闽西职业技术学院

2019 级艺术设计专业人才培养方案（面向退役军人）

一、招生对象与学制

（一）招生对象：具有高中、中职学历或同等学力的在岗退役士兵

（二）学制：实行弹性学制，基本修业年限为 3 年，允许学生在 3-5 年内完成学业。

二、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业主要立足龙岩、面向全省、辐射周边，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和行为习惯，适应文化艺术业生产、服务、管理第一线需要，掌握艺术设计的基础理论和基本知识，具备较强的综合职业能力，能够熟练运用以电脑为媒体的现代技术手段，进行广告、包装、装饰、展示、动画、影像等设计与制作工作，服务地方经济建设的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格

本专业所培养学生应具备的主要知识、能力、素质和证书要求：

1、基本素质：

职业道德素质：具有马列主义立场观点和方法，热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，诚信守法、爱岗敬业、勤俭自强。

文化素质：具有较好的人文艺术知识和较高的鉴赏审美的艺术素质。

职业素质：具有工作中与人友好相处的能力、团队合作精神和创新精神，具有质量意识、市场意识、创新意识、遵守法规、法律意识、奉献意识，具有工作实践中发现和解决问题的能力。

身心素质：具有健康的体魄和健全的人格，顽强的意志力和良好的心理承受能力。

2、专业技能和知识：

专业技能：

排版制版技能：掌握平面设计的形式和构成原理，具有平面版式编排设计技能，熟悉印前制版的工作流程，能独立完稿。

专业设计技能：掌握标志、包装、招贴等设计的原则、制作技巧和艺术表现形式，能针对设计主题和材料特性进行合理化设计。

电脑美术设计技能：熟练操作计算机，精通 Illustrator、Photoshop 等主要专业设计软件。

知识结构：

具备从事平面设计职业必需够用的设计理论、设计法规、设计方法等职业理论知识

掌握平面广告艺术设计相关的基本知识

了解与平面设计、印刷相关的设备、材料等的基本知识

了解与平面广告艺术设计相关的其他设计知识

了解平面广告艺术设计专业的发展方向。

3. 素质要求

(1) 具有良好的思想品德、行为规范和职业道德

(2) 以适应市场竞争能力，具备较强竞争实力和承受压力能力

(3) 掌握扎实的专业知识基础和专业技能，具备较强的专业操作水平

(4) 遵纪守法，具备较强的自我控制能力

(5) 具有大专层次文化素质，审美情趣，人文素养

(6) 具有良好的身体和心理素质

4. 证书要求：

(1) 毕业证书。

(2) 鼓励退役军人结合岗位需求、岗位表现、岗位能力，积极取得多类职业技能等级证书。

三、专业面向的主要职业岗位及任职要求

专业面向的主要职业岗位及任职要求

专业名称		艺术设计		
序号	主要职业岗位	职业岗位描述	任职要求	对应课程
1	摄影摄像师	摄影美工（核心岗位）、摄影师、摄像师、影视编辑师等	具有较强的美术鉴赏能力	摄影基础、图像处理（PS）、摄影创作
			能够熟练使用拍摄设备	
			能够熟练掌握平面处理软件Photoshop	
			掌握基本的摄影用光规则、灵活应用布光原则	
			能够独立完成图片后期处理	
			能够熟练掌握视频后期处理软件	
			能够熟练使用常用的剪辑软件	
			能够独立完成后期合成和特效制作	
			具有较好的团队合作意识	
2	平面设计师	企业形象、日常宣传、活动策划设计；海报、宣传彩页的设计与制作与创新；VI设计发展和导入。	扎实的美术基础，色彩控制能力强，思维敏捷有创意	广告设计与制作
			熟练相关操作的平面设计软件	
			熟悉画册、海报、折页、VI形象设计、及印刷工艺流程知识，并能独立的完成设计工作	
			较强的学习和沟通能力，良好的团队意识，工作认真、敬业	
			熟悉印刷、喷绘修图改图等后期制作流程	
			具备市场推广活动策划实践能力	
			商场POP、吊旗、海报、围墙包装设计，及宣传印刷品设计、效果图创意设计	
			新颖的设计理念，突出的形象及色彩表现力，能够独立设计、制作企业VI系列和店铺终端广告等形象	

四、课程体系

1. 公共基础平台

课程名称	承担教学部门	学时/学分	开设学期	考核类型	备注
心理健康教育	学工处	32/2	第一学期	考查	学院统一规划各

形势与政策	思政教研室	16/1	每学期	考查	类系列讲座, 承担教学部门负责组织落实, 各系负责组织学生, 以讲座形式开设。
古田精神与当代大学生	思政教研室	16/1	第一学期	考查	下半学期开设
闽西革命史	思政教研室	16/1	第四学期	考查	下半学期开设
思想道德修养与法律基础	思政教研室	48/3	第一学期	考试	理论学时 32、实践学时 16。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	思政教研室	64/4	第二学期	考试	理论学时 48、实践学时 16。
信息技术	信制学院	64/4	第二学期	考试	证书置换

2. 艺术基础平台

序号	课程名称	开设学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	实践场所
1	绘画基础	1	考核	8	128	112	插画工作室
2	色彩基础	2	考核	8	128	112	插画工作室
3	艺术史	1、2	考核	4.5	72	0	插画工作室

3. 艺术设计核心平台

序号	课程名称	开设学期	学分	总学时	学习场所
1	摄影	2	8	128	
2	图像处理 (PS)	3	8	128	
3	摄影创作	3	4	64	
4	版式设计 (Word)	4	8	128	
5	PPT 设计	4	8	128	
6	广告设计与制作	5	12	192	

7	单页设计	5	4	64	
8	海报设计	5	4	64	

五、专业学分要求

本专业学生应修满 104.5 学分,通过毕业资格审查,方可准予毕业。

六、教学计划

专业: 艺术设计

填表人: 陈建武

填表日期: 2019 年 9 月 4 日

课程类别	序号	课程名称	学分	学时数			各学期学时分配(周)						
				共计	讲课	实训	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
实际教学周数				18	18	18	18	18	18				
公共课	1	思想品德与法律基础	3	48	32	16	48						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义概论	4	64	48	16		64					
	3	形势与政策	1	16	16		4	4	4	4			
	4	信息技术	4	64	32	32		64					
	5	心理健康教育	2	32	32		32						
	6	古田精神与当代大学生	1	16	16		16						
	7	闽西革命史	1	16	16					16			
	小计		16	256	192	64	100	132	4	20			
艺术基础	1	绘画基础	8	128	16	112	128						
	2	色彩基础	8	128	16	112		128					
	3	艺术史	4.5	72	72		36	36					
			20.5	328	104	224	164	164					
专业核心平台	1	摄影基础	8	128	16	112		128					
	2	图像处理(PS)	8	128	16	112			128				
	3	摄影创作	4	64	4	60			64				
	4	版式设计(Word)	8	128	16	112				128			
	5	PPT设计	8	128	16	112				128			

	6	广告设计 与制作	12	192	12	180					192
	7	单页设计	4	64	16	48					64
	8	海报设计	4	64	16	48					64
	小计		56	896	112	784		128	192	256	320
校 选 课	尔雅课程 1		2	32	32			32			
	尔雅课程 2		2	32	32				32		
	小计		4	64	64						
综 合 实 训	毕业设计		8	240		240					240
	小计		8	240		240					
	合计		104.5	1784							

为避免出现周学时、总学时、学分、总学分之间相互矛盾不统一（完成周学时完不成总学时，完成总学时却完不成总学分）的情况，采取学时包干方法，不再设周学时，只设总学时，以总学时和理论周数反推周学时。

七、教学学时（或学分）比例表

类 别	学 时		学 分	
	总学时	百分比(%)	总学分	百分比(%)
公共基础平台	256	14.3	16	15.3
艺术基础平台	328	18.4	20.5	19.6
艺术设计学习领域平台	896	50.2	56	53.6
网络选课	64	3.6	4	3.8
顶岗实习及毕业论文	240	13.5	8	7.7
合 计	1784		104.5	

八、教学组织形式及学习评价

1. 教学组织形式

实行分类教学管理，已就业的退役军人定制人才培养方案，单独编

班，单独教学，创新教学组织形式，育训结合、工学交替、在岗培养，统筹利用周末、节假日、寒暑假等时间，实施弹性学习时间，实施灵活多元的教学模式。

依据课程类型及属地招生规模，采取线上和线下学习相结合，集中教学和自主学习相结合，学校学习和企业学习相结合，根据学生需求“送教进社区”、“送教入企业”，与行业企业联合开展实践教学、实训，各类课程学习形式及学时比例分配如下：

A类（纯理论）课程和B类（理论+实践）课程：学习形式主要以面授、辅导、答疑为主，所占学时约为课程总学时的40%；同时学生以自学为辅，所占学时约为课程总学时的60%。

C类（纯实践）课程：学习形式主要以基于专业岗位相关工作任务的完成，学校教师和企业人员共同参与工作任务的指导。

2. 学习评价

依据课程类型及生源特点，采取灵活多样的考试和考核形式，包括笔试，面试，作品评价、任务考核，业绩考核、工作表现等，突出过程性考核和在岗工作评价，探索多元主体考核评价，行企业、学校等不同主体相结合对学生学习和学业进行考核和评价，具体执行如下：

A类（纯理论）课程：课程考核包括课程网络学习过程性考核（60%）和期末终结性考核（40%）。

B类（理论+实践）课程：课程考核包括课程网络学习过程性考核（50%）、在岗工作评价（30%）和期末终结性考核（20%）。

C类（纯实践）课程：校企“二元”考核，以企业评价为主。