析问题和解决问题的能力。
20	市场营销专业方向	市场分析与应用技能模块	消费者行为	通过本课程的学习，使学生掌握消费者一般心理活动规律和心理特征，把握消费者行为学的基本理论，学习分析影响消费者心理与行为的社会环境、文化因素及其他相关因素，制定合理科学的营销策略。	项目任务一：厘清消费者行为与营销策略关系 项目任务二：描述产品目标消费行为特征 项目任务三：探讨社会文化对消费行为的影响 项目任务四：分析消费情境如何影响消费行为 项目任务五：具体产品的消费者画像描绘训练	课程的设计思路应以“以学生为本”的教育理念，并结合营销岗位需求，着力培养学生的“营销能力”和“职业素养”。
21			新媒体营销与品牌推广	理解新媒体营销的思维及新媒体运营的基本技能；熟悉新媒体营销的步骤与方法；能够完成运用新媒体进行品牌（企业或产品）推广	项目任务一：探讨新媒体营销 项目任务二：依据产品市场定位实施新媒体策划 项目任务三：制作新媒体图文 项目任务四：运用新媒体（QQ 社区、微信、短视频、直播）进行品牌推广实践	1. 课程开发应采用遵循新媒体营销师“课岗赛训”融合开发理念 2. 新媒体应用与传播要遵循真善美与法律，注重做好课程思政建设，突出社会主义核心价值观、法治意识与职业道德的培育践行。
22		销售业务技术模块	推销技术	使学生熟悉推销流程与技术，掌握客户拜访及销售方案设计 with 演示，能进一步挖掘商机	项目任务一：检查推销前的准备 项目任务二：合理选择推销模式 项目任务三：促成成	1. 教学设计与实施基于以学习者为中心的教学计划，帮助修读者提升对推销学科价值及前沿理论成果的认识水平和学习兴趣。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

					交 项目任务四：设计销售方案与实施销售演示 项目任务五：销售项目实训	2. 教学方法通过实务案例教学引导修读者关注相关现实问题；通过实训提升其综合分析、应用推销理论的能力。
23		客户服务与管理	掌握客户开发、客户拜访、客户维护知识与技能，测量客户满意度，制定客户服务标准或策略		项目任务一：了解客户服务基本知识 项目任务二：获取客户 项目任务三：实施客户互动 项目任务四：管理与维护客户关系 项目任务五：处理客户投诉与客户满意	教学设计与实施应从企业实践和案例入手，重点探讨企业是如何认识客户、如何与客户互动、如何获得客户满意、如何处理客户投诉等问题。
24		商务谈判	帮助学生掌握商务谈判理论认知，提升商务谈判方法技巧能力，为学生在真实商务活动过程中与社会中的各个方面建立起和谐的商务合作关系打下坚实的谈判能力基础。		项目任务一：掌握商务谈判基础知识与建立思维 项目任务二：检视商务谈判准备工作 项目任务三：营造商务谈判良好开局 项目任务四：促成商务商务合作 项目任务五：模拟谈判实训	1. 教学中应突出不是以“教”为中心，而是以“学”为中心，核心应围绕三个目标：“怎么想？”——谈判的策略与战术。“怎么说？”——谈判用语、模拟谈判“怎么做？”——谈判程序、基本技巧、谈判礼仪。
25		市场营销沙盘训练	通过沙盘仿真模拟企业经营，让学生掌握动态经营环境中与竞争对手进行经营博弈，在竞争中寻求营销组合的最优化效果，培养学生的决策能力、分析与解决问题能力、团队协作能力及创新思维能力。		ITMC 市场营销综合实训和竞赛系统软件应用与训练	本系统针对市场营销技能竞赛，教学中要求突出学生正确分析和解决市场营销管理问题的能力，应对竞争和市场压力的能力，注重开拓创新思维，激发学生创业意识。
26		市场营销综合技能	整合营销	1. 掌握完善的营销策划知识体系	项目任务一：界定策划问题	1. 突出学生在营销策划方面的典型性训练，设计了基

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		模块	策划	<p>2. 具备创新精神、敏锐的观察力</p> <p>3. 良好的沟通能力、文案表达能力</p> <p>4. 有效的执行能力和应变能力</p> <p>5. 团队分工、协作能力</p>	<p>项目任务二：营销传播方案设计</p> <p>项目任务三：合理制订营销成本预算</p> <p>项目任务四：撰写营销策划方案并实施、评估总结</p> <p>项目任务五：汇报与沟通策划文案</p> <p>项目任务六：整合营销策划训练</p>	<p>于工作过程的课程体系。</p> <p>2. 遵循寻找机会、确定目标、策划实施、效果呈现这样的工作思路安排授课内容。</p> <p>3. 强调网络技术与营销策划融合。</p>
27			新零售及门店管理	<p>本课程重点培养学生的互联网思维方式、对产品的电子商务供应链的整合与管理、产品的线上线下营销与管理等专业综合能力，导致商务数据分析、农产品包装与陈列设计等专业技能。</p>	<p>项目任务一：了解传统零售与新零售关系</p> <p>项目任务二：了解电商与新零售供应链发展趋势</p> <p>项目任务三：开设网店并运营</p> <p>项目任务四：规划门店合理布局</p> <p>项目任务五：运用商品陈列技巧</p> <p>项目任务六：门店促销策划训练</p>	<p>本课程属于较前沿课程，在教学中应以具体化产品（如农产品）</p> <p>电子商务的供应链为主线，通过理论知识点与情境式模块化相结合，以行业或企业的具体产品电子商务供应链中的环节任务为教学载体。</p>
28	大数据与会计专业方向	核算会计技术技能模块	初级会计实务	<p>1. 理解会计产品生产活动；</p> <p>2. 理解会计对象、会计要素及其构成内容等；</p> <p>3. 了解各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性；</p> <p>4. 熟悉原始单据，正确判断其反映的经济业务内容、性质和类型；</p>	<p>项目任务一：企业财务会计基本理论和方法；</p> <p>项目任务二：资产、负债、所有者权益等要素资产的核算方法和应用；</p> <p>项目任务三：收入、费用和利润的核算；</p> <p>项目任务四：财务会计报告的编</p>	<p>1. 教学内容选择上应使学生能通过初级会计师考证的相关知识和技能；</p> <p>2. 突出教师引导，学生主体的教学模式，提升学生发现问题、</p>

				5. 熟悉不同经济业务会进行会计核算； 6. 理解财务报表要求，编制财务报表并分析。	制。	分析问题和解决问题的能力。
29		成本核算与管理		1、熟悉行业特点，选择恰当的成本核算方法进行产品成本核算、成本控制和成本管理； 2、掌握成本费用的归集和核算方法； 3、掌握编制成本报表，会通过成本报表分析成本升降的原因。 4、掌握企业成本控制的原理和方法。	项目任务一：企业成本核算的方法级具体应用； 项目任务二：成本计划、成本核算、成本控制和成本分析； 项目任务三：成本费用的归集与分配； 项目任务四：成本控制及分析应用。	
30		云会计综合实训		1、理解云财务财务会计基本业务流程和步骤； 2、掌握企业日常业务会计手工及计算机核算处理； 3、掌握企业期末业务核算处理； 掌握企业报表核算处理。	项目任务一：建账及期初业务处理； 项目任务二：其余人日常业务核算处理； 项目任务三：企业期末业务处理； 项目任务四：企业报表核算。	
31		经济法基		1、理解会计专业的职业素质和职业道德，诚信做账； 2、掌握税法等经济法规的法律制度和管理制度； 3、熟悉企业经济仲	项目任务一：会计法律制度的基础知识； 项目任务二：支付结算相关法律制度； 项目任务三：增	

	税务 会计 技术 技能 模块	基础	<p>裁和经济司法。</p> <p>4、掌握劳动合同及社会保险等相关法律制度</p>	<p>值税、消费税等相关税法法律制度；</p> <p>项目任务四：其他税法法律制度及管理制度；</p> <p>项目任务五：劳动合同与社会保险等法律制度</p>	
32		税务 会计	<p>1、了解我国现行税制的基本情况</p> <p>2、理解主要税种征税的含义级征税范围</p> <p>3、掌握主要税种应纳税金的计算方法</p> <p>4、能正确计算相关税费的应纳税额并进行相关的会计处理</p> <p>5、熟悉会计处理中会计科目的核算内容和账簿的登记方法</p>	<p>项目任务一：税务及税收制度基本知识和概念</p> <p>项目任务二：增值税的会计核算</p> <p>项目任务三：消费税的会计核算</p> <p>项目任务四：企业所得税的会计核算</p>	
33		智能 财税 综合 实训	<p>1、通过智能财税共享中心、专业服务机构和企业财税会计基础工作岗位的了解，掌握发票开具、票据分类整理、出纳、制单记账与财务会计核算、纳税申报等智能财税基础工作；</p> <p>2、掌握企业和财税专业服务机构的智</p>	<p>项目任务一：智能财税社会共享代理服务</p> <p>项目任务二：智能财税社会共享外包服务</p> <p>项目任务三：智能财税社会共享企业管家</p>	<p>本课程为大数据与会计专业 1+X 证书考试课程，为“课证融通”课程。</p> <p>教学方法：运用任务驱动、“项目化”教学，以“学生为中心”组织教学活动。</p> <p>考核方式：课程利用信息化手段，采用过程性评价和终结性评价相结合的考核方</p>

				能财税财经综合业务基础工作。		式。
34			管 理 会 计 理 论 与 实 务	<p>1、理解管理会计的内涵和作用</p> <p>2、掌握编制企业全面预算的体系和编制方法，</p> <p>3、掌握本量利分析的基本模型和应用；</p> <p>4、掌握短期经营决策的各种方法；</p> <p>5、能利用相关数据进行预测的基本分析方法。</p>	<p>项目任务一：管理会计的概念及基础工作</p> <p>项目任务二：本量利分析的应用</p> <p>项目任务三：短期经营决策的应用</p> <p>项目任务四：责任会计</p>	
35		管 理 会 计 技 术 技 能 模 块	财 务 管 理	<p>1、理解企业财务管理的理念、方法，会运用金融工具计算财务管理的相关指标；</p> <p>2、了解财务管理在企业管理中的核心地位；</p> <p>3、理解财务与会计的区别与联系；</p> <p>4、了解企业筹集资金的渠道、方式和优缺点；</p> <p>5、了解企业资产营运的基本原则并掌握其风险分析方法。</p>	<p>项目任务一：财务管理基本知识和概念</p> <p>项目任务二：大数据条件下资金的筹集应用</p> <p>项目任务三：项目投资管理决策</p> <p>项目任务四：营运资本的管理决策</p> <p>项目任务五：利润分配管理决策</p>	
36			财 务 报 表 编 制 与 分 析	<p>1、能够熟悉财务报表的报送流程，依据相关资料编制资产负债表和利润表</p> <p>2、掌握根据报表资料数据进行财务分析</p>	<p>项目任务一：资产负债表的编制与分析</p> <p>项目任务二：利润表的编制与分析</p> <p>项目任务三：现</p>	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				3、能运用相关知识解决具体企业财务报表的案例分析	现金流量表的编制与分析 项目任务四：所有者权益变动表的编制与分析	
37	人力资源管理专业方向	企业人力资源规划与招聘技术技能模块	人力资源规划与工分析	掌握人力资源规划（供给需求分析），工作分析的方法，工作说明书的撰写	项目任务一：人力资源工作的基本认知 项目任务二：人力资源供给需求预测，及其平衡措施 项目任务三：工作分析的方法的选择 项目任务四：工作说明书的撰写	1. 教学内容选择上应以使学生掌握顺应企业真实人力资源管理要求知识和技能为主； 2. 突出教师主导，学生主体的教学模式，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 3、组织教学时应课证岗相融合，特别是融合人力资源共享服务 1+x 证书内容，与课程有机结合。
38			员工招聘与测评	掌握招聘与测评基本理论、设计招聘方案、实施招聘方案、招聘方案总结、心理测验、模拟面试、评价中心技术训练，招聘评估总结。	项目任务一：了解招聘流程，确定招聘需求，制定招聘计划 项目任务二：招募渠道的对比与选择 项目任务三：人员甄选的方法与运用，素质模型。 项目任务四：面试核心技术演练，素质测评，模拟招聘 项目任务五：招聘评估总结	
39			HR 实用文书写作	掌握企业常用的应用型文章的写作能力和应用能力，获取为高级应用型人才所必备的写作能力和职业能力。能够进	项目任务一：写作素养 项目任务二：党政机关公文写作，如通知、公告、请示等。	

				行党政机关公文写作，人力资源常用文书写作，员工招聘文书写作，HR 管理文书写作。	<p>项目任务三：事务文书写作，策划书、计划、总结等。</p> <p>项目任务四：员工招聘文书写作</p> <p>项目任务五 员工文书写作</p> <p>项目任务六：HR 管理文书写作</p>	
40	员 工 培 训 与 发 展	员 工 培 训 与 发 展	员 工 培 训 与 发 展	<p>掌握培训需求分析的方法和模型，根据不同的培训需求设计培训项目；</p> <p>能够系统地完成培训的组织实施工作；</p> <p>并学会利用培训效果的评估的工具开展培训有效性评估工作，促进培训成果的转化；</p> <p>能制定完善的员工培训制度，并掌握并运用职业生涯规划和管理的方法等。</p>	<p>项目任务一：员工培训需求分析模型与方法运用</p> <p>项目任务二：员工培训项目规划的设计</p> <p>项目任务三：员工培训项目的组织实施</p> <p>项目任务四：员工培训成果的转化与效果评估</p> <p>项目任务五：员工培训制度的编制</p> <p>项目任务六：员工开发与职业指导</p>	<p>1. 教学内容选择上应以使学生掌握顺应企业真实人力资源管理要求知识和技能为主；</p> <p>2. 突出教师主导，学生主体的教学模式，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 组织教学时应课证岗相融合，特别是融合人力资源共享服务 1+x 证书内容，与课程有机结合。</p>
41				员 工 培 训 与 发 展	<p>掌握劳动关系管理的基本知识、基本技术和基本方法，掌握劳动关系管理的工作过程和工作内容，能够根据《劳动合同法》等法律法规之规定进行企业用工管理等实务工作，能从企业战略的高度充分理解并</p>	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

				有效贯彻执行企业的各项劳动管理制度。	动标准管理	
42			劳动争议处理	掌握劳动争议处理的基本知识、基本技术和基本方法，掌握劳动争议处理的整个工作过程和工作内容，正确理解并熟练运用现行有效的劳动法律、法规和规章解决现实劳动争议，熟悉处理劳动争议的各种程序，能够撰写劳动争议处理过程中涉及的各种法律文书。	项目任务一：劳动争议认知 项目任务二：劳动法律法规检索与运用 项目任务三：劳动争议调解 项目任务四：劳动争议仲裁 项目任务五：劳动争议诉讼 项目任务六：工伤认定及工伤保险待遇纠纷处理	
43		员工绩效与薪酬管理技术模块	绩效设计与实施	以培养学生在绩效管理岗位工作中的职业能力和国家职业标准能力为主旨，要求能从公司战略的角度理解绩效管理制度并有效执行公司所推行的绩效管理制度。掌握绩效管理的基本知识、基本技术和基本方法，熟悉当前绩效管理的基本情况，掌握绩效管理的整个工作过程和工作内容，会实际进行绩效计划的制定、绩效实施辅导、绩效评估、绩效反馈面谈等工作。	项目任务一：绩效管理制度认知。 项目任务二：绩效计划沟通、绩效合约的签订。 项目任务三：绩效沟通、辅导和绩效信息收集 项目四：绩效考评 项目任务五：绩效反馈面谈 项目任务六：绩效考评结果应用及改进计划	1. 教学内容选择上应以使学生掌握顺应企业真实岗位要求知识技能为主； 2. 突出教师主导，学生主体的教学模式，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 3. 注意过程考核与结果考核相结合。
44	薪酬策略运用与实施		掌握薪酬福利方面的基础理论知识，掌握企业薪酬、福利的策略设计、薪酬核算、运行条件，能熟	项目任务一：薪酬管理职业知识认知 项目任务二：企业岗位评价设计		

				<p>练计算员工的薪酬、薪酬福利给付，并进一步能掌握薪酬福利日常管理的操作程序和技术方法，获取为薪酬福利管理人才所必备的薪酬福利事务处理能力，以适应当前和今后在工作、学习以及科学研究中的需要。</p>	<p>项目任务三：市场薪酬调查实施 项目任务四：企业工资表核算与编制 项目任务五：企业人工成本核算</p>	
45			Excel 在人力资源管理中的应用	<p>掌握人力资源管理中 Excel 的数据管理、处理和分析功能，包括常用函数、数据处理分析方法、图表的使用方法和技巧；掌握规范整理 Excel 表格的实用方法和相关技巧；掌握设计科学规范的 Excel 管理台账表单的理念、方法和技巧。提升 Excel 实际使用水平和能力，快速提高工作效率。使人力资源管理人员进一步加深对企业人力资源管理过程中数据处理的理解，从而能够熟练使用 Excel 实现科学的人力资源管理。</p>	<p>项目任务一：员工基本信息统计报表制作及分析 项目任务二：高效实现薪酬的核算及汇总 项目任务三：绩效考核表的设计及统计 项目任务四：培训管理核算及汇总 项目任务五：综合统计分析</p>	
		员工心理支持与企业文化建设	组织行为学	<p>掌握一定组织中人的心理和行为规律的基础上，提高人的行为的预测、引导和控制的能力，以便更有效地实现预期的组织目标。通过学</p>	<p>项目任务一：组织行为学的理论基础认知 项目任务二：组织中个体的心理行为及管理 项目任务三：组织中团队的心理</p>	<p>1. 教学内容选择上应以使学生掌握顺应企业真实岗位要求知识和技能为主； 2. 突出教师主导，学生主体的教学模式，提升学生发现</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		<p>设 技 术 技 能 模 块</p>	<p>习，要求学生较为系统地掌握组织行为学中个体行为、群体行为、领导行为、组织行为的相关理论，并通过案例分析和实践练习，加深对相关理论的认识。</p>	<p>行为及管理 项目任务四：组织中群体的社会交往心理及管理 项目任务五：组织中的人际沟通与管理</p>	<p>问题、分析问题和解决问题的能力。 3、注意过程考核与结果考核相结合。</p>
		<p>员 工 EAP</p>	<p>掌握一定的员工人格测评、职业能力测量、心理健康测试、团体心理测定等科学的测评手段与测评技术，能根据企业实际需要，将这些测评手段应用于企业的员工测评中，并依据测评结果和企业发展需要制定相关的 EAP 服务计划，了解员工健全、健康心理的获得渠道，并掌握一定的帮助员工、帮助团体营造心理健康的方式与方法。</p>	<p>项目任务一：针对企业工作问题的 EAP 服务。 项目任务二：针对企业团体性的 EAP 服务。 项目任务三：针对企业突发危机事件的 EAP 服务。</p>	
		<p>社 会 学 与 企 业 文 化</p>	<p>掌握社会的构成要素、文化的概念内涵、组织、群体和个人关系、个人社会化规律。 掌握企业文化的内涵、价值及中国企业文化建设的现状、存在问题及主流建设模式。 树立企业文化是现代企业管理的最高境界、是企业可持续发展与核心竞争力构筑的根本途径这一思想认识。</p>	<p>项目任务一：了解社会、文化、社会化等概念的内涵。 项目任务二：了解企业文化概念及内涵，学习中国企业文化建设面临的主要问题及其与人力资源的关系。 项目任务三：企业文化建设立项及前期准备工作。 项目任务四：企</p>	

					业文化现状调查和分析诊断。 项目任务五：企业文化建设方案设计 设计与实施。
--	--	--	--	--	---

(五) 专业拓展模块课程设置：

专业拓展模块课程是电子商务专业群对应的现代商贸服务与流通企业跨领域职业岗位对技术技能人才所需知识和技能的提升要求，也是培养群内学生今后职业发展能力的需要而开展的互选课程。本专业群专业拓展模块主要包括拓宽领域的横向模块、难度递增的纵深模块以及特色模块。群内各专业学生完成专业群基础平台和相应的专业方向模块基础上，既可以灵活选取横向拓展模块，也可以选取纵向模块，考取等级更高、难度更大的职业技能等级证书。

专业群内各专业学生所学专业的专业拓展模块为必修，在修完自身专业拓展模块的基础上，仍须选取 1 个非所学专业外的其它专业拓展模块学习，并取得本模块要求的最低学分 24 学分。

序号	拓展技术技能模块	课程名称	对应培养的知识技能	主要教学内容	教学要求
1	电子商务技术拓展模块	微商运营	1. 具备利用微信和微博、抖音等发朋友圈及宣传的能力。 2. 具备注册和利用公众号发布信息的能力。 3. 学会开微店，并会铺货。 4. 文案的编写能力。	项目任务一：学会使用微信、微博和抖音的使用。 项目任务二：学会公众号的注册和编辑和美化排版。 项目任务三：学会开微店和铺货。把货物发朋友圈。 项目四：编写文案	重视对学生微商专业综合能力的培养。利用一些网络工具对商品进行美化包装，发朋友圈。
2		网店运营推广	1. 熟悉网店运营推广趋势，新技术及新思维。 2. 掌握 SEO 优化的基本操作，能够挖掘分析关键词，优化商品标题记详情页	项目任务一：网店推广认知 项目任务二：SEO 优化 项目任务三：SEM 推广 项目任务四：信息流推广	1. 针对 1+X 网店运营推广（中级）证书考试。 2. 需停课一周，进行电子商务技能实训。

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			<p>3. 掌握 SEM 推广账户搭建,能够对账户进行优化。</p> <p>4. 能够制定信息流推广策略,进行信息流账户搭建及优化。</p>		
3		移动电子商务	<p>1. 具备移动电商营销市场和管理的分析能力</p> <p>2. 掌握移动营销工具和方法的操作。</p> <p>3. 应用各种移动营销工具进行营销推广活动,实现营销目的。</p>	<p>项目任务一:搜集市场环境信息,分析整理信息。</p> <p>项目任务二:移动营销工具如 H5、微信和移动广告等工具的应用和操作。</p> <p>项目任务三:移动营销工具和方法应用于实际的营销活动中,并取得营销效果。</p>	<p>介绍多种信息收集方法和工具,掌握目前移动电子商务市场环境和趋势。借助优秀案例让学生掌握移动营销工具的应用,并提供实际项目让学生应用移动营销工具参与进去,进行实战,实现营销效果。</p>
4		物流成本管理	<p>掌握企业物流成本归集核算、企业物流成本分析与控制、物流成本预算与编制、物流功能成本管理、物流成本绩效评价等方法</p>	<p>项目任务一:物流成本核算;</p> <p>项目任务二:物流成本预算与决策;</p> <p>项目任务三:物流成本控制;</p> <p>项目任务四:运输成本分析;</p> <p>项目任务五:仓储成本、配送成本分析;</p> <p>项目任务六:其他成本分析</p> <p>项目任务七:物流绩效管理</p>	<p>教学方式方法:线上+线下混合式教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习。采用任务驱动法、案例教学法、合作探究法等方法。</p> <p>考核方式:采用多元评价体系,注重过程考核。</p> <p>教师要求:任课教师应具备一定实操能力,掌握物流成本相关知识。</p>
	现代物流管理职业技能综合模块	经济法	<p>1. 掌握一些经济法的基础知识;熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容;</p> <p>2. 较为全面了解物流管理专业所涉及的相关法律法规知识;</p> <p>3. 培养学生的社会主义法学的思维方式,增强法制观念和法律知识;</p> <p>4. 联系思政内容,增强学生守法意识,树立正确的三观,为培养遵纪守法,诚实守信的爱国主义价值观打下坚实</p>	<p>项目任务一:经济法律关系的概念及构成要素;</p> <p>项目任务二:经济法律关系产生、变更和终止的含义;</p> <p>项目任务三:有限责任公司和股份有限公司的组织机构及其职权;</p> <p>项目任务四:公司合并、分立、解散和清算的基本情况;</p> <p>项目任务五:合同的订立,包括订立的程序、形式、主要条款、成立的时间和地点;</p> <p>项目任务六:理解合同担保的五种方式;</p> <p>项目任务七:理解违反合同的责任,包括承担违约责任的形式</p>	<p>教学方式方法:线上+线下混合式教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习。采用任务驱动法、案例教学法、合作探究法,理论讲解等方法。</p> <p>考核方式:采用多元评价体系,注重过程考核。</p> <p>教师要求:任课教师应具备一定实操能力,掌握经济法实务相关知识。</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		基础。	式和违约责任的免除。	
	物流管理职业技能综合应用	<p>1. 掌握物流行业的职业道德,培养学生的服务意识和职业健康安全认识、创新创业意识;</p> <p>2. 掌握物流管理、供应链管理等相关知识;</p> <p>3. 能正确使用管理工具解决问题;</p> <p>4. 熟练掌握仓储、配送、运输及物流成本、物流绩效的相关知识及技能点;</p> <p>5. 掌握智能化与数字化在物流系统中的应用。</p>	<p>项目任务一:物流职业基础与行业认知</p> <p>项目任务二:物流市场开发与客户管理</p> <p>项目任务三:仓储与库存管理</p> <p>项目任务四:配送管理</p> <p>项目任务五:运输管理</p> <p>项目任务六:物流成本与绩效管理</p> <p>项目任务七:数字化与智能化应用</p> <p>项目任务八:物流管理职业技能综合实操</p>	<p>本课程为物流管理 1+X 证书考试课程,为“课证融通”课程。教学方法:运用任务驱动、“项目化”教学,以“学生为中心”组织教学活动。</p> <p>考核方式:课程利用信息化手段,采用过程性评价和终结性评价相结合的考核方式。</p> <p>实训要求:根据物流管理职业技能等级认证的要求,设置多项实训任务,主要教学场所为多媒体教室及物流综合实训室。</p> <p>教师要求:任课教师应具备扎实的物流管理理论基础知识和丰富的实践经验,并获得评价机构的培训教师证书。</p>
	职业核心能力	<p>培养学生掌握一定的岗位通用技能。本课程主要培养学生与人交流、与人合作及解决问题的能力。</p>	<p>项目任务一:与人交流</p> <p>项目任务二:与人合作</p> <p>项目任务三:解决问题</p> <p>项目任务四:成果汇报</p>	<p>教学方法:以学生小组协作式讨论、调研、活动、模拟实训等为主,教学重点在于理论与实践的结合与应用。</p> <p>考核方式:课程利用信息化手段,采用过程性评价和终结性评价相结合的考核方式。</p> <p>主要教学场所:管理综合实训室</p> <p>教师要求:任课教师应具备扎实的管理学、沟通学等理论基础知识和丰富的实践经验及具备较好的课堂掌控能力。</p>
5	物流市场调研	<p>1. 掌握物流市场调研的基本知识和方法;</p> <p>2. 具备开展物流市场调研的基本职业能力,能独自承担市场调查的任务;</p> <p>3. 能收集、审核、分析、预测数据及资料;</p> <p>4. 会撰写物流市场调研报告。</p>	<p>项目任务一:物流市场调研方案设计;</p> <p>项目任务二:物流市场调研抽样技术及问卷的设计;</p> <p>项目任务三:实地调研</p> <p>项目任务四:调查资料的分析与整理;</p> <p>项目任务五:物流需求预测;</p> <p>项目任务六:撰写物流市场调研报告。</p>	<p>教学方法:以学生小组协作式讨论、调研等为主,教学重点在于理论与实践的结合与应用。</p> <p>考核方式:课程利用信息化手段,采用过程性评价和终结性评价相结合的考核方式。</p> <p>主要教学场所:管理综合实训室、校外实训基地</p> <p>教师要求:任课教师应具备扎实的物流市场营销、数据分析、管理学等基础知识和丰富的实践经验及具备较好的课堂掌控能</p>

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

					力。
9		数字营销技术应用	主要面向营销推广、品牌推广、网络推广、网站推广、网络渠道推广、SEO 优化、SEM 推广、信息流优化、品牌营销、品牌宣传等岗位(群)技能训练	项目任务一：搜索排名优化 项目任务二：搜索竞价营销 项目任务三：推荐引擎营销 项目任务四：描绘与分析人群画像 项目任务五：营销关系交易与回报	数字营销技术应用(1+X)证书课程,依其证书要求的教学标准执行
10	数字营销应用模块	网络营销	熟练掌握目前市场上主流的网络推广的方式和工具,能根据行业、企业和产品的特点,制订务实可行的推广创意和策划文案。并能根据企业的网络推广的实际效果,优化完善网络营销创意与方案。	项目任务一:网络销市场分析 项目任务二:网络营销平台建设 项目任务三:网络营销策略优化 项目任务四:大数据营销 项目任务五:网络营销手段应用训练	突出岗位要求,应紧扣企业网络营销岗位要求,对接企业网络营销人才所需具备的典型岗位职业能力。
11		社群营销运营	了解社会营销运营的基础理论知识,培养学生互联网用户思维,熟练掌握社群的基础运营、社群的用户运营、社群的推广拉新、社群的营销转化、社群工具应用等技能。	项目任务一:社群与社群平台 项目任务二:社群基础运营 项目任务三:社群用户运营 项目任务四:社群推广 项目任务五:社群工具 项目任务六:社群数据分析	教学方法突出以学生小组协作式讨论、调研、活动、模拟实训等为主,教学重点在于理论与实践的结合与应用。
12		金税财务应用综合实训	1、借助电子政务系统、增值税发票税控开票软件和发票自助办理终端等,完成企业工商事项登记、纳税事项登记。 2、掌握增值税发票日常管理等相关工作,并能够使用相关软件工具对财税数据进行基础整理与统计。	项目任务一:工商事项登记 项目任务二:税务事项登记 项目任务三:金税盘与发票申领 项目任务四:发票日常管理	本课程为大数据与会计专业1+X证书考试课程,为“课证融通”课程。 教学方法:运用任务驱动、“项目化”教学,以“学生为中心”组织教学活动。 考核方式:课程利用信息化手段,采用过程性评价和终结性评价相结合的考核方式。 实训要求:根据职业技能等级认证的要求,设置多项实训任务,主要教学场所为多媒体教室及会计综合实训室。 教师要求:任课教师应具备扎实的会计、税务等理论基础知识和
	大数据与会计专业				

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

					丰富的实践经验,并获得评价机构的培训教师证书。
13		会 计 信 息 系 统	1、能熟练应用企业财务软件,进行财务处理; 2、能熟练应用会计软件进行财务业务一体化处理,归纳出财务软件的操作的内在规律,以应对软件的不断升级换代。	项目任务一: 财务软件基本架构和原理 项目任务二: 企业一般业务的账务处理 项目任务三: 企业期末业务账务处理 项目任务四: 企业供应链模块简单账务处理	
14		EXCEL 在 财 务 的 应 用	1、掌握利用 Excel 会计模板,建立基本会计核算、成本核算、财务管理、及财务分析等常见、基本经济模型,顺利完成烦琐而复杂的财务会计核算及管理工作。 2、掌握利用 EXCEL 简单模型建立的能力,完成企业运行中的各项财务会计工作任务。	项目任务一: 利用 EXCEL 软件编制科目和记账凭证; 项目任务二: 利用 EXCEL 软件编制财务报表; 项目任务三: EXCEL 软件在财务分析中的应用; 项目任务四: EXCEL 软件在供应链中的应用; 项目任务五: EXCEL 软件在固定资产中的应用。	
15		税 收 筹 划	1、了解税收筹划的基本原理和方法 2、理解各种税享受的税收优惠类型及利用税收优惠进行税收筹划的方法 3、结合会计、审计等学科内容掌握税务筹划的具体操作方案	项目任务一: 税收筹划的基本知识 项目任务二: 增值税税收筹划 项目任务三: 企业所得税筹划 项目任务四: 个人所得税筹划	
16		审 计	1、会利用财务会	项目任务一: 审计的基	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

		基 础 与 实 务	<p>计信息和其它有关信息来协助管理人员对经营活动、投资活动进行科学的筹划、有效的控制；</p> <p>2、能在注册会计师的指导下，收集审计证据，整理审计工作底稿；</p> <p>3、会运用规范格式撰写审计报告初稿，协助注册会计师完成有关审计工作。</p>	<p>本理论及方法；</p> <p>项目任务二：审计准则和审计依据；</p> <p>项目任务三：审计证据与审计工作底稿及实务；</p> <p>项目任务四：企业内部控制制度及实务；</p> <p>项目任务五：企业会计报表审计及实务。</p>	
17	人 力 资 源 管 理 专 业	人 力 资 本 时 代 企 业 人 员 管 理	<p>面向非 HR 专业的学生培养他们对人力资本时代下现代人力资源、人力资本理念、人力资源管理的基本认知，重点围绕企业人力资源管理专员日常工作所涉及人力资源六大模块展开，主要包括：人力资源规划、工作分析、人员招聘、员工培训、绩效考评、薪酬管理等业务模块等技术技能。</p>	<p>项目任务一：企业人力资源管理基本认知</p> <p>项目任务二：制定人力资源规划与撰写工作说明书</p> <p>项目任务三：了解员工招聘与测评的基本方法</p> <p>项目任务四：员工绩效考核的基本方法运用</p> <p>项目任务五：企业基本薪酬模式</p>	<p>1. 教学内容选择上应以使学生掌握顺应企业真实岗位管理要求知识和技能为主；</p> <p>2. 突出教师主导，学生主体的教学模式，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3、注意过程考核与结果考核相结合。</p>
18		企 业 薪 酬 认 知 与 运 用	<p>掌握企业常见的薪酬模式，薪酬基础理论知识，能熟练计算各种层次员工的薪酬、薪酬福利给付，并进一步能掌握薪酬福利日常管理的操作程序和技术方</p>	<p>项目任务一：薪酬管理职业知识认知</p> <p>项目任务二：企业岗位评价设计</p> <p>项目任务三：市场薪酬调查实施</p> <p>项目任务四：企业工资表核算与编制</p> <p>项目任务五：企业人工</p>	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			法。	成本核算	
19		员工培训与开发	掌握培训需求的分析的方法和模型,根据不同的培训需求设计培训项目; 能够系统地完成培训的组织实施工作;并学会利用培训效果的评估的工具开展培训有效性评估工作,促进培训成果的转化; 能制定完善的员工培训制度,并掌握并运用职业生涯规划和管理的方法等。	项目任务一: 员工培训需求分析模型与方法运用 项目任务二: 员工培训项目规划的设计 项目任务三: 员工培训项目的组织实施 项目任务四: 员工培训成果的转化与效果评估 项目任务五: 员工培训制度的编制 项目任务六: 员工开发与职业指导	
20		劳动合同法实务	掌握劳动关系管理的基本知识、基本技术和基本方法,掌握劳动关系管理的整个工作过程和工作内容,能够根据《劳动合同法》法律法规之规定进行企业用工管理等实务工作,能从企业战略的高度充分理解并有效贯彻执行企业的各项劳动管理制度。	项目任务一: 劳动关系和劳动法律关系界定 项目任务二: 员工入职管理 项目任务三: 劳动合同管理 项目任务四: 集体合同管理 项目任务五: 特殊用工管理 项目任务六: 劳动标准管理	
21	创新创业技术技能模块	创业创意与策划	培养学生的创新思维能力和把创意点子转换成商业项目的实战技巧,以适应当前知识经济时代内容创业的潮	项目任务一: 创业认知 项目任务二: 创业思维	教学建议采用线上自主学习理论知识。教师线下组织团队讨论,采用行动学习的方式引导学生深刻理解和学会应用相关知识。课程实践训练与理论学习交叉进行,学生自

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

			流。		
22		创业计划书制作	<p>培育学生创业项目分析能力和实际的创业项目计划书的写作能力,培养和锻炼机会识别、创新、资源整合等创业技能,引导学生用创业的思维和行为准则开展工作,强化创造性地分析和解决问题的能力。</p>	<p>项目任务一: 创业项目分析工具 项目任务二: 利益相关者管理 项目任务三: 商业模式 项目任务四: 风险分析矩阵 项目任务五: 创业计划书写作</p>	<p>由组建创业团队,酝酿创业项目,进行市场调研,撰写创业商业计划书。教师采用行动学习的各种工具,引导和促动学生深入学习应用所学知识,解决在撰写商业计划书过程中遇到的各种问题,突出本课程教学的实践性和实效性。</p>
23		路演技能训练	<p>提升实现创业路演能力,为创业奠定成功的基础。</p>	<p>项目任务一: 路演认知 项目任务二: 路演演示文件制作 项目任务三: 路演技巧训练</p>	<p>突出以实践训练为主</p>
24	总裁助理特色班		<p>当前高职教育以质量求生存求发展之机,我院适时提出创办总裁助理特色班,探索培养高层次高技能人才的有效途径。积累培养总裁助理这一高层次高技能综合人才的成功经验将是推进我院内涵建设的“助推器”,是我院高质量发展的“试金石”</p>	<p>项目任务一: 塑造职业形象 彰显职业素养 项目任务二: 领悟酒茶文化 晓悟饮食文化 项目任务三: 分析财务数据 感悟商业规律 项目任务五: 用活新媒体 拥抱新时代 项目任务六: 领略项目管理 提升执行能力 项目任务七: 解析商业模式 感悟商业伦理 项目任务八: 培养战略思维 开发战略管理能力 项目任务九: 领略桥牌知识 培养公正诚实品行</p>	<p>总裁助理班本质是培养胜任总裁助理特定岗位工作的人才。总裁助理班课程体系构建理念立足于总裁助理职业岗位需求分析,针对职业岗位任职要求,力求从源头开始突出总裁班课程体系的应用性、实践性、操作性。</p>

(六) 毕业设计(毕业论文)和顶岗实习模块

课程名称	对应培养的知识技能	主要教学内容	教学要求
毕业顶岗实习	本课程是一门专业综合实践课，目的是培养职业关键能力、社会适应能力、专业知识综合运用能力。学生从中应深刻感受到所在实习企业的企业文化和管理制度，锻炼专业技能；为实现学生毕业后的零距离上岗打下坚实的基础。	培养良好的职业道德、较强的心理素质和优良身体素质；熟悉专业岗位操作流程，培养团队协作精神，具有自我学习、知识技能更新、适应岗位变化及社交公关能力；培养专业关键岗位的能力。	遵守教育部职业院校学生实习管理相关规定。
毕业设计（论文）与答辩	通过毕业设计（论文），培养学生综合运用所学专业学知识的能力，独立分析和解决实际问题的能力。	符合学校毕业设计（论文）相关规定与要求	充分发挥主动性与积极性，刻苦钻研，独立完成任务；遵守学术规范与知识产权相关法律，严禁弄虚作假；尊重导师，遵守学校规章制度

（七）素质拓展模块课程设置

素质拓展模块课程含“四史”选修课程模块、通用能力与综合素养课程模块、专业特色选修课程模块、语言及思维类课程模块。

1. “四史”选修课程模块主要包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等四门课程，**学生至少选修一门**，以网络课程教学为主，由教务处统一安排；

2. 通用能力与综合素养课程模块，**学生至少选修两门**，以网络课程教学为主，由教务处统一安排；

3. 专业特色选修课程由各专业群开设的特色课程，供给全校其他非本专业群学生选修，以拓宽学生专业视野及专业技能；

4. 语言及思维类课程模块**为高等数学、公共英语、大学语文，开设学期为第一、二学期连续开设，专业群学生在该模块必须选修一门。**

课程名称	开课范围	开课学期	学分	开课方式
“四史”选修课程模块	面向全校学生	第二学期至第五学期	2 学分	网络学习
通用能力与综合素养课程模块	面向全校学生	第二学期至第五学期	合计 4 学分	网络学习

语言及思维类	高等数学	面向全校学生	第一、二学期	4 学分	线下学习
	公共英语	面向全校学生	第一、二学期	4 学分	线下学习
	大学语文	面向全校学生	第一、二学期	4 学分	线上学习
专业特色选修课程		面向全校学生	第二学期至第五学期	4 学分	线下学习

六、教学进程总体安排

(一) 课程类别与学分结构总表

课程及学分类别		课程管理部门	课程学分		课内学时		整周实训(周)	
			必修	选修	总学时	其中实践学时		
1. 公共基础平台课程 (公共必修课程)		马克思主义学院	10		160	32		
		公共教学部	4		64	64		
		信息网络中心	4		64	48		
		武装部	1		28	28		
		学工处	6		96	80		
		团委	4					
		创新创业学院	5		32			
		教务处	8		32			
2. 素质拓展模块		教务处		14	128			
3. 专业群基础平台课程 (专业必修课程)		财经商贸学院	理论	12		192		
			实践	2		56	56	
			理实一体	12		192	96	
4. 专业方向模块课程 (专业必修课程)	电子商务专业方向	财经商贸学院	理论					
			实践	3		84	84	3
			理实一体	39		624	312	
	现代物流管理专业方向	财经商贸学院	理论					
			实践	7		172	172	5
			理实一体	29		576	288	
	市场营销专业方向	财经商贸学院	理论					
			实践	7		196	196	7
			理实一体	29		464	232	
大数据与会	财经商贸学院	理论						

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	计专业方向	贸学院	实践	6		120	120	2
			理实一体	34		544	256	
	人力资源管理专业方向	财经商贸学院	理论	0				
			实践	8.5		244	244	
			理实一体	36		576	288	1
5. 专业拓展模块课程 (专业选修课程)		财经商贸学院	/	24		384	192	
统计		电子商务专业总学分、学时		168		2696	1552	
		现代物流管理专业总学分、学时		162		2736	1616	
		市场营销专业总学分、学时		162		2648	1584	
		大数据与会计专业总学分、学时		166		2652	1532	
		人力资源管理专业总学分、学时		170.5		2808	1688	
毕业总学分标准				见毕业要求部分的相关规定				

(二) 公共基础平台课程设置表

课程名称	承担教学部门	学时/学分	开设学期	考核类型	备注
思想道德与法治	马克思主义学院	48/3	第一、二学期	考试	理论学时 32、实践学时 16
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	64/4	第一、二学期	考试	理论学时 48、实践学时 16
形势与政策	马克思主义学院	32/2	第一至第四学期	考查	
红旗不倒	马克思主义学院	16/1	第一、二学期	考查	
中华优秀传统文化	教务处	2	第二至第五学期	考查	在线, 不占用课内学时
国防与军事教育	教务处	2	第一学期	考查	在线, 不占用课内学时

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

军事训练	武装部	28/1	第一学期	考查	
体育	体育教研室	64/4	第一、二学期	考查	
美育	教务处	32/2	第二至第五学期	考查	在线,不占用课内学时
人文素质教育	团委	4	第一至第五学期	考查	根据人文素质实施方案开展
劳动及安全教育	学工处	64/4	第一至第五学期	考查	根据劳动教育实施方案开展
职业发展与规划	创新创业学院	16/1	第二学期	考查	
就业指导	创新创业学院	16/1	第五学期		
大学生心理健康教育	学工处	32/2	第一学期或第二学期	考查	实践占 16 学时
信息技术	信息技术教研室	64/4	第一或第二学期	考试	
创新创业教育	创新创业理论基础	2	第二学期	考查	在线,不占用课内学时
	创新创业实践	3	第一至第五学期	考查	根据创新创业实施方案开展

(三) 专业群基础平台设置表

学期	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
1	电子商务基础	GX010001	A	3	考试	48		
	管理学基础	GX010002	A	3	考试	48		
	市场营销基础	GX010003	A	3	考试	48		
	经济学基础	GX010004	A	3	考试	48		
2	商务形象与礼仪	GX010005	B	2	考试	32	16	
	商务口才与写作	GX010006	B	2	考试	32	16	
	信息收集 (python 大数据应用基础)	GX010007	B	2	考试	32	16	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	数据分析与展示	GX010008	B	2	考试	32	16	
	金融管理基础	GX010009	B	2	考试	32	16	
	财务基础知识	GX010010	B	2	考试	32	16	
	专业群企业认知——企业管理沙盘	GX010011	C	1	考查	28	28	1
	专业群校内实训	GX010012	C	1	考查	28	28	1
课程学分、学时及实践学时、实践周数			/	26	/	440	152	2
专业基础平台课程（专业必修课程） 毕业学分小计			26 学分					

（四）专业群内各专业方向模块设置表

1. 电子商务专业方向模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)
							总学 时	其中 实践 学时	
	运营管理 技能模块	网店经营		B	4	考试	64	32	
		视觉营销		B	6	考试	96	48	
		电商客服		B	3	考试	48	24	
		物流配送管理		B	4	考试	64	32	
	网络营销 推广技能 模块	消费行为实务		B	4	考试	64	32	
		互联网营销实 务		B	4	考试	64	32	
		新媒体营销		B	4	考试	64	32	
	跨境电商 技能模块	跨境电商实务		B	4	考试	64	32	
		跨境电商英语		B	3	考试	48	24	
		跨境电商物流		B	3	考试	48	24	
课程学分、学时及实践学时、实践周数					39		624	312	
专业方向模块课程（专业必修课程） 毕业学分小计			39 学分						

2. 现代物流管理专业方向模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
							总学时	其中实践学时	
	智慧仓储管理技能模块	仓储作业管理		B	4	考试	64	32	
		物流信息技术		B	3	考试	48	24	
		智慧物流方案设计与实施		C	2	考查	56	56	2W
		仓储作业仿真实训		C	2	考查	32	32	
	运输与配送管理技能模块	运输作业管理		B	4	考试	64	32	
		配送作业管理		B	3.5	考试	56	28	
		配送作业仿真实训		C	1	考查	28	28	1W
	供应链管理技能模块	现代物流管理		B	3.5	考试	56	28	
		采购管理		B	3.5	考试	56	56	
		供应链管理		B	3.5	考试	56	28	
	跨境物流与货代操作技能模块	国际物流与货运代理		B	4	考试	64	32	
		物流单证填写		C	2	考查	56	56	2W
课程学分、学时及实践学时、实践周数					36		636	404	
专业方向模块课程(专业必修课程) 毕业学分小计					36 学分				

3. 市场营销专业方向模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
							总学时	其中实践学时	
2	市场分析与对策技术模块	市场调查与预测	LY030301	B	4	考试+考核	76	52	1
		消费者行为	LY030302	B	4	考试+考核	76	52	1
		新媒体营销	LY030303	B	4	考试+考核	76	52	1

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

3	销售业务技术模块	推销技术	LY030304	B	4	考试+考核	76	52	1
		客户服务与管理	LY030305	B	4	考试	64	32	
		商务谈判	LY030306	B	4	考试+考核	76	52	1
4	市场营销综合技能模块	市场营销沙盘	LY030307	C	4	考核	64	32	
		整合营销策划	LY030308	B	4	考试+考核	76	52	1
		新零售及门店管理	LY030309	B	4	考试+考核	76	52	1
课程学分、学时及实践学时、实践周数					36		660	428	7
专业方向模块课程（专业必修课程） 毕业学分小计					36 学分				

4. 大数据与会计专业方向模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
							总学时	其中实践学时	
	核算会计技术技能模块	初级会计实务		C	10	考试	160	64	
		成本核算与管理		C	4	考试	64	32	
		云会计综合实训		B	4	考试	64	64	
	税务会计技术技能模块	经济法基础		C	6	考试	96	48	
		税务会计		C	4	考试	64	32	
		智能财税综合实训		B	2	考试	56	56	2
	管理会计技术技能模块	管理会计理论与实务		C	4	考试	64	32	
		大数据财务管理		C	4	考试	64	32	
		财务报表编制与分析		C	2	考试	32	16	
课程学分、学时及实践学时、实践周数					40		664	376	

专业方向模块课程（专业必修课程） 毕业学分小计	40 学分
----------------------------	-------

5. 人力资源管理专业方向模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)
							总学时	其中实 践学时	
2-3	企业人力资源规划与招聘技术技能模块	人力资源规划与工作分析	LY030301	C	3	考试	48	24	
		员工招聘与测评	LY030305	C	3	考试	48	24	
		HR 实用文体写作	LY030302	C	3	考试	48	24	
3-4	员工培训与劳动关系管理技术技能模块	员工培训与开发	LY030306	C	3	考试	48	24	
		劳动关系管理	LY030309	C	3	考试	48	24	
		劳动争议处理	LY030310	C	3	考试	48	24	
3-4	员工绩效与薪酬管理技术技能模块	绩效设计与实施	LY030307	C	3	考试	48	24	
		薪酬策略运用与实施	LY030308	C	3	考试	48	24	
		Excel 在人力资源管理中的运用	LY030311	C	3	考试	48	24	
4-5	员工心理支持与企业文化建 设技术技能模块	组织行为学	LY030303	C	3	考试	48	24	
		员工 EAP	LY030304	C	3	考试	48	24	
		社会学与企业文化	LY030312	C	3	考试	48	24	
课程学分、学时及实践学时、实践周数				576 学时					
专业方向模块课程（专业必修课程） 毕业学分小计				36 学分					

（五）专业拓展模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)
							总学时	其中实 践学时	
	电子商	移动电子商	MK010301	B	4	考试	64	32	

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

	务技术 技能拓展 模块	务							
		网店运营推 广实训	MK010302	B	4	考查	64	32	1
		微商运营	MK010303	B	4	考试	64	32	
	现代物 流管理 综合技 能模块	物流管理职 业技能综合 应用	MK020301	C	3	考查	84	84	3W
		物流成本管理	MK020302	B	3	考试	48	24	
		职业核心能力	MK020303	C	3	考查	48	48	
		经济法	MK020304	B	3	考试	48	24	
5	数字营 销技术 应用技 能模块	数字营销技 术应用	MK030301	B	4	考查	64	32	
5		网络营销	MK030302	B	4	考试	64	32	
5		社群营销运 营	MK030303	B	4	考试	64	32	
	大数 据与 会计 拓展 模块	金税财务应 用综合实训	MK040301	B	2	考试	56	56	2
		会计信息系 统	MK040302	B	2	考试	56	56	2
		EXCEL 在财 务中的应用	MK040303	B	4	考试	64	64	
		税收筹划	MK040304	C	2	考试	32	16	
		审计基础与 实务	MK040305	C	3	考试	48	16	
	人力资 源管理 拓展模 块	人力资本时 代下的企业 人员管理	MK050301	C	3	考查	48	24	
		企业薪酬认 知与运用	MK050302	C	3	考查	48	24	
		企业内训师 的塑造与提 升	MK050303	C	3	考查	48	24	
		劳动合同法 实务	MK050304	C	3	考查	48	24	
5	创新创 业技能	创业创意与策 划	MK050301	B	12	项目 考核			

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

5	模块	创业计划书制作	MK050302	B		项目考核			
5		路演技能训练	MK050303	B		项目考核			
5	总裁助理特色班	项目任务一：塑造职业形象 彰显职业素养 项目任务二：领悟酒茶文化 晓悟饮食文化 项目任务三：分析财务数据 感悟商业规律 项目任务五：用活新媒体 拥抱新时代 项目任务六：领略项目管理 提升执行能力 项目任务七：解析商业模式 感悟商业伦理 项目任务八：培养战略思维 开发战略管理能力 项目任务九：领略桥牌知识 培养公正诚实品性			12	考查			
本专业毕业要求达到的最低专业拓展课程（专业选修课程）总学分				24 学分					

(六) 各学期教育、教学各环节周数分配表

1. 电子商务专业方向各学期教育、教学各环节周数分配表

学 期	课堂 教学	各种实践教学周					军事 训练	劳动 教育	考 试	专题 活动周	机 动	合 计
		课程 设计	技能 实训	生产 实习	顶岗 实习	毕业 论文						
1	15						1	1	1			18
2	16		2					1	1		0	20
3	16		1					1	1		1	20
4	16		2					1	1		0	20
5	16								1		3	20

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

6					14	5			1			20
合计 (周)	80		5		14	5	1	4	6		4	118

2. 现代物流管理专业方向各学期教育、教学各环节周数分配表

学 期	课堂 教学	各种实践教学周					军事 训练	劳动 教育	考 试	专题 活动周	机 动	合 计
		课 程 设 计	技 能 实 训	生 产 实 习	顶 岗 实 习	毕 业 论 文						
1	15						1		1		1	18
2	16		3						1			20
3	16								1		3	20
4	16								1		3	20
5	16		3						1		1	20
6					16	4						20
合计 (周)	80		5		16		1		5		8	118

3. 市场营销专业方向各学期教育、教学各环节周数分配表

学 期	课堂 教学	各种实践教学周					军事 训练	劳动 教育	考 试	专题 活动周	机 动	合 计
		课 程 设 计	技 能 实 训	生 产 实 习	顶 岗 实 习	毕 业 论 文						
1	15						1	1	1			18
2	16		1					1	1		1	20
3	14		4					1	1			20
4	15		2					1	1		2	20
5	16		2						1		3	20
6					15	4					1	20
合计 (周)	77	0	9		15	4	1	4	5	0	7	118

4. 大数据与会计专业方向各学期教育、教学各环节周数分配表

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

学 期	课堂 教学	各种实践教学周					军事 训练	劳动 教育	考 试	专题 活动周	机 动	合 计
		课 程 设计	技 能 实训	生 产 实习	顶 岗 实习	毕 业 论文						
1	15						1	1	1			18
2	16		2					1	1			20
3	16		1					1	1		1	20
4	16		2					1	1			20
5	16		2						1		1	20
6					14	5					1	20
合计 (周)												118

5. 人力资源管理专业方向各学期教育、教学各环节周数分配表

学 期	课堂 教学	各种实践教学周					军事 训练	劳动 教育	考 试	专题 活动周	机 动	合 计
		课 程 设计	技 能 实训	生 产 实习	顶 岗 实习	毕 业 论文						
1	15						1				3	18
2	16										4	20
3	16										4	20
4	16										4	20
5	16										4	20
6	0				16	4						20
合计 (周)							1					118

七、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师的数量、结构要求
2. 专兼职教师素质要求及建设举措

专兼职教师素质要求及建设举措见表 12 所示。

表 12 专兼职教师素质要求及建设举措

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

序号	类别	数量	素质要求	建设措施
1	专业带头人	3	专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外智能交通技术行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际;教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。	每年安排参加国内外专项进修培训项目、学术交流活动,开展任教课程的课程研究与开发、应用技术研究和教育教学改革研究。
2	骨干教师	5	专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有 XXX 等相关专业研究生及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	安排教师参加下企业活动,选送教师参加脱产下企业实践;安排参加国内外专项进修培训项目、学术交流活动。
3	专任教师	65	专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有 XXX 等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 2 个月的企业实践经历。	安排教师参加下企业活动,选送教师参加脱产下企业实践;安排参加国内外专项进修培训项目、学术交流活动。
4	兼职教师	20	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。	开展任教课程的课程研究与开发、应用技术研究和教育教学改革研究。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;桌椅可移动,安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内专业实训室配置与要求

实训教学类别	实训场所名称	面积、设备台套数	主要实训项目	对应的主要课程
专业核心技能实训	现代物流综合实训室	300 平方, 现代物流储存与配送实操设备一套; 物流运输实操设备一套。	智慧物流作业方案设计与实施; 仓储管理; 配送管理; 运输组织与实施; 物流信息技术; 物流管理职业技能综合应用	智慧物流作业方案设计与实施; 仓储管理; 配送管理; 运输组织与实施; 物流信息技术; 物流管理职业技能综合应用
	管理综合实训室	146 平方, 百碟 ITP 平台软件一套	仓储管理仿真实训 配送管理仿真实训	仓储管理仿真实训 配送管理仿真实训
专业核心技能实训	数字营销技术实训室	大于 90 平方, 电脑 41 台、电脑桌椅 41 套、数字营销技术软件 1 套, 操作系统与办公软件 41 套	1. 消费者画像分析; 2. 数字化信息触达策划; 3. 客户关系连接规划; 4. 营销交易与回报策划; 5. 搜索引擎品牌传播; 6. 推荐引擎品牌传播; 7. 客户开发计划与实施; 8. 客户关系分层与分析; 9. 客户互动营销计划与实施	数字营销技术应用 整合营销策划 网络营销 社群营销运营
	商务数据分析与应用实训室	90 平方, 电脑 41 台、电脑桌椅 41 套、数据分析与应用软件 1 套, 操作系统与办公软件 41 套	1. 数据采集; 2. 数据处理; 3. 数据分析; 4. 数据可视化; 5. 数据应用	商务数据分析与应用 市场调查与预测
专业核心技能实训	科云财会职业能力养成中心实训室	135 平方, 台式机 46 台、多媒体教学设备 (投影机、功放机、无线接收系统、音箱), 安装用友 ERP-U872、ERP-U10.1、网中网教学平台、科云教考平台等系统软件	企业会计软件仿真实训	1、云会计综合实训 2、会计信息系统应用 3、EXCEL 在财务中的应用 4、智能财税综合实训 5、金税财务应用综合实训
专业核心技能实训	用友 VBSE 数字化工厂实训室	290.5 平方, “虚拟商业社会环境 (VBSE) 实训平台” 121 台电脑、笔记本	企业会计软件仿真实训	6、云会计综合实训 7、会计信息系统应用 8、EXCEL 在财务中的应用

闽西职业技术学院 2021 级专业群人才培养方案

实训教学类别	实训场所名称	面积、设备台套数	主要实训项目	对应的主要课程
		电脑		9、智能财税综合实训 10、金税财务应用综合实训
专业核心技能实训	会计分岗实训室	149.4 平方, 电脑、会计专用装订机、投影仪、点钞机、保险柜、票据打印机、数码相机	企业会计软件仿真实训	11、云会计综合实训 12、会计信息系统应用 13、EXCEL 在财务中的应用 14、智能财税综合实训 15、金税财务应用综合实训

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展相关的实训活动，实训设备齐全，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 14 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	容量(人)
1	福建省储备粮管理有限公司龙岩直属库	福建省储备粮管理有限公司龙岩直属库	参观实习、顶岗实习	40
2	龙岩闽盛物流有限公司	龙岩闽盛物流有限公司	参观实习、顶岗实习	40
3	厦门顺丰速运有限公司	厦门顺丰速运有限公司	参观实习、顶岗实习	20
4	龙岩烟草物流有限公司	龙岩烟草物流有限公司	参观实习、顶岗实习	40
5	龙岩中外运物流有限公司	龙岩中外运物流有限公司	参观实习、顶岗实习	40
6	领淘实训基地	龙岩市领淘网络科技有限公司	电商运营、推广、视觉营销类网络营销、社群营销运营	100
7	阿狸(跨境)实训基地	龙岩阿狸信息科技有限公司	跨境电商运营及推广、网络营销、社群营销运营	90
8	果咖实训基地	龙岩市果咖文化传媒有限公司	短视频、直播运营及推广、网络营销、社群营销运营	100
9	龙岩君维财务咨询有限公司	龙岩君维财务咨询有限公司	参观实习、顶岗实习	20
10	龙岩市久益华瑞税务师事务所有限公司实训基地	龙岩市久益华瑞税务师事务所有限公司实训基地	参观实习、顶岗实习	20
11	厦门科云信息科技有限公司实训基地	厦门科云信息科技有限公司实训基地	参观实习、顶岗实习	20

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地要求能够提供 XXX 等相关实习岗位；提供岗位能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 15 学生实习基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实习岗位	容量（人）
1	龙岩闽盛物流有限公司	龙岩闽盛物流有限公司	仓储、运输	5
2	厦门顺丰速运有限公司	厦门顺丰速运有限公司	仓储、配送	20
3	福建耘福食品有限公司	福建耘福食品有限公司	门店管理运营	41
4	福建久益华瑞税务师事务所	福建久益华瑞税务师事务所	会计、税务	5
5	龙岩市君维财务信息咨询有限公司	龙岩市君维财务信息咨询有限公司	核算会计、管理会计	5
6	龙岩市辰星会计师事务所	龙岩市辰星会计师事务所	核算会计	5

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用由学校教材选用委员会负责，学校教材选用委员会由已公示的专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成，按照《闽西职业技术学院教材管理办法》中规定的程序选用教材。教材选用应结合区域和学院实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：必须使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主

义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用，选用时应充分保证优秀教材进行学院。每个专业每学期所使用的校内人员编写的教材品目总量不能超过该专业该学期使用教材品目总量的 50%。教材必须紧跟时代和行业，对接产业发展，同一本教材连续使用时长不能超过三年。不得以岗位培训教材取代专业课程教材。选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。不得选用盗版、盗印教材。选用境外教材的，按照国家有关政策执行。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业法律法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等；财经商贸专业类图书和实务案例类图书；2 种以上经营管理类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

表 16 数字教学资源配置要求

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)

(四) 教学方法

依托智慧校园数字教学资源，构建以学生为中心的教育生态，开展“互联网+智能”课堂教学革命。基于项目化、模块化教学模式，采用线上自学与课堂讲授、个人学习与团队协作、理论探究与实训演练、个性学习与普适学习相结合的“五维结合”混合教学方法改革。借助虚拟现实技术等虚拟实训系统，拓

展教学时空，提高教学效果。充分利用信息化手段采集、分析和应用教与学全过程行为数据，即时调整教学策略，因材施教，让学生获得满足感，收获感，切实增强学生学习兴趣，提高课堂教学质量。

（五）学习评价

学习评价遵循“关注能力，注重过程，多种评价，分类实施”的原则。采用“多元化”评价方式客观真实地评价学生对课程的学习情况和知识、技能掌握情况，能更全面地考查学生应用课程知识解决实际问题的能力，能激发学生学习的激情，更有利于发掘学生的潜能。实施“多元化”评价方式，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（职业道德与规范、团队合作与创新、专业知识与技能、方法与社会能力）、评价方法多样化（理论考试、现场操作、现场答辩、项目报告、实训报告、证书考取）的评价体系。

（六）质量管理

1. 建立学校、二级学院专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 进一步完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情

况。

4. 开展核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定与人才培养方案配套的技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

5. 专业群要利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。建立对《专业群人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业群人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改，形成各《专业群人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

八、毕业要求

学生德育评价结果须达到合格及以上等级，并满足以下要求：

1. 学时学分要求

电子商务专业须修满总计 2696 学时、168 学分课程，完成规定的全部教学活动。

现代物流管理专业须修满总计 2736 学时、162 学分课程，完成规定的全部教学活动。

市场营销专业须修满总计 2648 学时、162 学分课程，完成规定的全部教学活动。

大数据与会计专业须修满总计 2652 学时、166 学分课程，完成规定的全部教学活动。

人力资源管理专业须修满总计 2808 学时、170.5 学分课程，完成规定的全部教学活动。

2. 资格证书要求

本专业毕业生实行学历证书及职业资格证书构成的“1+X”证书制。学生在校期间，在取得学历证书的同时，建议取得以下任一国家职业资格证：

(1) 物流管理职业技能等级证书（中级）

(2) 人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）

- (3) 1+X 智能财税证书
- (4) 1+X 金税财务应用证书
- (5) 1+X 数字营销技术应用证书

3. 素质、知识和能力要求

须达到本培养方案“培养目标与培养规格”中的规定的素质、知识和能力要求。

(一) 素质目标

1. 坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，自觉遵守行业法规和职业规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识目标

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握管理素养、财务素养、商务素养等职业基础知识；

4. 掌握现代商贸服务和流通企业职业岗位工作领域所需的基本知识和方法。

6. 熟悉大数据、智慧营销、电子商务运营、智慧物流、物联网、会计、人

力等现代商贸服务和流通领域发展的新知识、新技术。

（三）能力目标

1. 必备基本能力。包括听、说、读、写、算、逻辑思维及表达能力和英语、计算机、管理等基本应用能力。

2. 电子商务专业群的职业基础能力、群内各专业核心能力。

3. 职业综合能力。

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有事务分析及策划能力，具有协调业务各环节的能力，具有现代商贸服务和流通领域新技术的运用能力，具有创新能力和创业技能，具有继续学习和适应职业变化的发展能力。

九、附录

《职业资格证书转换学分、课程表》

职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书名称	证书等级及可转换学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可转换学分		
1	物流管理职业技能等级证书	中级	6	物流信息技术	
				物流成本管理	
2	人力资源共享服务职业技能等级证书	中级	3	1+X 人力资源共享服务	
3	数字营销技术应用证书	中级	4	数据营销技术应用	