

闽西职业技术学院

2019 级建筑室内设计专业人才培养方案

（面向退役军人）

一、招生对象与学制

（一）招生对象：具有高中、中职学历或同等学力的在岗退役士兵。

（二）学制：实行弹性学制，基本修业年限为 3 年，允许学生在 3-8 年内完成学业。

二、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业以市场需求为导向，面向室内建筑装饰行业、公司生产一线，校企合作、产教融合，培养掌握建筑室内设计基本理论知识，具有室内装饰工程设计、制图与施工管理、综合预算与谈单等方面职业能力，能在室内装饰行业企业从事装饰工程室内设计与施工管理等职业岗位技术工作的高素质技能型专门人才。毕业生主要面向建筑室内装饰设计行业和经营单位，从事环各类民用建筑的室内装饰、装修、施工管理等工作。

（二）人才培养规格

本专业所培养学生应具备的主要知识、能力、素质和证书要求：

1. 知识要求

（1）了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；

（2）掌握本专业所必须的、系统的专业理论知识，建立可持续发展的知识基础；

（3）把握传统和现代建筑装饰元素的功能、特点和审美取向，掌握室内艺术设计的基本设计原理；

（4）了解国内外室内设计行业技术的发展现状及趋势、熟知国内外最新的设计理念等。

2. 技能要求

（1）有良好的沟通能力、表达能力；

(2) 掌握应用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的艺术创新设计和实际工作能力；

(3) 能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用手绘及 3Dmax、Photoshop、Autocad 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作的能力；

(4) 能够根据客户需求及项目任务书，具备较强的室内整体方案设计制作和实施方案的能力；

(5) 能够根据项目要求，完成材料的选样以及工程预决算，进行建筑装饰施工工艺指导，并对施工质量进行有效的检查，协助项目负责人完成设计项目的施工管理与竣工验收；

(6) 能够独立承担项目或自主创办室内设计装饰公司，并组织专业人员按照建筑装饰行业规范和标准完成各工程项目并通过验收。

3. 素质要求

(1) 拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，积极践行科学发展观。树立正确的人生观、世界观、价值观，践行社会主义荣辱观，具有良好的社会公德和责任感。热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗，热爱劳动。

(2) 掌握基本的就业、创业知识，有一定的择业、创业能力。熟悉企业运作规范，具有良好的职业道德，爱岗敬业，厚德重能，团结协作，诚实守信，遵纪守法，掌握基本的礼仪规范，具备较好的人际沟通和交往能力。

(3) 具有较高的文化基础知识，一定的政治、经济、社会、历史知识，良好的人文艺术修养和知识迁移、继续学习能力，有可持续发展的能力。

(4) 准确的语言及文字表达能力，较强的计算机应用能力和收集、处理相关信息的能力，一定的分析问题和解决问题能力。

(5) 具有健康的体魄、健全的心理和良好的生活习惯。

三、培养模式

（一）人才培养模式

建筑室内设计专业人才培养方案的教学组织、运行与管理、课程评价和考核均以产教融合、职业能力培养为核心。

1. 校企合作构建人才培养模式

校企合作，产教融合是职业教育行之有效的人才培养模式之一，可使职业教育更加符合经济社会发展和人民群众的需要。目前，建筑室内设计专业积极建立校企合作新模式。通过与建筑装饰企业合作，探索实践，有利于培养市场需要的专业人才，具有多方面的优势：一是构建课程体系，特别是岗位关键能力体系，新的课程体系由“三个平台+综合实训”构成，含有公共基础平台、专业基础平台、学习领域平台和综合实训，实现理论教学与生产实践对接、校内学习与实际工作对接、校内成绩考核与企业考核对接。二是进行优质专业核心课程建设与教材建设，与课程建设专家、行业企业专家组成课程建设团队，进行课程内容的改革与重组，对课程进行开发与建设；与行业企业专家合作，编写出版体现产教融合特色的室内设计核心课程立体教材。三是校企合作进行实训室建设，与行业企业共同建立校内外实训实习基地管理机构，制定实训考核评价标准及完成实训指导书的建设。四是校企合作进行师资队伍建设。派送专业教师到建筑装饰企业实践，增强专业教师团队实践教学能力。聘请建筑装饰企业资深设计师、工程师、项目经理担任生产性实训教学，参与核心课程的教学、实训指导、毕业设计指导、顶岗实习指导；参与专业建设、课程建设与技术看研发。

2. 产教融合，建立设计工作室实体

以“实用为主，够用为本；产教融合，注重实践”为教学定位，课程教学以市场考察、项目实训、阶段性集中实训相结合的形式进行，增强课程的灵活性和适应性。同时，以专业教师为主体，建立设计工作室实体，实现由校内走向校外，产教融合，真正使学生校内的实训与今后实际工作相一致，为就业打下较坚实的基础。

3. 创新教学体系，改革教学方法与手段

教学手段设计创新的主要任务是理论的知识点如何与实践的能力点有机结合，达到培养高等职业技术人才的教学目标。课程以工作项目为中心，以项目类型为载体，基于工作过程和行动导向，式，落实教学以学生为主体，教师为主导的教学观。

教学方法强调多元化、多样化和不拘一格，主要采用情境教学、案例教学、头脑风暴法、上机实训、现场教学、项目驱动、真题实做等多种教学方法。

（二）课程体系构建

建筑室内设计专业人才培养模式是以“以市场需求为导向，以职业能力培养为核心，以工作过程为导向，以工程项目为载体，以科学方法论为指导”的理念来构建产教融合的课程体系。课程体系的开发包括课程体系开发以及学习情景开发两部分。开发流程为：通过行业企业调研进行职业分析，确定专业定位与服务面向——召开行业企业实践专家访谈会，进行岗位（群）工作任务分析——归纳岗位典型工作任务——明确综合职业能力，归纳职业行动领域——行动领域转化为学习领域——学习情境开发——构建基于工作过程系统化的课程体系。

课程体系内容选取参照职业的工作过程。课程内容以设计师、施工员、制图员等工作流程为参照，分析每个工作流程所需要的技能要求及相关知识，将相关知识按照“注重实践，理论够用为度”的原则进行整合，得出基于工作过程导向的课程内容。课程体系的排序以真实的职业工作过程为参照，按照职业教育的规律与学生的认知规律进行构建，突出创意与审美能力、设计与表现技能、施工与管理技能三大职业能力的培养。在课程体系中，实际应用能力被提到重要地位，模块组合充分体现就业有优势、创新有能力、终身教育有基础、发展有空间，显示出实用性、技能性的职业性特点。采用了“五同步”、“认知+运用+创造”、“情境激活式”等教学模

（三）师资培养

本专业积极构建一支专兼结合的“双师型”教师队伍。均为本科及以

上学历，教师队伍由校内专职教师、企业兼职教师两大部分组成。校内专职教师与企业兼职教师比近乎 1:1。教师队伍在知识结构上具有不同学科专业的优势互补，由室内设计、工民建专业、美术教育专业构成；年龄结构合理，基本为中青年教师，能长期在教学工作的第一线，有经验和精力地完成本专业教学和科研工作，完成了大量的教学研究并发表了一定的教学改革论文；师资配置优化，有校内在编教师也有外聘行业专家、企业资深设计师。

专业教师在认真完成教学工作的同时，还到企业挂职锻炼，具备较高的实践能力与教学能力，既能担任理论教学，也能担任实训教学和创作实践教学。外聘教师都是室内建筑装饰行业的专家和企业资深设计师。专业组教师既有较丰富的课程教学经验，也有较丰富的社会实践经验，是一支专业能力强，团队精神好，综合素质较高，年富力强、专兼结合的“双师型”教师队伍。

对于教师队伍的建设，本专业本着“扩大总量、提高素质、稳定骨干、造成名师”的理念，采用请进来、送出去、传帮带等多种形式，多途径、多渠道地加强师资队伍建设。有计划地对本专业青年教师进行培养，提高教学科研水平；寒暑假都派送教师到企业挂职实践锻炼，扩展知识范围，提高了科研意识和实践能力；积极组织教师参与课题研究，加强教师与教师、教师与社会同行之间的学术交流，做到取长补短，提高自身综合业务素质，同时借鉴外界先进科学的办学理念，为我所用；重点抓高层次人才队伍和中青年骨干教师队伍建设，提高教师的综合素质，建设成一支素质优良、结构合理、充满活力、整体竞争力强的高水平师资队伍，为本专业的可持续发展提供了强有力的人才支撑。

（四）课程开发与实施

1. 以室内设计工程项目为载体开发课程

在确定专业课程体系后，由室内装饰企业专家、专职教师及课程开发专家组成的课程开发小组对专业核心课程进行课程开发。课程开发以职业能力培养为核心、以工作过程为导向、以室内设计工程项目为载体、以职

业教育教学论和方法论为指导。

课程开发小组针对核心课程的工作任务、任务实施过程及完成该必须具备的知识、能力、素质及工作环境进行全面调研与分析，以项目为载体，依据职业教育的教学论与方法论，将传统学科知识进行解构并按照实际工作任务实施的过程进行重构，确定学习内容，构建以项目为载体、基于工作过程导向的学习情景，开发后的课程交由企业行业专家进行审阅及修订。

以项目为载体的课程内容的选取以室内设计工程实际应用的技能为主、以适度够用的理论为辅，理论知识与实践知识整合。课程内容的排序根据学生认知的心理顺序与课程所对应的室内设计工作过程进行排序，课程内容以学习情景为表现形式，设计为“小型”的项目或任务，实施以项目为载体的工作过程的课程观。核心课程依据室内建筑装饰行业岗位的工作任务，为培养职业能力的教学目标，设计相应的“学习情境”进行“教学做一体化”的教学。

2. 以行动为导向改革教学模式

课程的教学设计实施行动导向的教学观。项目群的教学组织实施以室内设计职业情境中的行动能力为目标，强调学生作为学习的行动主体，以职业素质、知识能力、职业技能整合后形成的行动能力为评价标准，对教学方法、教学环境、教学媒体、教学过程进行设计，采取多种教学模式和教学方法进行教学。

教学模式以能力为目标进行创新设计。核心课程构建了五同步教学法，将课程内容和教学目标，按实际项目的工作过程，设计为创新认知、创新决策、创新构思、创新表达、创新评价的教学领域的内容和目标，对应五个典型的学习情境，每个典型学习情境教学又分为咨询、计划等六个教学和实训过程，以虚拟工程项目案例和实际工程项目为载体，实现培养学生创新方法能力的教学目标。

教学方法根据专业特点进行多元化融合。课程要求根据课程内容和学生特点，应用信息化教学手段，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，激励引导学生积极思考、乐于实践，从而提高教学

效果。

（五）教材等资源开发利用

1. 教材开发利用

目前，建筑室内设计专业大部分课程使用教材为高职高专“十二五”规划教材，符合高职高专的教学特点。另外，自编支撑人才培养模式改革创新的实用型教材、特色教材和多媒体教材，配合课程教学。为促进学生主动学习，使用相应的扩充性资料。教研组为配合实训项目的开展，计划编写有较强的针对性，可操作性强，从高职学生的实际情况出发的配套实践教材，各工程项目的《实训指导书》，模拟实际项目组织专题设计，结合实际地形，系统训练学生的综合设计能力。另外校园网设有CNKI平台、万方数据库和数字图书馆等电子资料信息平台，方便获取最前沿的教学资料与信息。

同时，教学资料的建设应与企业挂钩，共同开发紧密结合行业发展实际的教学资料，推进校企合作的网络教学管理及教学资源共享的信息化建设。

2. 依托专业群数字化教学资源，将信息化教学手段融入传统课堂

丰富课程学习网站的资源，使之成为学生自学的重要途径。着重建设在线开放课程，丰富课程学习网站的资源，如：课程关联的职业技能标准、任务自学教案、演示动画、教师录制的“重要知识点”微课程视频、课后练习等，优化网站的“课程评价”版块，使课程网站具备过程考核的功能，将网站打造成学生课余自学的重要途径。

建立“信息互联学习云”的微信公众号，学习空间中为各专业建立相应的版块，配置“特长生工作室”、“专业前沿信息”、“职业技能竞赛”等专栏，定期推送各种通知和专业知识。

（六）实训、实践教学开展及实训基地建设

1. 实训教学模式

本专业实训教学本着由浅入深、由简单到复杂、由单一项目训练到综合项目训练的原则，按技能要求，分层次、分阶段地组织实施，专业实施

“四阶段、三结合”的实训教学模式，由认知实训、非生产性实训、生产性实训、顶岗实习四个阶段组成。生产性实训教学全部在校内外实训基地完成，生产性教学则在企业完成。

（1）四阶段

第一阶段是认知实训。认知实训针对新生入学教育，目的主要是培养学生对专业、设备和工作环境的感观认识。安排学生进行岗位体验。认知实训主要通过企业参观、企业专家讲座、职业规划课程、社会实践等方式进行。第二阶段为非生产性的基本专业技能实训。专业技能实训的主要目的是培养学生正确地、熟练地应用各种设计表现方法，具备从事本专业岗位工作的基本技能素质。职业技能实训主要通过计算机辅助设计、模型制作等基本技能训练、主要在校内实训室进行。基本技能实训安排在第一学年至第三学年内进行。第三阶段为生产性实训。主要包括综合性课程的实训和项目实战等。主要在校内外实训基地进行。第四阶段为顶岗实习。通过顶岗实习，学生按照“准员工”的要求，对所学知识和技能进行系统训练，从而使学生能够独立处理职业岗位的各种技术问题，完全胜任本专业的岗位工作。

（2）三结合

三结合为：单项实训与综合实训相结合；课内实践与课外实践相结合；集中实训与分散实训相结合。校内实训基地以仿真建筑装饰公司为核心实施公司运行与管理制度的创新，以专任教师为主导，创建“三方互动、资源滚动、基地流动”的多元化的动态实训实习模式。“三方互动”是专任教师、兼职教师和合作企业三个方面积极性的互动；“资源滚动”是三方能量互动的实训资源，实现滚雪球的滚动效应；“基地流动”是以装饰工程项目为流动的实训基地，项目走到哪，实训就跟到哪。以部分承包、合作承包、独立承包装饰工程项目等各种形式和途径，为学生提供实习实训的丰富资源和广阔平台。

2. 顶岗实习

（1）顶岗实习的工作内容

顶岗实习的工作内容限定在工程项目设计、施工管理等方面。生产设计岗位：完成一定的项目设计，项目的全过程管理，顶岗实习总结等。

（2）顶岗实习安排

顶岗实习安排分为三个阶段。第一阶段为动员安排阶段：宣讲实习管理制度、实习的意义、主要内容和组织安排意见，召开动员大会，进行思想政治教育；联系实习单位，学生选择实习单位的面试，落实实习岗位；签订实习协议书。第二阶段为顶岗实习阶段：指定企业实习指导教师，学生在企业单位顶岗实习；校内实习指导教师定期、不定期检查实习现场，通过检查学生的实习日志、召开学生座谈会、与实习企业指导教师交流等多种形式掌握学生实习情况，对学生实习进行指导；撰写实习业务工作总结和思想工作总结；第三阶段为总结交流阶段：顶岗实习结束后，返校总结交流实习成果与经验。向指导教师提交顶岗实习总结、顶岗实习周记、设计及施工项目相关材料。

（3）顶岗实习考核

顶岗实习考核及成绩评定：顶岗实习的考核由企业指导教师和校内指导教师共同完成。评定成绩从实习现场表现、实习作业完成情况两方面综合考核。考核采用优秀、良好、中等、及格、不及格五级制。

3. 实训基地建设

建立集教学、培训、职业技术鉴定和技术研发的“四位一体”的示范性实训基地，创建校内生产性实训基地，拓展社会化的服务功能和规模，引入企业化管理，以产养学，产学双赢。建筑室内设计专业按照专业实训基地建设规划逐步完善校内实训基地。建设各类工作室，对外承接工程项目，对内负责产教融合、技能培养，实行企业化管理及运作机制，体现教学过程的实践性、开放性和职业性。

拓展校外实训基地，加大了校企合作力度。近年来，本专业先后选择了一批与专业相关的企业、公司与之合作，如：好易居装饰公司、廉士艺术设计（龙岩）有限公司、福建省名屋装饰工程有限公司等共建校外实习实训基地。校外实训基地与校内实训基地形成互补关系，总体上实现了“满

足五个需要，搭建一个平台”的功能。满足五个需要是指：①满足学生校外观摩、课程实习的需要；②满足学生顶岗学习或工学交替的需要；③满足专业技术课程开展实际项目教学的需要；④满足青年教师实践锻炼与提高设计水平的需要；⑤满足教师开展设计服务，进行产学研合作的需要。“搭建一个平台”是指搭建一个为学校与企业或行业共同培训人才（学生与员工），协同开发新项目，协作设计、制作与施工的良好平台。

这些实训基地已成为学生参加校外实习实训和社会实践的重要场所。近几年已经在校外实训基地进行课程实践及实习实训。通过系统、全面、深入的专业实践学习，使学生更好的学习和掌握有关施工工艺、设备和技术等方面的知识，从而提高学生的专业实践技能。

（七）教学评价

为使建筑室内设计专业人才培养方案的具体落实，成立校和院系两级教学质量督导小组，由学院教学督导、系部教学督导教师等组成，具体负责人才培养方案各环节质量监控的实施。通过收集教学信息、评估教学效果、诊断与更正教学过程的偏差等活动对教学工作进行全过程、全方位的质量监督与控制，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

日常监控与评价主要包括：学校教务处和系部督导组对教学过程、教学组织、课堂教学质量等日常工作和质量进行的不定时监控和评价。集中监控与评价主要包括：第一，开学前和开学初期各项准备工作情况检查。第二，期中教学检查，每学期期中教学系统进行集中教学检查，以监控和评价教学过程的组织安排情况、教学计划执行情况、各教学环节的实施情况等。第三，期末及年终考核，学院教务处与督导组对各项教学工作及教学质量进行全面监控和考核，检查其相关工作完成情况。

建立班级信息员、年级信息员、督导员组成的信息反馈小组。另外，在毕业顶岗实习检查的过程中，收集毕业生、用人单位的信息反馈，为人才培养方案的修订更新提供依据。在人才培养方案实施过程中，专业继续完善“教师评学”、“学生评教”、“教学督导”制度。

四、专业面向的主要职业岗位及任职要求

专业面向的主要职业岗位及任职要求

工作岗位	典型工作任务	职业能力
室内设计师	设计准备、方案设计、扩初设计、施工图设计。	接受任务，领会建设方意图，查勘现场，收集项目相关资料，了解项目人文历史概况，抓住主要矛盾，提出设计的立意构思。方案表现，报建设方、职能管理机构审批，方案修改。方案深入、细化；绘制方案各类设计图纸。
绘图员	施工图绘制。	领会方案设计意图，在其它岗位的配合下，完成整套设计，施工图设计与绘制。
监理	材料与应用、工程施工、工程预决算、施工组织与管理、工程监督与质量审核。	选择适当的材料，进行材料的搭配。按照相应的施工工艺和流程合理施工。研究施工图与施工条件；工程量计算；工料及价格确定；实物量清单价确定；编制造价文件。接受任务，了解项目概况，熟读合同，领会建设方意图，编制施工方案，指导技术工人施工，施工现场质量控制；施工现场进度控制，施工现场造价控制，施工现场协调管理。据工地安全、基本标准进行工地检测，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

五、课程体系

1. 公共基础平台

课程名称	承担教学部门	学时/学分	开设学期	考核类型	备注
心理健康教育	学工处	32/2	第3学期	考查	学院统一规划各类系列讲座，承担教学部门负责组织落实，各系负责组织学生，以讲座形式开设
形势与政策	思政教研室	16/1	第1-4学期	考查	
思想道德修养与法律基础	思政教研室	48/3	第1学期	考试	理论学时32、实践学时16。
大学语文	基础部	64/4	第1学期	考查	第三学期开始设校选课
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	思政教研室	64/4	第2学期	考试	理论学时48、实践学时16。
信息技术	信息与制造学院	64/4	第2学期	考试	证书置换

2. 专业基础平台

序号	课程名称	开设学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	实践场所
1	绘画基础	1	考查	4.5	72	72	实训室、网络
2	构成基础	1	考查	3	48	24	实训室、网络
3	摄影	2	考查	4	60	36	实训室、网络
4	效果图绘画	2	考查	4	60	48	实训室、网络
5	计算机辅助设计I (CAD)	2	考查	4	60	36	实训室、网络
6	计算机辅助设计II (3D)	3	考查	6	90	48	实训室、网络
7	现代设计史	3	考试	2	32	12	实训室、网络
8	建筑室内设计初步	3	考试	6	90	30	实训室、网络
9	室内装饰材料与工艺	3	考试	4	60	24	实训室、网络

3. 学习领域

序号	课程名称	开设学期	学分	总学时	学习场所
1	居住空间设计	4	6	90	实训室、网络
2	商业空间设计	4	6	90	实训室、网络
3	民宿空间设计	4	6	90	实训室、网络
4	公共空间设计	5	6	90	实训室、网络
5	环境景观设计	5	4	60	实训室、网络

4. 实践教学体系

序	课程类别	课程（活动）名称	实践场所	实践
1	公共基础 平台课程	思想道德修养与法律基础	实训室、网络	16
2		毛泽东思想与中国特色社会主义概论	实训室、网络	16
3		信息技术	实训室、网络	32
1	专业基础	绘画基础	实训室、网络	72

2	平台课程	构成基础	实训室、网络	24
3		摄影	实训室、网络	36
4		效果图绘画	实训室、网络	48
5		计算机辅助设计 I (CAD)	实训室、网络	36
6		计算机辅助设计 II (3D)	实训室、网络	48
7		现代设计史	实训室、网络	12
8		建筑室内设计初步	实训室、网络	30
9		室内装饰材料与工艺	实训室、网络	24
1		学习领域课程 (专业核心课程)	居住空间设计	实训室、网络
2	商业空间设计		实训室、网络	72
3	民宿空间设计		实训室、网络	72
4	公共空间设计		实训室、网络	72
5	环境景观设计		实训室、网络	48
1	综合实训	综合项目设计 (毕业设计)	实训室、网络	150
2		毕业顶岗实习	企业	420

六、专业学分要求

本专业学生应修满 104 学分，通过毕业资格审查，方可准予毕业。

七、教学计划

专业：建筑室内设计

填表人：吴海燕

时间：2019 年 9 月 1 日

课程类别	序号	课程名称	学分数	学时数			各学期学时分配						
				共计	讲课	实践	一	二	三	四	五	六	
							20	20	21	19	21	19	
实际教学周数				16	18	18	18	18	16				
公共基础平台	1	思想品德与法律基础	3	48	32	16	48						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义概论	4	64	48	16	0	64					
	3	形势与政策	1	16	16	0	4	4	4	4			
	4	大学语文	4	64	64	0	64	0					

	5	信息技术	4	64	32	32		64			
	6	心理健康教育	2	32	32	0			32		
	小 计		18	288	224	64	116	132	36	4	0
专业 基础 平台	1	绘画基础	4	48		48	4×12w				
	2	构成基础	3	48	24	24	4×12w				
	3	摄影	4	60	24	36		4×15w			
	4	效果图绘画	4	60	12	48		4×15w			
	5	计算机辅助设计 I (CAD)	4	60	24	36		4×15w			
	6	计算机辅助设计 II (3D)	6	90	42	48			6×15w		
	7	现代设计史	2	32	20	12			2×16w		
	8	建筑室内设计初步	4	60	42	18			4×15w		
	9	室内装饰材料与工艺	4	60	36	24			4×15w		
		小 计		35	518	224	294	96	180	242	0
学习 领域 平台	1	居住空间设计	6	90	18	72				6×15w	
	2	商业空间设计	6	90	18	72				6×15w	
	3	民宿空间设计	6	90	18	72				6×15w	
	4	公共空间设计	6	90	18	72				6×15w	
	5	环境景观设计	4	60	12	48					4×15w
		小 计		28	420	84	336	0	0	0	270
校 选 课	1	尔雅课程 1	2	32	32	0			32		
	2	尔雅课程 2	2	32	32	0				32	
		小 计		4	64	64	0	0	0	32	32
综合 实训	1	毕业设计	5	150	0	150					5w
	2	毕业顶岗实习	14	420	0	420					14w
		小 计		19	570	0	570	0	0	0	0
学期学分、学时累计			104	1860	596	1264	212	312	310	306	300

八、教学学时（或学分）比例表

类 别	学 时		学 分	
	总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)

公共基础平台	288	15.5	18	17.3
专业基础平台	518	27.8	35	33.7
学习领域平台	420	22.6	28	26.9
校选课	64	3.5	4	3.8
综合实训 (含顶岗实习)	570	30.6	19	18.3
合 计	1860	100%	104	100%